

UGC NET 2021 Mass Communication N Journalism

Topic:- 63MassComJourn_A

1) A transmitter encodes messages into

- (1) Artifacts (2) Noise
(3) Models (4) Signals

प्रेषिञ्ज (ट्रान्समिटर) संदेशों को निम्नलिखित में कूटबद्ध करता है :

- (1) कलाकृतियाँ (2) शोर
(3) प्रतिरूप (4) संकेतक

[Question ID = 2939][Question Description = Q01_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11219]
2. 2 [Option ID = 11220]
3. 3 [Option ID = 11221]
4. 4 [Option ID = 11222]

2) The media sufficiency standards were first formulated by

- (1) UNDP (2) UNICEF
(3) UNESCO (4) UNHRC

मीडिया पर्याप्तता मानकों को सर्वप्रथम किसने निर्धारित किया था ?

- (1) यू एन डी पी (UNDP) (2) यूनिसेफ (UNICEF)
(3) यूनेस्को (UNESCO) (4) यू एन एच आर सी (UNHRC)

[Question ID = 2940][Question Description = Q02_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11223]
2. 2 [Option ID = 11224]
3. 3 [Option ID = 11225]
4. 4 [Option ID = 11226]

3) The curricular model for mass media education by Sirkka Minkkienen was based on research in

- (1) Sociology and Psychology (2) Political Science and Economics
(3) History and Philosophy (4) Public Administration and Geography

सिर्का मिकीनेन का जन-संचार माध्यम शिक्षा के लिए पाठ्यक्रमात्मक प्रतिरूप किन विषयों में शोध पर आधारित था ?

- (1) समाजशास्त्र और मनोविज्ञान (2) राजनीतिशास्त्र और अर्थशास्त्र
(3) इतिहास और दर्शनशास्त्र (4) लोक प्रशासन और भूगोल

[Question ID = 2941][Question Description = Q03_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11227]
2. 2 [Option ID = 11228]
3. 3 [Option ID = 11229]
4. 4 [Option ID = 11230]

4) The concept of mean world syndrome is seen in

- (1) Spiral of silence (2) Cultivation analysis
(3) Helical theory (4) Transactional analysis

“अधम जगत संलक्षण” की अवधारणा किसमें देखी जाती है?

- (1) मौन बलय (2) परिष्करण विश्लेषण
(3) कुंडलिनी सिद्धांत (4) संख्यवहार विश्लेषण

[Question ID = 2942][Question Description = Q04_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11231]
2. 2 [Option ID = 11232]
3. 3 [Option ID = 11233]
4. 4 [Option ID = 11234]

5) Paulo Friere described the top-down modernisation project as

- (1) Existentialism (2) Assistentialism
(3) Universalism (4) Institutionalism

पॉल फ्रायर ने अधोगामी आधुनिकीकरण परियोजना का किस रूप में वर्णन किया?

- (1) अस्तित्ववाद (एग्जिस्टेंशियलिज्म) (2) सहायतावाद (एसिस्टेंशियलिज्म)
(3) सार्वभौमवाद (यूनिवर्सलिज्म) (4) संस्थावाद (इंस्टिट्यूशनलिज्म)

[Question ID = 2943][Question Description = Q05_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11235]
2. 2 [Option ID = 11236]
3. 3 [Option ID = 11237]
4. 4 [Option ID = 11238]

6) In developmental communication, ‘being diagnostic’ will lead to

- (1) Diversity of identities (2) Suppression of identities
(3) Explosion of identities (4) Fusion of identities

विकासवादी संचार में ‘नैदानिक होने’ से होगा :

- (1) अस्मिताओं की अनेकता (2) अस्मिताओं का दमन
(3) अस्मिताओं का विस्फोट (4) अस्मिताओं का संलयन

[Question ID = 2944][Question Description = Q06_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11239]
2. 2 [Option ID = 11240]
3. 3 [Option ID = 11241]
4. 4 [Option ID = 11242]

7) When a third variable, remaining unseen causes an association of two variables, it is called :

- (1) Absentee variable (2) Extraneous variable
(3) Spurious variable (4) Third order variable

जब एक तीसरा चर शेष अनदेखी, दो चर के एक संघ का कारण बनता है इसे कहा जाता है :

- (1) अनुपस्थित चर (2) बाहरी चर
(3) चंचल चर (4) तीसरा क्रम चर

[Question ID = 2945][Question Description = Q07_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11243]
2. 2 [Option ID = 11244]
3. 3 [Option ID = 11245]
4. 4 [Option ID = 11246]

8) Neo-Darwinian beliefs of social evolution were the basis of western theory of:

- (1) Modernisation (2) Ethnic superiority
(3) De-politicisation (4) Dominance of religion

सामाजिक क्रमविकास के नव-डार्विनवादी विश्वास किस पश्चिमी सिद्धांत के आधार थे?

- (1) आधुनिकीकरण (2) नृजातीय श्रेष्ठता
(3) वि-राजनीतिकरण (4) धर्म की प्रभुता

[Question ID = 2946][Question Description = Q08_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11247]
2. 2 [Option ID = 11248]
3. 3 [Option ID = 11249]
4. 4 [Option ID = 11250]

9) General Attributions to the sources like 'Government official' in news stories are referred to as:

- (1) Off the record (2) Deep background
(3) Background (4) On the record

समाचार विवरणों में 'सरकारी अधिकारी' जैसा कुछ लिखकर स्रोतों को सामान्य श्रेय देने को कहते हैं :

- (1) अप्रकाश्य (2) गहरी पृष्ठभूमि
(3) पृष्ठभूमि (4) प्रकाशनीय

[Question ID = 2947][Question Description = Q09_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11251]
2. 2 [Option ID = 11252]
3. 3 [Option ID = 11253]
4. 4 [Option ID = 11254]

10) Which among the following methods/models is used to make decisions related to ethical dilemmas in media?

- (1) Fog index (2) Flesch method
(3) Freytag Pyramid (4) Potter box

निम्नलिखित में से कौन-सी विधि/प्रतिरूप प्रयोग मीडिया में नैतिक दुविधाओं से संबंधित निर्णय लेने के लिए किया जाता है?

- (1) फॉग इंडेक्स (2) फ्लेस्च मेथड
(3) फ्रेटैग पिरामिड (4) पॉटर बॉक्स

[Question ID = 2948][Question Description = Q10_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11255]
2. 2 [Option ID = 11256]
3. 3 [Option ID = 11257]
4. 4 [Option ID = 11258]

11) Which among the following Journalists is associated with the developmental news portal PARI (People's Archive of Rural India)?

- (1) Kalpana Sharma (2) Gail Omvedt
(3) Ravish Kumar (4) P. Sainath

निम्नलिखित में से कौन-सा पत्रकार विकासात्मक समाचार पोर्टल "परी" (पीपुल्स आर्काइव ऑफ रूरल इंडिया) से संबंधित है?

- (1) कल्पना शर्मा (2) गेल ऑम्वेड्ट
(3) रवीश कुमार (4) पी. साईनाथ

[Question ID = 2949][Question Description = Q11_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11259]
2. 2 [Option ID = 11260]
3. 3 [Option ID = 11261]
4. 4 [Option ID = 11262]

12) _____ is a paragraph that explains the point of the story when the lead is purposely vague.

(1) Circle Kicker (2) Nut graph

(3) Teaser Lead (4) Mystery lead

_____ वह अनुच्छेद है जो समाचार की मुख्य बात बताता है जब कथामुख (लीड) को जान-बूझकर अस्पष्ट रखा जाता है।

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| (1) सर्कल किकर | (2) नट ग्राफ |
| (3) उत्सुकताकारी कथामुख (टीजर लीड) | (4) रहस्य कथामुख (मिष्टरी लीड) |

[Question ID = 2950][Question Description = Q12_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11263]
2. 2 [Option ID = 11264]
3. 3 [Option ID = 11265]
4. 4 [Option ID = 11266]

13) The theory of cognitive dissonance as related to advertising is based on the premise that:

(1) People see what they expect to see (2) People see what they are offered to see

(3) People see what they are made to see (4) People see what they don't get to see

विज्ञापन से संबंधित संज्ञानात्मक विसंवादिता का सिद्धांत इस विचार पर आधारित है कि :

- (1) लोग वह देखते हैं जो वे देखने की आशा रखते हैं
- (2) लोग वह देखते हैं जो उन्हें देखने को मिलता है
- (3) लोग वह देखते हैं जो उन्हें दिखाया जाता है
- (4) लोग वह देखते हैं जो उन्हें नहीं देखने को मिलता है

[Question ID = 2951][Question Description = Q13_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11267]
2. 2 [Option ID = 11268]
3. 3 [Option ID = 11269]
4. 4 [Option ID = 11270]

14) In outdoor advertising the term OTS (Opportunity To See) and OTR (Opportunity To Read) are referred to as:

(1) Wall painting (2) Posters

(3) Hoardings (4) Balloons

बाह्य विज्ञापन में ओ टी एस (देखने का अवसर) और ओ टी आर (पढ़ने का अवसर) पदों को कहा जाता है :

- | | |
|------------------|--------------|
| (1) भित्ति चित्र | (2) पोस्टर |
| (3) होर्डिंग | (4) गुब्बारे |

[Question ID = 2952][Question Description = Q14_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11271]
2. 2 [Option ID = 11272]
3. 3 [Option ID = 11273]
4. 4 [Option ID = 11274]

15) The single sheet advertisement printed on one side is known as:

(1) Brochures (2) Leaflets

(3) Posters (4) Flyers

एक पार्श्व पर मुद्रित एकल पत्र विज्ञापन को कहते हैं :

- (1) विवरणिका (ब्रोशर) (2) परचा (लीफलेट)
(3) पोस्टर (4) फ्लाचर

[Question ID = 2953][Question Description = Q15_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11275]
2. 2 [Option ID = 11276]
3. 3 [Option ID = 11277]
4. 4 [Option ID = 11278]

16) A sceptical buyer is the one who

- (1) makes impulsive purchase (2) has negative image about the seller
(3) carefully weighs the cost, pros and cons of the product being offered (4) is keen to return the product

संशयवादी क्रोता वह है जो :

- (1) आवेगी क्रय करता है
(2) विक्रेता के विषय में नकारात्मक धारणा रखता है
(3) मिलने वाले उत्पाद के मूल्य व लाभ-हानि को सावधानीपूर्वक तौलता है
(4) उत्पाद को वापस करने को उत्सुक रहता है

[Question ID = 2954][Question Description = Q16_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11279]
2. 2 [Option ID = 11280]
3. 3 [Option ID = 11281]
4. 4 [Option ID = 11282]

17) A commonly used and immensely valuable technique for analysing the external environment of an organization is

- (1) SWOT Analysis (2) PEST Analysis
(3) MOST Analysis (4) PESTLE Analysis

किसी संगठन के बाह्य परिवेश का विश्लेषण करने के लिए सामान्यतः प्रयोग की जाने वाली बहुत ही उपयोगी तकनीक है :

- (1) SWOT विश्लेषण (2) PEST विश्लेषण
(3) MOST विश्लेषण (4) PESTLE विश्लेषण

[Question ID = 2955][Question Description = Q17_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11283]
2. 2 [Option ID = 11284]
3. 3 [Option ID = 11285]
4. 4 [Option ID = 11286]

18) Who wrote the book about PR titled 'Crystallizing public opinion'?

- (1) Edward Bernays (2) Ivy Ledbetter Lee
(3) J.P. Morgan (4) George Creel

जन संप्रक्र से संबंधित पुस्तक "क्रिस्टलाइजिंग पब्लिक ओपिनियन" किसने लिखी है?

- (1) एडवर्ड बर्नेज (2) आईवी लेडबेटर ली
(3) जे.पी. मॉर्गन (4) जॉर्ज क्रील

[Question ID = 2956][Question Description = Q18_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11287]
2. 2 [Option ID = 11288]
3. 3 [Option ID = 11289]
4. 4 [Option ID = 11290]

19) The main objective of PR Audit is to assess

(1) The strengths and weakness of PR in an organization. (2) The negative image of an organization.

(3) The relationship between an organization and its key publics. (4) The internal relationship of employees in an organization.

जन संपर्क मूल्यांकन का मुख्य उद्देश्य किसे निर्धारित करना है?

- (1) किसी संगठन में जन संपर्क की मजबूती और कमजोरी
- (2) किसी संगठन की नकारात्मक छवि
- (3) किसी संगठन और महत्वपूर्ण लोगों के बीच का संबंध
- (4) किसी संगठन के कर्मचारियों का आंतरिक संबंध

[Question ID = 2957][Question Description = Q19_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11291]
2. 2 [Option ID = 11292]
3. 3 [Option ID = 11293]
4. 4 [Option ID = 11294]

20) When the media reflect stories on issues relevant to the company under PR coverage, it is often referred to as

(1) Third - party endorsement (2) First - party endorsement

(3) Second - party endorsement (4) Fourth - party endorsement

जब जन संपर्क कवरेज के अंतर्गत मीडिया किसी कंपनी से संबंधित महत्वपूर्ण मामलों पर समाचार प्रकाश डालती है, तो इसे प्रायः कहते हैं :

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (1) तृतीय-पक्ष समर्थन | (2) प्रथम-पक्ष समर्थन |
| (3) द्वितीय-पक्ष समर्थन | (4) चतुर्थ-पक्ष समर्थन |

[Question ID = 2958][Question Description = Q20_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11295]
2. 2 [Option ID = 11296]
3. 3 [Option ID = 11297]
4. 4 [Option ID = 11298]

21) The Sixteenth amendment to the Indian Constitution added a restriction on Article 19 in the form of

(1) Judicial review (2) Censorship of media contents

(3) Limiting entry of media persons into public buildings (4) Sovereignty and integrity of India

भारतीय संविधान के सोलहवें संशोधन में संविधान के अनुच्छेद 19 में निम्नलिखित प्रतिबंध अंतःस्थापित किया गया :

- (1) न्यायिक समीक्षा
- (2) मीडिया की अंतर्वस्तु की सेंसरशिप
- (3) सार्वजातक भवनों में मीडिया कर्मियों के प्रवेश को सीमित करना
- (4) भारत की संप्रयुक्ता और अखंडता

[Question ID = 2959][Question Description = Q21_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11299]
2. 2 [Option ID = 11300]
3. 3 [Option ID = 11301]
4. 4 [Option ID = 11302]

22) In Virendra Vs. State of Punjab, Section (3)(1) of the Punjab Special Powers (Press) Act, 1956, was struck down on the

grounds of

(1) Procedural unreasonableness (2) Public interest

(3) Over - regulation (4) Political ill - will

वीरेन्द्र बनाम पंजाब राज्य वाद मे, पंजाब विशेष शक्तियाँ (प्रेस) अधिनियम, 1956 की धारा (3)(1) का निम्नलिखित आधार पर निरसन किया गया।

- (1) प्रक्रियात्मक तर्कसंगतता का अभाव (2) सार्वजनिक हित
(3) अति-विनियमन (4) राजनीतिक दुर्भावना

[Question ID = 2960][Question Description = Q22_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11303]

2. 2

[Option ID = 11304]

3. 3

[Option ID = 11305]

4. 4

[Option ID = 11306]

23) Section 292 of the Indian Penal Code prescribes punishment for

- (1) Copyright infringement (2) Obscene publication
(3) Contempt of Court (4) Prejudicing national integration through media

भारतीय दण्ड संहिता की धारा 292 में निम्नलिखित के लिए दण्ड का उपबंध है :

- (1) प्रतिलिप्याधिकार अतिलंघन
(2) अश्लील प्रकाशन
(3) न्यायालय की अवमानना
(4) मीडिया के माध्यम से राष्ट्रीय अखंडता पर प्रतिकूल प्रभाव डालना

[Question ID = 2961][Question Description = Q23_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11307]

2. 2

[Option ID = 11308]

3. 3

[Option ID = 11309]

4. 4

[Option ID = 11310]

24) Copyright is considered as

- (1) Public property (2) Industrial property
(3) Non-substantial property (4) Non-intellectual property

प्रतिलिप्याधिकार माना जाता है :

- (1) सार्वजनिक संपत्ति (2) औद्योगिक संपत्ति
(3) गैर-संज्ञार्थक संपत्ति (4) गैर-बौद्धिक संपदा

[Question ID = 2962][Question Description = Q24_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11311]
2. 2
[Option ID = 11312]
3. 3
[Option ID = 11313]
4. 4
[Option ID = 11314]

25) In media management, the term 'Performance' means

- (1) Economic performance only (2) Social responsibility only
(3) Both economic and social (4) Administrative flow only

मीडिया प्रबंध में "कार्यनिष्पादन" पद से अभिप्रेत है :

- (1) केवल आर्थिक कार्यनिष्पादन (2) केवल सामाजिक दायित्व
(3) आर्थिक और सामाजिक दोनों (4) केवल प्रशासनिक प्रवाह

[Question ID = 2963][Question Description = Q25_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11315]
2. 2 [Option ID = 11316]
3. 3 [Option ID = 11317]
4. 4 [Option ID = 11318]

26) Lower level media management is also known as

- (1) Staff management (2) Branch management
(3) Motivational management (4) Operative level management

न्यून स्तरीय मीडिया प्रबंध को निम्नसंज्ञा भी दी जाती है :

- (1) स्टाफ प्रबंध (2) शाखा प्रबंध
(3) अभिप्रेरणात्मक प्रबंध (4) प्रकार्यात्मकस्तर प्रबंध

[Question ID = 2964][Question Description = Q26_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11319]
2. 2
[Option ID = 11320]
3. 3
[Option ID = 11321]
4. 4
[Option ID = 11322]

27) The main aim of professional sub-culture in media management is to

- (1) Unite individuals (2) Create divided groups
(3) Influence workers to be isolated (4) Produce dissimilarities in work culture

मीडिया प्रबंध में व्यावसायिक उप-संस्कृति का मुख्य उद्देश्य है :

- (1) व्यष्टियों को एक सूत्र में बांधना (2) विभाजित समूहों का निर्माण
(3) कर्मकारों को पृथक होने के लिए प्रभावित करना (4) कार्य-संस्कृति में विषमताएं उत्पन्न करना

[Question ID = 2965][Question Description = Q27_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11323]

2. 2
[Option ID = 11324]

3. 3
[Option ID = 11325]

4. 4
[Option ID = 11326]

28) Adobe Indesign is used in

(1) Radio documentaries (2) Television drama production

(3) Blogs on Internet (4) Newspaper

एडोब इन-डिजाइन निम्नांकित में प्रयुक्त होता है :

(1) रेडियो वृत्तचित्र (2) टेलीविजन नाट्य प्रस्तुति

(3) इंटरनेट पर ब्लॉग लेखन (4) समाचारपत्र

[Question ID = 2966][Question Description = Q28_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11327]

2. 2
[Option ID = 11328]

3. 3
[Option ID = 11329]

4. 4
[Option ID = 11330]

29) Which among the following communicologists usefully distinguished between the paradigms of interaction, which was called the 'extractive' and the 'immersive'?

(1) Alan Turing (2) Peter Lunenfield

(3) Rosanne Allucquere (4) P. Hayward

निम्नलिखित में से किस संचारविद ने अन्योन्य क्रियात्मक दो रूपावलियों में विभेद किया था जिन्हें "निष्कासात्मक" और "निमज्जक" की संज्ञा दी गई?

(1) एलन ट्यूरिंग (2) पीटर लुनेनफिल्ड

(3) रोजाने एल्लूक्वीयर (4) पी. हेवार्ड

[Question ID = 2967][Question Description = Q29_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11331]

2. 2
[Option ID = 11332]

3. 3
[Option ID = 11333]

4. 4
[Option ID = 11334]

30) Photorealism in CGI and the hyperrealist imagery and narrative structures of Disney, Pixar and Dream works animated features are all examples of what Jean - Louis Comdli calls

(1) reality effects (2) distancing effect

(3) anti - reality (4) indexicality

सी जी आई में फोटोरियोलिज्म और हाइपर रियलिस्ट इमजरी और डिजनी, पिक्सर और ड्रीम वर्क्स एनिमेटेड फीचर्स की वर्णनात्मक संरचनाएं, सभी जीन-लुईस-कॉम्डली के शब्दों में निम्नांकित के उदाहरण हैं :

- (1) रियलिटी इफेक्ट्स (यथार्थ-प्रभाव) (2) डिस्टेंसिंग इफेक्ट (दूरस्थ प्रभाव)
(3) ऐंटी-रियलिटी (यथार्थ रोकी) (4) इंडेक्सीकैलिटी (अनुक्रमणिका निर्माण)

[Question ID = 2968][Question Description = Q30_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11335]
2. 2 [Option ID = 11336]
3. 3 [Option ID = 11337]
4. 4 [Option ID = 11338]

31) Cloud computing is a system delivering different types of services over

- (1) The internet (2) The Non - commercial space
(3) Identified networks of telephone (4) Public corporation's non-cyber platforms

क्लाउड कंप्यूटिंग निम्नलिखितमें से किसके निम्न विभिन्न प्रकार की सेवा प्रदायगी की प्रणाली है?

- (1) इंटरनेट
(2) गैर-वाणिज्यिक प्रयोजन
(3) टेलिफोन के ज्ञान नेटवर्क
(4) सरकारी निगमों के गैर-साइबर प्लेटफॉर्म

[Question ID = 2969][Question Description = Q31_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11339]
2. 2
[Option ID = 11340]
3. 3
[Option ID = 11341]
4. 4
[Option ID = 11342]

32) Which one of the following leads in the percentage of population on social media, as per FICCI report 2020?

- (1) People's Republic of China (2) The United States
(3) The United Kingdom (4) India

फिक्की (FICCI) की वर्ष 2020 की रिपोर्ट के अनुसार निम्नलिखित में से किस देश की आवादी का सर्वाधिक प्रतिशत सोशल मीडिया से जुड़ा है?

- (1) चीन जनवादी गणराज्य (2) संयुक्त राज्य
(3) यूनाइटेड किंगडम (4) भारत

[Question ID = 2970][Question Description = Q32_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11343]
2. 2
[Option ID = 11344]
3. 3
[Option ID = 11345]
4. 4

[Option ID = 11346]

33) The Technique where brief fragments of shots are cut to exact rhythm against a musical beat or sound is

- (1) cold cuts (2) flash cutting
(3) jump cutting (4) pop cutting

किसी संगीतमय बीट था ध्वनि परलय बिठाने के लिए शॉट को छोटे-छोटे टुकड़ों में काटने की तकनीक है?

- (1) कोल्ड कट्स (2) फ्लैश कटिंग
(3) जम्प कटिंग (4) पॉप कटिंग

[Question ID = 2971][Question Description = Q33_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11347]

2. 2

[Option ID = 11348]

3. 3

[Option ID = 11349]

4. 4

[Option ID = 11350]

34) Who authored the seminal work "The Photoplay" A Psychological study (1916)?

- (1) Vachel Lindsay (2) Siegfried Kracauer
(3) Hugo Munsterberg (4) Rudolf Arnheim

निम्नलिखित में से कौन बीजात्मक कृति 'द फोटोप्ले' अ साइकोलोजिकल स्टडी, (1916) के लेखक हैं?

- (1) वैशेल लिंडसे (2) सिगफ्राइड क्रोकेवर
(3) ह्यूगो मंस्टरबर्ग (4) रूडोल्फ अर्नहिम

[Question ID = 2972][Question Description = Q34_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11351]

2. 2 [Option ID = 11352]

3. 3 [Option ID = 11353]

4. 4 [Option ID = 11354]

35) Which among the following film critics developed connection between mise - en - scene and realism on the one hand, and montage and expressionism on the other?

- (1) Andrei Bazin (2) Julia Kristeva
(3) Christian Metz (4) Susan Sontag

निम्नलिखित में से किस फिल्म आलोचक ने जहां एक और मिज़-एन-सिन वहीं दूसरी ओर संग्रथितचित्र (मोंताज) और अभिव्यक्तिवाद के मध्य संबंध प्रतिपादित किया?

- (1) आन्द्रे बैज़िन (2) जुलिया क्रिस्टेवा
(3) क्रिश्चियन मेट्ज़ (4) सुसन सौन्टैग

[Question ID = 2973][Question Description = Q35_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11355]

2. 2

[Option ID = 11356]

3. 3

[Option ID = 11357]

4. 4

[Option ID = 11358]

36) The camera technique of directing the viewer to shift attention from one subject to another is called

(1) Manuel focus (2) Follow focus

(3) Deep focus (4) Rack focus

एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति की ओर दर्शक को निर्देशित करने की कैमरा तकनीक को क्या कहा जाता है ?

- (1) शैलो फोकस (2) फौलो फोकस
(3) डीप फोकस (4) रैक फोकस

[Question ID = 2974][Question Description = Q36_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11359]

2. 2 [Option ID = 11360]

3. 3 [Option ID = 11361]

4. 4 [Option ID = 11362]

37) Applied research aims at

- (1) Constructing a theory
(2) Finding out a variable
(3) Solving a specific problem
(4) Testing a null hypothesis mathematically

व्यावहारिक शोध का क्या उद्देश्य है :

- (1) सिद्धांत निर्माण (2) चर ज्ञात करना
(3) किसी विशिष्ट समस्या का समाधान करना (4) गणितीय रूप से शून्य परिकल्पना परीक्षण

[Question ID = 2975][Question Description = Q37_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11363]

2. 2

[Option ID = 11364]

3. 3

[Option ID = 11365]

4. 4

[Option ID = 11366]

38) Longer period of exposure to an experimental stimulus minimises

- (1) The simulatory effect (2) The sleeper effect
(3) The replicatory effect (4) The selectivity effect

किसी प्रायोगिक उद्दीपक के समीप अधिक समय तक रहने के फलस्वरूप निम्नलिखित में से किसमें कमी आती है :

- (1) उद्दीपक प्रभाव (2) शयन प्रभाव
(3) अनुकरणीय प्रभाव (4) चयनात्मकता प्रभाव

[Question ID = 2976][Question Description = Q38_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11367]

2. 2

[Option ID = 11368]

3. 3

[Option ID = 11369]

4. 4

[Option ID = 11370]

39) The area in which the null hypothesis is not accepted is known as

- (1) The region of exclusion
- (2) The region of seclusion
- (3) The region of isolation
- (4) The region of rejection

जिस क्षेत्र में शून्य परिकल्पना को स्वीकार नहीं किया जाता है, उसे निम्नांकित में से किसकी संज्ञा दी जाती है?

- (1) बहिष्करण प्रदेश
- (2) एकांत प्रदेश
- (3) विलगन प्रदेश
- (4) अस्वीकृति प्रदेश

[Question ID = 2977][Question Description = Q39_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11371]

2. 2

[Option ID = 11372]

3. 3

[Option ID = 11373]

4. 4

[Option ID = 11374]

40) Summative evaluation deals with

- | | |
|------------------------|------------------------|
| (1) Ability assessment | (2) Process evaluation |
| (3) Implementation | (4) Impact |

समाकलनात्मक मूल्यांकन निम्नलिखित से किस से संबंधित है?

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| (1) योग्यता मूल्यांकन | (2) प्रक्रिया-मूल्यांकन |
| (3) कार्यान्वयन | (4) प्रभाव |

[Question ID = 2978][Question Description = Q40_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11375]

2. 2

[Option ID = 11376]

3. 3

[Option ID = 11377]

4. 4

[Option ID = 11378]

41) The Buddhist approach to communication emphasises:

- (A) Aggressiveness
- (B) Competitiveness
- (C) Co-operation
- (D) Non-violence
- (E) Mindfulness

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (B), (C), (D) only

- (3) (C), (D), (E) only
(4) (A), (D), (E) only

संचार के प्रति बौद्ध दृष्टिकोण निम्नलिखित पर बल देता है :

- (A) आक्रामकता
(B) प्रतिस्पर्धात्मकता
(C) सहयोग
(D) अहिंसा
(E) सचेतता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
(2) केवल (B), (C), (D)
(3) केवल (C), (D), (E)
(4) केवल (A), (D), (E)

[Question ID = 2979][Question Description = Q41_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11379]

2. 2

[Option ID = 11380]

3. 3

[Option ID = 11381]

4. 4

[Option ID = 11382]

42) The social responsibility theory of mass communication includes:

- (A) Balanced opinion
(B) Imposing self - regulation
(C) Strict government control
(D) Reflection of public opinion
(E) Suppression of dissent

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
(2) (B), (C), (D) only
(3) (C), (D), (E) only
(4) (A), (B), (D) only

जनसंचार के सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धांत में सम्मिलित हैं :

- (A) संतुलित अभिमत
(B) स्व-विनियमन का अध्यारोपण
(C) कठोर सरकारी नियंत्रण
(D) जनमत का प्रतिबिंबन
(E) विरोध का दमन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (B), (D)

[Question ID = 2980][Question Description = Q42_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11383]

2. 2

[Option ID = 11384]

3. 3

[Option ID = 11385]

4. 4

[Option ID = 11386]

43) The major recommendations of the first press commission were

- (A) Abolition of State Trading Corporation
- (B) Establishment of a Press Council
- (C) Enactment of law for working Journalists
- (D) Setting up of a body for newspaper registration
- (E) Restricting the government advertisements to electronic media

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only
- (4) (A), (C), (E) only

प्रथम प्रेस आयोग की प्रमुख सिफारिशें थी :

- (A) राज्य व्यापार निगम का उत्सादन
- (B) प्रेस परिषद् की स्थापना
- (C) श्रमजीवि पत्रकारों के लिए विधि का अधिनियम
- (D) समाचार पत्र के पंजीमन के लिए निकाय की स्थापना
- (E) सरकारी विज्ञापनों को इलेक्ट्रॉनिक मीडिया तक सीमित रखना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (C), (E)

[Question ID = 2981][Question Description = Q43_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11387]

2. 2

[Option ID = 11388]

3. 3

[Option ID = 11389]

4. 4

44) According to Western Scholars of developmental communication, traditional societies are marked by

- (A) Family focus
- (B) Rural setting
- (C) Customs and mores
- (D) Participation
- (E) Individuality

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only
- (4) (A), (D), (E) only

विकासात्मक संचार के पश्चिमी विद्वानों के अनुसार पारंपरिक समाज की विशेषताएँ हैं :

- (A) परिवार पर ध्यानकेंद्रण
- (B) ग्रामीण परिवेश
- (C) रीति-रिवाज
- (D) भागीदारी
- (E) व्यक्तिनिष्ठता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (D), (E)

[Question ID = 2982][Question Description = Q44_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11391]

2. 2

[Option ID = 11392]

3. 3

[Option ID = 11393]

4. 4

[Option ID = 11394]

45) Which of the following criticisms were accepted by the advocates of dominant paradigm?

- (A) Individuals as the locus of change
- (B) Social regularity
- (C) Ignoring cultural specificity
- (D) Rejection of empiricism
- (E) Over - emphasis on the role of media

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only

(4) (A), (C), (E) only

प्रभुत्व रूपावली (पैराडाइम) के समर्थकों द्वारा निम्नलिखित में से कौन-सी आलोचनाएँ स्वीकार की गईं?

- (A) परिवर्तन के बिंदुपथ के रूप में व्यक्तियों का होना
- (B) सामाजिक नियमितता
- (C) सांस्कृतिक विशिष्टता पर ध्यान न देना
- (D) अनुभववाद को नकारना
- (E) मीडिया की भूमिका पर आवश्यकता से अधिक बल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (C), (E)

[Question ID = 2983][Question Description = Q45_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11395]

2. 2

[Option ID = 11396]

3. 3

[Option ID = 11397]

4. 4

[Option ID = 11398]

46) The major guidelines for the coverage of crime news are

- (A) Checking the source
- (B) Cultivation of news source
- (C) Exaggeration of fatalities
- (D) Taking law and order agencies into confidence
- (E) Conducting parallel investigation to police enquiry

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (D) only
- (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only
- (4) (A), (C), (E) only

अपराध समाचार के समावेशन के लिए मुख्य दिशा-निर्देश हैं :

- (A) स्रोत की जाँच करना
- (B) समाचार का स्रोत तैयार करना
- (C) मृत्युओं की अतिशयोक्ति
- (D) कानून व व्यवस्था के अधिकरणों को विश्वास में लेना
- (E) पुलिस-छानबीन के समांतर अन्वेषण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (D)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (C), (E)

[Question ID = 2984][Question Description = Q46_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11399]
2. 2 [Option ID = 11400]
3. 3 [Option ID = 11401]
4. 4 [Option ID = 11402]

47) What are the new trends in the designing of newspapers?

- (A) Application of traditional divisions
- (B) Use of different software exclusively for designing
- (C) More and more colourful pictures
- (D) Adoption of total design concept
- (E) Preference to bold type for text composition

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only (4) (A), (C), (E) only

समाचार पत्रों की डिजाइनिंग में नई प्रवृत्तियाँ क्या हैं?

- (A) पारंपरिक प्रभागों का प्रयोग
- (B) डिजाइनिंग के लिए विशेष रूप से बनाए गए विभिन्न सॉफ्टवेयर का प्रयोग
- (C) अधिकाधिक रंग-बिरंगे चित्र
- (D) संपूर्ण डिजाइन अवधारणा को उपनाना
- (E) अक्षर-योजन के लिए मोटे टाइप को प्राथमिकता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (C), (E)

[Question ID = 2985][Question Description = Q47_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11403]
2. 2 [Option ID = 11404]
3. 3 [Option ID = 11405]
4. 4 [Option ID = 11406]

48) Which of the following are essential characteristics of a slogan?

- (A) It should be brief
- (B) It should be built on multiple ideas
- (C) Use rhythm and rhyme
- (D) It should explain the product
- (E) Easy to remember

Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) (A), (C), (B) only (2) (E), (D), (B) only
- (3) (C), (D), (B) only (4) (A), (C), (E) only

निम्नलिखित में से कौन-सी नारा (स्लोगन) की अनिवार्य विशेषताएँ हैं?

- (A) इसे संक्षिप्त होना चाहिए।
- (B) इसे बहुल विचारों पर बना होना चाहिए।
- (C) छंद और तुक का प्रयोग हो
- (D) इसे उत्पाद की व्याख्या करना चाहिए।
- (E) याद करना आसान हो

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (C), (B)
- (2) केवल (E), (D), (B)
- (3) केवल (C), (D), (B)
- (4) केवल (A), (C), (E)

[Question ID = 2986][Question Description = Q48_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

- 1. 1 [Option ID = 11407]
- 2. 2 [Option ID = 11408]
- 3. 3 [Option ID = 11409]
- 4. 4 [Option ID = 11410]

49) Which are the basic functions of advertising in society?

- (A) Marketing function
- (B) Education function
- (C) Cultural function
- (D) Political function
- (E) Social function

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only (2) (B), (C), (D) only
- (3) (A), (B), (E) only (4) (D), (E), (C) only

समाज में विज्ञापन के मूल कार्य क्या हैं?

- (A) विपणन कार्य
- (B) शिक्षा कार्य
- (C) सांस्कृतिक कार्य
- (D) राजनीतिक कार्य
- (E) सामाजिक कार्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (A), (B), (E)
- (4) केवल (D), (E), (C)

[Question ID = 2987][Question Description = Q49_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

- 1. 1 [Option ID = 11411]
- 2. 2 [Option ID = 11412]
- 3. 3 [Option ID = 11413]
- 4. 4 [Option ID = 11414]

50) Which of the following are advantages for corporate public relations practitioners?

- (A) Individualistic presence
- (B) Unavailable for other departments
- (C) Team membership
- (D) Knowledge of the organisation
- (E) Economical to the organisation

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only (4) (A), (B), (E) only

कॉर्पोरेट जन संपर्क कर्मियों के लिए निम्नलिखित में से कौन-से तत्व हितकारी हैं ?

- (A) व्यक्तिवादी उपस्थिति
- (B) दूसरे विभागों के लिए अनुपलब्ध
- (C) टीम की सदस्यता
- (D) संगठन के विषय में ज्ञान
- (E) संगठन के लिए मितव्ययी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (B), (E)

1. 1
[Option ID = 11415]
2. 2
[Option ID = 11416]
3. 3
[Option ID = 11417]
4. 4
[Option ID = 11418]

51) The success of public relations in any organisation depends upon

- (A) Top - down communication system
- (B) Commitment by management
- (C) Centralised policy system
- (D) Two - way communication system with different publics
- (E) Keeping distance from manager

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only (4) (A), (B), (E) only

किसी संगठन में जन संपर्क की सफलता निम्नलिखित पर निर्भर करती हैं :

- (A) अधोगामी संचार तंत्र
- (B) प्रबंधन की प्रतिबद्धता
- (C) केंद्रीकृत नीति तंत्र
- (D) विभिन्न विशिष्ट जनसमूहों के साथ द्विपार्शी संचार तंत्र
- (E) प्रबंधकों से दूरी बनाकर रखना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (B), (E)

1. 1 [Option ID = 11419]
2. 2 [Option ID = 11420]
3. 3 [Option ID = 11421]
4. 4 [Option ID = 11422]

52) The key elements in a successful annual report are

- (A) Corporate profile
- (B) Financial highlights
- (C) Value deducted statement
- (D) Corporate goals

(E) Political climate analysis

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only (2) (B), (C), (D) only
(3) (A), (B), (D) only (4) (C), (D), (E) only

किसी सफल वार्षिक प्रतिवेदन में महत्वपूर्ण तत्त्व कौन-से हैं ?

- (A) कंपनी का खाका
(B) मुख्य वित्तीय विशेषताएँ
(C) मूल्य निगमनित कथन
(D) कंपनी के लक्ष्य
(E) राजनीतिक परिवेश विश्लेषण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
(2) केवल (B), (C), (D)
(3) केवल (A), (B), (D)
(4) केवल (C), (D), (E)

[Question ID = 2990][Question Description = Q52_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11423]
2. 2 [Option ID = 11424]
3. 3 [Option ID = 11425]
4. 4 [Option ID = 11426]

53) Which of the following are considered privileged documents by courts in India?

- (A) News copy prepared by media.
(B) Annual reports of private limited companies.
(C) State secrets.
(D) Correspondence between government and its officers regarding state security.
(E) Sources of information collected and listed by government employees.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only (2) (B), (C), (D) only
(3) (C), (D), (E) only (4) (A), (D), (E) only

भारत में न्यायालयों द्वारा निम्नलिखित में से कौन-से विशेषाधिकृत दस्तावेज माने जाते हैं ?

- (A) मीडिया द्वारा तैयार की गई समाचार कॉपी
(B) प्राइवेट लिमिटेड कंपनियों के वार्षिक प्रतिवेदन
(C) राज्य की गुप्त बातें
(D) सरकार और उसके अधिकारियों के बीच राज्य की सुरक्षा से सम्बन्धित पत्राचार
(E) सरकारी कर्मचारियों द्वारा संकलित एवं सूचीबद्ध सूचना स्रोत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (D), (E)

[Question ID = 2991][Question Description = Q53_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11427]
2. 2 [Option ID = 11428]
3. 3 [Option ID = 11429]
4. 4 [Option ID = 11430]

54) Who directed the film 'Sadgati' based on the short story by Munshi Premchand?

- (1) Shyam Benegal (2) Satyajit Ray
(3) Mani Kaul (4) Govind Nihalani

मुंशी प्रेमचंद की लघु कहानी पर आधारित फिल्म सद्गति निदेशन किसने किया ?

- (1) श्याम बेनगल (2) सत्यजीत रे
(3) मणि कौल (4) गोविंद निहलानी

[Question ID = 2992][Question Description = Q54_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1 [Option ID = 11431]
2. 2 [Option ID = 11432]
3. 3 [Option ID = 11433]
4. 4 [Option ID = 11434]

55) Which of the following lead to the contempt of parliament?

- (A) Abuse not related to the duties of the member of parliament.
(B) Personal attack of a member.
(C) Publication that affects the dignity of parliament.
(D) Publication reflecting upon the character and proceedings of parliament.
(E) Publication imputing contempt or ridicule of the house.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
(2) (B), (C), (D) only
(3) (C), (D), (E) only
(4) (A), (D), (E) only
(4) (A), (D), (E) only

निम्नलिखित में से किससे संयद की अवमानना होती है ?

- (A) संसद सदस्य के कर्तव्यों से असंबंधित दुरुपयोग
(B) किसी सदस्य का वैयक्तिक प्रहार
(C) संसद की गरिमा पर प्रभाव डालने वाला प्रकाशन
(D) संसद के चरित्र व कार्यवाही पर आक्षेप करने वाला प्रकाशन
(E) सदन का अवमानकारी या हास्यकारी प्रकाशन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
(2) केवल (B), (C), (D)
(3) केवल (C), (D), (E)
(4) केवल (A), (D), (E)

[Question ID = 2993][Question Description = Q55_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11435]
2. 2
[Option ID = 11436]
3. 3
[Option ID = 11437]
4. 4
[Option ID = 11438]

56) Which among the following factors differentiate media industries from most manufacturing concerns as per Lavine and Wackman (1988)?

- (A) Perishable commodity
- (B) Work specialization
- (C) Lower visibility
- (D) Types of employees
- (E) Type of organization structure

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (D), (E) only
- (2) (A), (B), (E) only
- (3) (C), (D), (E) only
- (4) (B), (C), (E) only

मीडिया उद्योगों और अधिकतर निर्माण संस्थाओं में भेद करने के लिए लैवाइन और वैकमन (1988) ने निम्नलिखित में से किन कारकों की पहचान की ?

- (A) शीघ्रनाशी वस्तु
- (B) कार्य विशिष्टीकरण
- (C) निम्न दृश्यता
- (D) कर्मचारियों के प्रकार
- (E) संगठन संरचना का प्रकार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (D), (E)
- (2) केवल (A), (B), (E)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (B), (C), (E)

[Question ID = 2994][Question Description = Q56_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11439]
2. 2
[Option ID = 11440]
3. 3
[Option ID = 11441]
4. 4
[Option ID = 11442]

57) Tom Wolfe identified which of the following devices New Journalists borrowed from literary fiction?

- (A) First person point of view

- (B) Avoiding behavioural aspects
- (C) Telling the story using scenes
- (D) Dialogues
- (E) Third - person account

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (E) only
- (2) (B), (D), (E) only
- (3) (A), (C), (B) only
- (4) (A), (C), (D) only

टॉम वुल्फ ने निम्नलिखित में से किस युक्ति की पहचान की जिसे नवोदित पत्रकारों ने कथासाहित्य से लिया ?

- (A) प्रथम-पुरुष दृष्टिकोण
- (B) व्यवहारात्मक पहलुओं से बचना
- (C) दृश्यों का प्रयोग कर समाचार बताना
- (D) संवाद
- (E) अन्य-पुरुष विवरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (E)
- (2) केवल (B), (D), (E)
- (3) केवल (A), (C), (B)
- (4) केवल (A), (C), (D)

[Question ID = 2995][Question Description = Q57_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11443]

2. 2

[Option ID = 11444]

3. 3

[Option ID = 11445]

4. 4

[Option ID = 11446]

58) The main uses of Internet are

- (A) Ignoring files
- (B) Removing virus
- (C) Interactive gaming
- (D) Downloading files
- (E) Increased personal health

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) and (B) only
- (2) (A), (B) and (C) only
- (3) (C) and (D) only
- (4) (C), (D) and (E) only

इंटरनेट के मुख्य प्रयोग हैं :

(A) फाइलों को नजरअंदाज करना

(B) वायरस हटाना

- (D) पाइलट हटना
(C) इंटर-एक्टिव आनलाइन गेमिंग
(D) फाइलों को डाउनलोड करना
(E) संवर्धित निजी स्वास्थ्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A) और (B)
(2) केवल (A), (B) और (C)
(3) केवल (C) और (D)
(4) केवल (C), (D) और (E)

[Question ID = 2996][Question Description = Q58_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11447]

2. 2

[Option ID = 11448]

3. 3

[Option ID = 11449]

4. 4

[Option ID = 11450]

59) "Eye track" studies of Poynter Institute and Stanford University, reveal which of the following online reader characteristics?

- (A) People will read a story online thoroughly if they are interested
(B) Blurbs are the most important method to attract readers.
(C) Alternate story form such as timelines, fact boxes help readers.
(D) Readers give preference to the images more than the text.
(E) Presence of fact boxes intimidates reading

Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (D) only
(2) (B), (C), (E) only
(3) (C), (D), (E) only
(4) (A), (B), (C) only

पाँचूटर संस्थान और स्टैनफोर्ड विश्वविद्यालय के "अइट्रेक" अध्द्ययनों में ऑनलाइन पाठक की निम्नलिखित में से कौन-सी विशेषताएँ सामने आई हैं ?

- (A) लोग, किसी समाचार को ऑनलाइन पूरी तरह से पढ़ेंगे यदि उनमें रुचि होगी।
(B) ब्लर्बों का होना पाठकों को आकर्षित करने का सबसे महत्वपूर्ण तरीका है।
(C) काल-आरेखणों और तथ्य-बक्सों जैसी वैकल्पिक समाचार विधा से पाठकों को सहायता मिलती है।
(D) पाठकगण टेक्स्ट की अपेक्षा इमेज को प्राथमिकता देते हैं।
(E) तथ्य-बक्सों की उपस्थिति से पढ़ने में भय होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (D)
(2) केवल (B), (C), (E)
(3) केवल (C), (D), (E)
(4) केवल (A), (B), (C)

[Question ID = 2997][Question Description = Q59_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11451]

2. 2

[Option ID = 11452]

3. 3

[Option ID = 11453]

4. 4

[Option ID = 11454]

60) Which among the following films were part of the French New Wave movement?

- (A) Breathless
- (B) Jules and Jim
- (C) Grand Illusion
- (D) Quo Vadis
- (E) Hiroshima, mon amour

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (D) only
- (2) (A), (B), (E) only
- (3) (B), (C), (E) only
- (4) (B), (C), (D) only

निम्नलिखित में से कौन-सी फिल्में फ्रेंच नई लहर आंदोलन का हिस्सा थीं ?

- (A) ब्रेथलेस
- (B) जूलस एंड जिम
- (C) ग्रैंड इल्यूजन
- (D) को वैडिस
- (E) हिरोशिमा, मॉन ऐमर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (D)
- (2) केवल (A), (B), (E)
- (3) केवल (B), (C), (E)
- (4) केवल (B), (C), (D)

[Question ID = 2998][Question Description = Q60_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11455]

2. 2

[Option ID = 11456]

3. 3

[Option ID = 11457]

4. 4

[Option ID = 11458]

61) Which among the following are the best understood phases on 'Bollywoodization', according to Rajyadhyaksha?

- (A) Cultural and economic patronage of NRI diasporic communities.
- (B) Influence of Hollywood cinematic techniques on Indian Cinema.

- (C) Marketing of Bollywood abroad.
(D) Transformation of the domestic film industry shaped by the ambilion of people abroad.
(E) Endorsement of the anteur theory of the European Films.

Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (D) only
(2) (B), (C), (E) only
(3) (A), (C), (D) only
(4) (C), (D), (E) only

राज्याध्यक्ष के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-से 'बॉलीवुडीकरण' के सबसे बेहतर समझे गए चरण हैं?

- (A) अनिवासी भारतीयों के प्रवासी समुदायों का सांस्कृतिक और आर्थिक संरक्षण
(B) भारतीय सिनेमा पर हॉलीवुड सिनेमाई तकनीकों का प्रभाव
(C) विदेशों में बॉलीवुड का विपणन
(D) विदेशी लोगों की आकांक्षा से देशी फिल्म उद्योग का रूपांतरण
(E) यूरोपीय फिल्मों के ऑल्टोर सिद्धांत का समर्थन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (D)
(2) केवल (B), (C), (E)
(3) केवल (A), (C), (D)
(4) केवल (C), (D), (E)

[Question ID = 2999][Question Description = Q61_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11459]

2. 2

[Option ID = 11460]

3. 3

[Option ID = 11461]

4. 4

[Option ID = 11462]

62) Which of the following are the functions of research hypotheses?

- (A) Should produce negative correlation
(B) Should generate intervening variables
(C) Should provide direction for the study undertaken
(D) Should eliminate the trial and error method
(E) Must permit quantification of variables

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
(2) (B), (C), (D) only
(3) (C), (D), (E) only
(4) (A), (D), (E) only

निम्नलिखित में से कौन-से शोध परिकल्पनाओं के कार्य हैं?

- (A) ऋणात्मक सहसंबंध उत्पन्न करना चाहिए।
(B) मध्यवर्ती चर उत्पन्न करना चाहिए।
(C) आरंभ किए गए अध्ययन को दिशा प्रदान करना चाहिए।
(D) पथन्त-त्रि विधि का बहिष्करण करना चाहिए।

(E) चरों के परिमाणीकरण की आव्ययक अनुमति देना चाहिए।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (D), (E)

[Question ID = 3000][Question Description = Q62_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11463]

2. 2

[Option ID = 11464]

3. 3

[Option ID = 11465]

4. 4

[Option ID = 11466]

63) Which of the following are the sources of artifacts?

- (A) Literal replication
- (B) History
- (C) Instrumentation
- (D) Random sampling
- (E) Experimental mortality

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only
- (4) (B), (C), (E) only

निम्नलिखित में से कौन-से कलाकृतियों के स्रोत हैं?

- (A) शाब्दिक पुनरावृत्ति
- (B) इतिहास
- (C) साधनीकरण
- (D) यादृच्छिक प्रतिचयन
- (E) प्रायोगिक नश्वरता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (B), (C), (E)

[Question ID = 3001][Question Description = Q63_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11467]

2. 2

[Option ID = 11468]

3. 3

[Option ID = 11469]

4. 4

[Option ID = 11470]

64) Which of the following are the steps in content analysis?

- (A) Formulation of research question
- (B) Defining the identified population
- (C) Selecting an appropriate sample
- (D) Excluding the quantitative methods
- (E) Avoid defining the categories for data analysis

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only
- (4) (A), (B), (E) only

निम्नलिखित में से कौन-से विषयवस्तु विश्लेषण के चरण हैं ?

- (A) शोध प्रश्न का सूत्रीकरण
- (B) पहचानी गई जनसंख्या को परिभाषित करना
- (C) उपयुक्त प्रतिदर्श का सथन करना
- (D) परिमाणात्मक विधियों को बाहर रखना
- (E) डाटा विश्लेषण के लिए कोटियों को परिभाषित करने से बचना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (B), (E)

[Question ID = 3002][Question Description = Q64_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11471]

2. 2

[Option ID = 11472]

3. 3

[Option ID = 11473]

4. 4

[Option ID = 11474]

65) Which of the following factors determine the relevance of the topic for communication research?

- (A) Vastness of the topic
- (B) Significance of the problem
- (C) Need to generalise the findings
- (D) Reputation of the supervisor
- (E) Easiness of the subject

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (B), (C), (D) only
- (3) (C), (D), (E) only
- (4) (A), (D), (E) only

निम्नलिखित में से कौन-से कारक संचार शोध के लिए विषय की उपयुक्तता निर्धारित करते हैं?

- (A) विषय का विस्तार
- (B) समस्या का महत्व
- (C) प्राप्त जानकारी को समान्यीकृत करने की आवश्यकता
- (D) पर्यवेक्षक की प्रतिष्ठा
- (E) विषयक्षेत्र की सरलता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (B), (C), (D)
- (3) केवल (C), (D), (E)
- (4) केवल (A), (D), (E)

[Question ID = 3003][Question Description = Q65_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11475]

2. 2

[Option ID = 11476]

3. 3

[Option ID = 11477]

4. 4

[Option ID = 11478]

66) Match List I with List II :

List I (Author)

List II (Concept)

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| (A) Denis mcquail and Gureviteh | (I) Political socialisation |
| (B) William Stephenson | (II) Meaning theory |
| (C) Donald and Virginia Fry | (III) Play and entertainment |
| (D) Patterson and mcclure | (IV) Structural functionalism |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
- (2) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)
- (3) (A) - (IV), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (I)
- (4) (A) - (I), (B) - (II), (C) - (IV), (D) - (III)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (लेखक)

सूची II (अवधारण)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| (A) डेनिस मेक्वेल एण्ड गुरेविते | (I) पोलिटीकल सोशियलाइजेशन |
| (B) विलियम स्टीफेंसन | (II) मीनिंग थ्योरी |
| (C) डोनाल्ड एण्ड वर्जिनिया फ्राई | (III) प्ले एण्ड इंटरटेनमेंट |
| (D) पैटर्सन एण्ड मैक्ल्योर | (IV) स्ट्रक्चरल फंक्शनलिज्म |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) – (II), (B) – (III), (C) – (IV), (D) – (I)
(2) (A) – (III), (B) – (IV), (C) – (I), (D) – (II)
(3) (A) – (IV), (B) – (III), (C) – (II), (D) – (I)
(4) (A) – (I), (B) – (II), (C) – (IV), (D) – (III)

[Question ID = 3004][Question Description = Q66_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11479]

2. 2

[Option ID = 11480]

3. 3

[Option ID = 11481]

4. 4

[Option ID = 11482]

67) Match List I with List II :

List I (Book)	List II (Author(s))
(A) The People's choice	(I) Herbert Schiller
(B) Empire of communication	(II) H.D. Lasswell
(C) The Mind Manager	(III) H.A. Innis
(D) World Politics and personal insecurity	(IV) Paul Lazarsfeld

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)
(2) (A) - (IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)
(3) (A) - (II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)
(4) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (II), (D) - (I)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (पुस्तक)	सूची II (लेखक)
(A) द पीपल्स च्वौयस	(I) हरबर्ट स्किलर
(B) अम्पायर ऑफ कम्यूनिकेशन	(II) एच.डी.लैस्वेल
(C) द माइन्ड मैनेजर	(III) एच.ए. इनिस
(D) वर्ल्ड पौलिटिक्स एण्ड पर्सनल इनसिक्योरिटी	(IV) पॉल लैजर्सफिल्ड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) – (I), (B) – (II), (C) – (III), (D) – (IV)
(2) (A) – (IV), (B) – (III), (C) – (I), (D) – (II)
(3) (A) – (II), (B) – (I), (C) – (IV), (D) – (III)
(4) (A) – (III), (B) – (IV), (C) – (II), (D) – (I)

[Question ID = 3005][Question Description = Q67_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11483]

2. 2

[Option ID = 11484]

3. 3

[Option ID = 11485]

4. 4

[Option ID = 11486]

68) Match List I with List II :

List I (Diffusion Research Tradition)

List II (Innovation Studies)

(A) Anthropological

(I) Technological innovations

(B) Early sociology

(II) Technological ideas

(C) Marketing

(III) Ham Radio

(D) Communication

(IV) New products

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)

(2) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)

(3) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

(4) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (विसरण शोध परंपरा)

सूची II (नवोन्मेष अध्ययन)

(A) नृविज्ञान

(I) पौधोगिकीय नवोन्मेष

(B) आदि-समाज शास्त्र

(II) प्रौधोगिकीय विचार

(C) विपणन

(III) हैम रेडियो

(D) संचार

(IV) नए उत्पाद

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)

(2) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)

(3) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

(4) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)

[Question ID = 3006][Question Description = Q68_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11487]

2. 2

[Option ID = 11488]

3. 3

[Option ID = 11489]

4. 4

[Option ID = 11490]

69) Match List I with List II :

List I

List II

(A) New Journalism (1960's)

(I) Bastian Obermayer

- (B) Colloborative Journalism (II) Upton Sinclair
 (C) Yellow Journalism (III) Tom Wolfe
 (D) Muckracking (IV) W.R. Hearst

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (I), (B) - (IV), (C) - (III), (D) - (II)
 (2) (A) - (III), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (II)
 (3) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (III), (D) - (II)
 (4) (A) - (II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I

सूची II

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| (A) न्यू-जर्नलिज्म (1960 का दशक) | (I) बैस्टियन ओबरमेयर |
| (B) कोलाबोरेटिव जर्नलिज्म | (II) अफ्टन सिनक्लेयर |
| (C) येल्लो जर्नलिज्म | (III) टॉम वोल्फ |
| (D) मक रेकिंग | (IV) डब्लू आर. हास्ट |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) - (I), (B) - (IV), (C) - (III), (D) - (II)
 (2) (A) - (III), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (II)
 (3) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (III), (D) - (II)
 (4) (A) - (II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)

[Question ID = 3007][Question Description = Q69_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11491]

2. 2

[Option ID = 11492]

3. 3

[Option ID = 11493]

4. 4

[Option ID = 11494]

70) Match List I with List II :

List I (Pragency)

List II (Headquarters)

- | | |
|---------------|----------------|
| (A) Edelman | (I) Paris |
| (B) MSL group | (II) London |
| (C) Brunswick | (III) New York |
| (D) Ogilvy | (IV) Chicago |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
 (2) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)
 (3) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)

- (4) (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (जनसंपर्क एजेंसी)	सूची II (मुख्यालय)
(A) एडिलमैन	(I) पेरिस
(B) एम एम एल ग्रुप	(II) लंदन
(C) ब्रुंस्विक	(III) न्यूयॉर्क
(D) ओगिल्वी	(IV) शिकागो

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) – (IV), (B) – (I), (C) – (II), (D) – (III)
(2) (A) – (III), (B) – (IV), (C) – (I), (D) – (II)
(3) (A) – (II), (B) – (III), (C) – (IV), (D) – (I)
(4) (A) – (I), (B) – (II), (C) – (III), (D) – (IV)

[Question ID = 3008][Question Description = Q70_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11495]

2. 2

[Option ID = 11496]

3. 3

[Option ID = 11497]

4. 4

[Option ID = 11498]

71) Match List I with List II :

List I (Country)

List II (Information Legislation)

- | | |
|---------------|--|
| (A) Canada | (I) Right to Information Act, 2014 |
| (B) Australia | (II) Access to Information Act, 1983 |
| (C) India | (III) Freedom of Information Act, 1982 |
| (D) Bhutan | (IV) Right to Information Act, 2005 |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
(2) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)
(3) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
(4) (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (देश)	सूची II (सूचना से संबंधित विधान)
(A) कनाडा	(I) सूचना का अधिकार अधिनियम, 2014
(B) आस्ट्रेलिया	(II) सूचना प्राप्ति अधिनियम, 1983
(C) भारत	(III) सूचना की स्वतंत्रता अधिनियम, 1982
(D) भूटान	(IV) सूचना का अधिकार अधिनियम, 2005

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) – (II), (B) – (III), (C) – (IV), (D) – (I)
- (2) (A) – (III), (B) – (IV), (C) – (I), (D) – (II)
- (3) (A) – (IV), (B) – (I), (C) – (II), (D) – (III)
- (4) (A) – (I), (B) – (II), (C) – (III), (D) – (IV)

[Question ID = 3009][Question Description = Q71_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11499]

2. 2

[Option ID = 11500]

3. 3

[Option ID = 11501]

4. 4

[Option ID = 11502]

72) Match List I with List II :

List I (Media outlet)

List II (Ownership pattern)

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| (A) The Hindu | (I) Cross - media ownership |
| (B) The Times of India | (II) Trust |
| (C) CNN - TV 18 | (III) Family ownership |
| (D) The Tribune | (IV) Corporate ownership (external) |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (I), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (II)
- (2) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
- (3) (A) - (III), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (II)
- (4) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (मीडिया निर्गम)

सूची II (स्वामित्व प्रतिरूप)

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| (A) द हिन्दू | (I) परा-मीडिया स्वामित्व |
| (B) द टाइम्स ऑफ इन्डिया | (II) न्यास |
| (C) सी एन एन-टीवी 18 | (III) परिवार का स्वामित्व |
| (D) द ट्रिब्यून | (IV) कारपोरेट स्वामित्व (बाह्य) |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) – (I), (B) – (III), (C) – (IV), (D) – (II)
- (2) (A) – (II), (B) – (III), (C) – (IV), (D) – (I)
- (3) (A) – (III), (B) – (I), (C) – (IV), (D) – (II)
- (4) (A) – (III), (B) – (IV), (C) – (I), (D) – (II)

1. 1

[Option ID = 11503]

2. 2

[Option ID = 11504]

3. 3

[Option ID = 11505]

4. 4

[Option ID = 11506]

73) Match List I with List II :

List I (Animation Studio)

List II (Content created)

(A) Maya Entertainment

(I) Chhota Bheem

(B) Toonz Animation

(II) Karma Chakra

(C) Green Gold Animation

(III) Mondo Yan

(D) Studio Durga

(IV) Aryan

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (A) - (I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)

(2) (A) - (III), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (IV)

(3) (A) - (IV), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (III)

(4) (A) - (IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (एनिमेशन स्टूडियो)

सूची II (सृजित अंतर्वस्तु)

(A) माया एन्टरटेनमेंट

(I) छोटा भीम

(B) टून्ज एनिमेशन

(II) कर्मचक्र

(C) ग्रीन गोल्ड एनिमेशन

(III) मॉडो थान

(D) स्टूडियो दुर्गा

(IV) आर्यन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A) - (I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)

(2) (A) - (III), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (IV)

(3) (A) - (IV), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (III)

(4) (A) - (IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)

[Question ID = 3011][Question Description = Q73_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11507]

2. 2

[Option ID = 11508]

3. 3

[Option ID = 11509]

4. 4

[Option ID = 11510]

74) Match List I with List II :

List I

List II

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| (A) Soviet Montage | (I) Rome, open city |
| (B) Neo realism | (II) Cleo from five to seven |
| (C) French New Wave | (III) A. Taste of Honey |
| (D) British New Cinema | (IV) Strike |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)
- (2) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (II), (D) - (I)
- (3) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
- (4) (A) - (IV), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (III)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I	सूची II
(A) सोवियत मोंताज	(I) रोम, ओपन सिटी
(B) नियो रियलिज्म	(II) क्लियो फ्रॉम फाइव टू सेवेन
(C) फ्रेंच न्यू वेव	(III) अ टेस्ट ऑफ हनी
(D) ब्रिटिश न्यू सिनेमा	(IV) स्ट्राइक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) - (I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)
- (2) (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (II), (D) - (I)
- (3) (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
- (4) (A) - (IV), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (III)

[Question ID = 3012][Question Description = Q74_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11511]

2. 2

[Option ID = 11512]

3. 3

[Option ID = 11513]

4. 4

[Option ID = 11514]

75) Match List I with List II :

List I (Factors of research)

List II (Description)

- | | |
|---------------|--|
| (A) Tenacity | (I) Something is true because it is from a trusted source. |
| (B) Intuition | (II) Truth is found out by repeated objective analysis. |
| (C) Authority | (III) Something is true because it is self - evidence. |
| (D) Science | (IV) Something is true because it has been true. |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
- (2) (A) - (IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)

- (3) (A) - (III), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (IV)
- (4) (A) - (II), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (III)

(1) (A) - (III), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I) (2) (A) - (IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)

(3) (A) - (III), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (IV) (4) (A) - (II), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (III)

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (शोध-कारक)	सूची II (विवरण)
(A) दृढ़ग्राहिता	(I) कोई चीज सत्य है क्योंकि यह विश्वस्त स्रोत से प्रोढ़भूत हुआ है।
(B) अन्तर्ज्ञान	(II) पुनरावृत्तिक उद्देश्य विश्लेषण के फलस्वरूप सत्य उद्घाटित होता है।
(C) प्राधिकार	(III) कोई चीज सत्य है क्योंकि यह स्वतः प्रामाणिक है।
(D) विज्ञान	(IV) कोई चीज सत्य है क्योंकि यह सत्य रहा है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) - (II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
- (2) (A) - (IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)
- (3) (A) - (III), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (IV)
- (4) (A) - (II), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (III)

[Question ID = 3013][Question Description = Q75_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11515]

2. 2

[Option ID = 11516]

3. 3

[Option ID = 11517]

4. 4

[Option ID = 11518]

76) Find out the correct chronological sequence of the following:

- (A) Tracts
- (B) Newsbooks
- (C) Corantos
- (D) Diurnals
- (E) Newspaper

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (C), (D), (B), (E)
- (2) (B), (C), (D), (E), (A)
- (3) (C), (D), (E), (A), (B)
- (4) (D), (E), (A), (B), (C)

निम्नलिखित को सही कालक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- (A) ट्रैक्ट
- (B) न्यूसबुक
- (C) कोरान्टो

(D) डायनेल्स

(E) न्यूजपेपर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A), (C), (D), (B), (E)

(2) (B), (C), (D), (E), (A)

(3) (C), (D), (E), (A), (B)

(4) (D), (E), (A), (B), (C)

[Question ID = 3014][Question Description = Q76_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11519]

2. 2

[Option ID = 11520]

3. 3

[Option ID = 11521]

4. 4

[Option ID = 11522]

77) Identify the correct sequence of following social reformer - journalists in India, in terms of their publications:

(A) Mahatma Gandhi

(B) Bala Gangadhara Tilak

(C) Raja Ram Mohan Roy

(D) Ram Manohar Lohia

(E) Veereshalingam Panthulu

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (A), (B), (E), (D), (C)

(2) (B), (D), (C), (A), (E)

(3) (C), (E), (B), (A), (D)

(4) (D), (A), (C), (E), (B)

भारत के निम्नलिखित समाज-सुधारक-पत्रकारों को उनके प्रकाशन के आधार पर सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

(A) महात्मा गांधी

(B) बालगंगाधर तिलक

(C) राजाराम मोहन राय

(D) राम मनोहर लोहिया

(E) बिरेसालिंगम पंथूलू

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A), (B), (E), (D), (C)

(2) (B), (D), (C), (A), (E)

(3) (C), (E), (B), (A), (D)

(4) (D), (A), (C), (E), (B)

[Question ID = 3015][Question Description = Q77_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11523]

2. 2

[Option ID = 11524]

3. 3

[Option ID = 11525]

4. 4

[Option ID = 11526]

78) Identify the correct sequence of elements in a newspaper's front newpage.

- (A) Headlines
- (B) Nameplate
- (C) Ears
- (D) Anchor story
- (E) Skyline banner

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (E), (B), (C), (A), (D)
- (2) (A), (B), (D), (E), (C)
- (3) (B), (C), (A), (D), (E)
- (4) (C), (D), (E), (B), (A)

समाचार पत्र के फ्रंटन्यूज पेज में निम्नलिखित अवयवों के सही क्रम की पहचान कीजिए।

- (A) हेडलाइन्स
- (B) नेमप्लेट
- (C) इयर्स
- (D) एंकर स्टोरी
- (E) स्काईलाइन बैनर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (E), (B), (C), (A), (D)
- (2) (A), (B), (D), (E), (C)
- (3) (B), (C), (A), (D), (E)
- (4) (C), (D), (E), (B), (A)

[Question ID = 3016][Question Description = Q78_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11527]

2. 2

[Option ID = 11528]

3. 3

[Option ID = 11529]

4. 4

[Option ID = 11530]

79) James Webb Young in his model on how advertising works gave a five part logical sequence. Identify the correct sequence from the options.

- (A) Overcome inertia
- (B) Add Value
- (C) Remind
- (D) Disseminate
- (E) Familiarise

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (B), (C), (A), (E), (D)

- (2) (A), (B), (C), (D), (E)
(3) (C), (E), (A), (B), (D)
(4) (E), (C), (D), (A), (B)

जेम्स वेब्ले ने विज्ञापन के कार्यकरण संबंधी अपने मॉडल में पंचांगी तार्किक क्रम विनिर्दिष्ट किया है। दिए गए विकल्पों में से सही क्रम पहचानिए :

- (A) जड़त्व पर काबू पाना
(B) मूल्य वर्द्धन
(C) स्मरण कराना
(D) प्रसार
(E) परिचित कराना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (B), (C), (A), (E), (D)
(2) (A), (B), (C), (D), (E)
(3) (C), (E), (A), (B), (D)
(4) (E), (C), (D), (A), (B)

[Question ID = 3017][Question Description = Q79_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11531]

2. 2

[Option ID = 11532]

3. 3

[Option ID = 11533]

4. 4

[Option ID = 11534]

80) The sequence of logical questions in planning for public relations campaigns is

- (A) What do I want to achieve?
(B) How shall I say it?
(C) Who do I want to talk to?
(D) How do I know I have got it right ?
(E) What do I want to say ?

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (C), (B), (D), (A), (E)
(2) (A), (C), (E), (B), (D)
(3) (A), (C), (D), (E), (B)
(4) (D), (C), (A), (E), (B)

जन संपर्क अभियान हेतु योजना निर्माण में तार्किक प्रश्नों का क्रम है :

- (A) मैं क्या प्राप्त करना चाहता हूँ?
(B) मैं यह कैसे कहूँगा?
(C) मैं किससे बात करना चाहता हूँ।
(D) मुझे कैसे पता चलेगा कि मैंने इसे सही समझा है?
(E) मैं क्या कहना चाहता हूँ?

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (C), (B), (D), (A), (E)
- (2) (A), (C), (E), (B), (D)
- (3) (A), (C), (D), (E), (B)
- (4) (D), (C), (A), (E), (B)

[Question ID = 3018][Question Description = Q80_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11535]

2. 2

[Option ID = 11536]

3. 3

[Option ID = 11537]

4. 4

[Option ID = 11538]

81) Select the correct sequence of the following statutes in India.

- (A) The Official Secrets Act.
- (B) The Indian Penal Code.
- (C) The Working Journalist's Act.
- (D) The Press and Registration of Books Act.
- (E) The Right to Information Act.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (E), (B), (C), (D)
- (2) (B), (D), (A), (C), (E)
- (3) (C), (E), (B), (D), (A)
- (4) (D), (A), (E), (C), (B)

भारत में निम्नलिखित संविधियों का सही क्रम चुनिए

- (A) अधिकारिक गुप्त अधिनियम
- (B) भारतीय दण्ड संहिता
- (C) श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम
- (D) प्रेस और पुस्तक रजिस्ट्रीकरण अधिनियम
- (E) सूचना का अधिकार अधिनियम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A), (E), (B), (C), (D)
- (2) (B), (D), (A), (C), (E)
- (3) (C), (E), (B), (D), (A)
- (4) (D), (A), (E), (C), (B)

[Question ID = 3019][Question Description = Q81_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11539]

2. 2

[Option ID = 11540]

3. 3

[Option ID = 11541]

4. 4

82) Choose the correct sequence of the following trends in American Journalism:

- (A) Pass-on readership
- (B) Penny Press
- (C) New/Yellow Journalism
- (D) Jazz Journalism
- (E) Corporate Journalism

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C), (D), (E)
- (2) (B), (C), (D), (E), (A)
- (3) (C), (D), (E), (A), (B)
- (4) (D), (E), (A), (B), (C)

अमेरिकी पत्रकारिता जगत में निम्नलिखित रुझानों का सही क्रम चुनिए :

- (A) पास-और रीडरशिप
- (B) पेन्नी प्रेस
- (C) न्यू/येल्लो जर्नलिज्म
- (D) जैज जर्नलिज्म
- (E) कार्पोरेट जर्नलिज्म

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A), (B), (C), (D), (E)
- (2) (B), (C), (D), (E), (A)
- (3) (C), (D), (E), (A), (B)
- (4) (D), (E), (A), (B), (C)

[Question ID = 3020][Question Description = Q82_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11543]

2. 2

[Option ID = 11544]

3. 3

[Option ID = 11545]

4. 4

[Option ID = 11546]

83) The different stages of Internet development in sequence are:

- (A) Data transfer system in packages.
- (B) Appearance of MP3 format.
- (C) Creation of first local network.
- (D) Creation of search engine.
- (E) Development of hypertext documents (WWW).

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C), (E), (D)
- (2) (B), (C), (D), (E), (A)

(3) (C), (D), (E), (A), (B) (4) (A), (C), (E), (D), (B)

इंटरनेट-डेवलपमेंट के विभिन्न प्रक्रम का सही क्रम है :

- (A) पैकेज में डेटा अंतरण प्रणाली
- (B) एम पी 3 फॉर्मेट का उद्भवन
- (C) प्रथम लोकल नेटवर्क का सृजन
- (D) सर्च इंजिन का सृजन
- (E) हाइपर टेक्स्ट डॉक्यूमेंट (वर्ल्डवाइड वेब) विकसित किया जाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A), (B), (C), (E), (D)
- (2) (B), (C), (D), (E), (A)
- (3) (C), (D), (E), (A), (B)
- (4) (A), (C), (E), (D), (B)

[Question ID = 3021][Question Description = Q83_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

- 1. 1 [Option ID = 11547]
- 2. 2 [Option ID = 11548]
- 3. 3 [Option ID = 11549]
- 4. 4 [Option ID = 11550]

84) Which common order is to be followed in a news story according to Carole Rich?

- (A) Lead
- (B) Lead Quote
- (C) Comments
- (D) Nut graph
- (E) Impact

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (B), (A), (C), (D), (E)
- (2) (A), (D), (B), (C), (E)
- (3) (A), (D), (B), (E), (C)
- (4) (A), (B), (D), (E), (C)

कैरोल रिच के अनुसार किसी समाचार (न्यूज स्टोरी) में निम्नलिखित में से किस सामान्य क्रम का अनुसरण किया जाना है ?

- (A) लीड
- (B) लीड कोट
- (C) कमेंट्स
- (D) नट ग्राफ
- (E) इम्पैक्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (B), (A), (C), (D), (E)
- (2) (A), (D), (B), (C), (E)
- (3) (A), (D), (B), (E), (C)

(4) (A), (B), (D), (E), (C)

[Question ID = 3022][Question Description = Q84_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11551]

2. 2

[Option ID = 11552]

3. 3

[Option ID = 11553]

4. 4

[Option ID = 11554]

85) The correct sequence of basic steps in focus group research is

- (A) Prepare the study mechanics
- (B) Determine the number of groups needed
- (C) Select a sample
- (D) Define the problem
- (E) Execute the research plan

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (D), (C), (B), (A), (E)
- (2) (A), (B), (D), (E), (C)
- (3) (B), (C), (A), (D), (E)
- (4) (E), (D), (C), (B), (A)

फोकस ग्रुप रिसर्च के मूलभूत चरणों का सही क्रम है :

- (A) अध्ययन यांत्रिकी तैयार करना
- (B) अपेक्षित समूहों की संख्या अवधारित करना
- (C) प्रतिदर्श का चयन
- (D) समस्या को परिभाषित करना
- (E) शोध योजना को कार्यान्वित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (D), (C), (B), (A), (E)
- (2) (A), (B), (D), (E), (C)
- (3) (B), (C), (A), (D), (E)
- (4) (E), (D), (C), (B), (A)

[Question ID = 3023][Question Description = Q85_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11555]

2. 2

[Option ID = 11556]

3. 3

[Option ID = 11557]

4. 4

[Option ID = 11558]

86) Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : The classical functions of media represent their universal acceptance among media theorists.

Reasons (R) : The functional analysis theory of media has its dysfunctions listed by critics.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below:

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of A
- (2) Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of A
- (3) (A) is true but (R) is false
- (4) (A) is false but (R) is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं। एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : मीडिया का क्लासिकी कार्य मीडिया सिद्धांतकारों में उनकी सार्वभौमिक स्वीकृति को निरूपित करता है।

कारण (R) : मीडिया के प्रकार्यात्मक विश्लेषण सिद्धांत की निष्क्रियता आलोचकों द्वारा सूचीबद्ध की गई है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
- (2) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) A सत्य है, लेकिन R असत्य है।
- (4) A असत्य है, लेकिन R सत्य है।

[Question ID = 3024][Question Description = Q86_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11559]

2. 2

[Option ID = 11560]

3. 3

[Option ID = 11561]

4. 4

[Option ID = 11562]

87) Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion (A) : Traditional developmental approaches of 'understanding reality' is a violation of the very idea of communication.

Reason (R) : A criticism is that the notion of mass communication itself is oxymoron leading to information oligarchy.

In the light of the above statements, Choose the most appropriate answer from the options given below:

- (1) Both Statement (A) and Statement (R) are correct
- (2) Both Statement (A) and Statement (R) are incorrect
- (3) Statement (A) is correct but Statement (R) is incorrect
- (4) Statement (A) is incorrect but Statement (R) is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं। एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : "यथार्थ की सूझमूझ" से संबंधित पारंपरिक विकासात्मक उपागम संचार की मूल अवधारणा का उल्लंघन है।

कारण (R) : इसकी आलोचना यह है कि जन संचार का अभिप्राय अपने आप में विरोधाभासी है। जिसके परिणाम स्वरूप सूचना अल्पतंत्र का निर्माण होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) A और R दोनों सही हैं।
(2) A और R दोनों सही हैं नहीं है।
(3) A सत्य है, लेकिन R असत्य है।
(4) A असत्य है, लेकिन R सत्य है।

[Question ID = 3025][Question Description = Q87_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11563]

2. 2

[Option ID = 11564]

3. 3

[Option ID = 11565]

4. 4

[Option ID = 11566]

88) Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : The television news presentation is a disjointed narrative.

Reasons (R) : In the absence of alternative credible information, the media frames do matter for the audience.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below:

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of A
(2) Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of A
(3) (A) is true but (R) is false
(4) (A) is false but (R) is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं। एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : टेलीविजन समाचार प्रस्तुति असंयुक्त (विलगित) कथानक है।

कारण (R) : वैकल्पिक विश्वसनीय सूचना के अभाव में आग्राहकों के लिए मीडिया के ढांचे निश्चित रूप से महत्वपूर्ण हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
(2) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है।
(3) A सत्य है, लेकिन R असत्य है।
(4) A असत्य है, लेकिन R सत्य है।

[Question ID = 3026][Question Description = Q88_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11567]

2. 2

[Option ID = 11568]

3. 3

[Option ID = 11569]

4. 4

[Option ID = 11570]

89) Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : The law of copyright is also applied to advertisements in media.

Reasons (R) : The copyright in the advertising matter belongs to the advertiser, in the absence of any contract otherwise.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below:

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of A
- (2) Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of A
- (3) (A) is true but (R) is false
- (4) (A) is false but (R) is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं। एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : प्रतिलिप्यधिकार की विधि मीडिया में विज्ञापनों पर भी लागू होती है।

कारण (R) : विज्ञापन के मामले में प्रतिलिप्यधिकार अन्यथा कोई संविदा नहीं होने पर विज्ञापन प्रस्तुत करनेवाले का होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
- (2) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) A सत्य है, लेकिन R असत्य है।
- (4) A असत्य है, लेकिन R सत्य है।

[Question ID = 3027][Question Description = Q89_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11571]

2. 2

[Option ID = 11572]

3. 3

[Option ID = 11573]

4. 4

[Option ID = 11574]

90) Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion (A) : More media means more accessibility as well as increase in economic concentration in media, besides knowledge gap between rich and poor.

Reasons (R) : The conventional mass media like newspapers, radio and television along with electronic and digital options are responsible for expanded reach and options for the consumers.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below:

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of A
- (2) Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of A
- (3) (A) is true but (R) is false
- (4) (A) is false but (R) is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं। एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : मीडिया की अधिक उपलब्धता से धनी और गरीब के मध्य ज्ञान की खाई के अलावा अधिक अभिगम के साथ-साथ मीडिया में आर्थिक सान्द्रण में बढ़ोतरी अभिप्रेत है।

कारण (R) : समाचार पत्र, रेडियो और टेलीविजन जैसे परम्परागत जन माहमद इलेक्ट्रॉनिक एवं डिजिटल विकल्प के साथ उपभोक्ताओं के लिए विस्तृत अभिगम और विकल्प के लिए उत्तरदायी है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
- (2) A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) A सत्य है, लेकिन R असत्य है।
- (4) A असत्य है, लेकिन R सत्य है।

[Question ID = 3028][Question Description = Q90_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1
[Option ID = 11575]
2. 2
[Option ID = 11576]
3. 3
[Option ID = 11577]
4. 4
[Option ID = 11578]

Topic:- 63MassComJourn_B

1) Read the passage carefully and answer the question that follow:

Many of the theorists whose ideas we discuss believe that media play a central role in modern social orders or our daily lives. Rather than presenting us with the types of empirical evidence favored by post positivists, they ask us to accept their view of media influence using logic, argument, and our own powers of observation. Some describe compelling examples to illustrate their arguments. Others offer empirical evidence for their belief in powerful media, but they use innovative research methods, and so their work is challenged and questioned by post positivist researchers. During the 1970s and 1980s, supporters of the limited-effects perspective were especially troubled by the rise of cultural theories. They were quick to question the evidence offered by cultural theorists. They saw cultural theories as new variations of mass society theory—a theory they felt they had quite effectively debunked in the 1950s and 1960s. Limited-effects researchers - believed that cultural theories were too speculative and the empirical research generated from these theories was too loosely structured.

Cultural studies and political economy theorists employ a broad range of research methods and theory-generation strategies, including some that are unsystematic and selective. As a result, critics believe that personal biases and interests inevitably motivate culture researchers and affect the outcome of their work. But, argue cultural theory's defenders, this is acceptable as long as researchers openly acknowledge those biases or interests.

The techniques used by many critical or cultural researchers are often qualitative method. That is, they highlight essential differences (distinctive qualities) in phenomena. Epistemologically, the creation and advancement of knowledge tends to be accomplished through discourse (debate and discussion) involving proponents of contrasting or opposing theoretical positions. Theory is advanced through the formation of schools of thought in which there is consensus about the validity of a specific body of theory. Often rival schools of theory emerge to challenge existing theories while developing and defending their own. Proof of a theory's power often rests in its ability to attract adherents and be defended against attacks from opponents.

Not surprisingly, researchers who adopt a post positivist approach find cultural theories hard to accept. They are skeptical of theories evaluated more through discourse than through empirical research. Post positivist media researchers place far less stress on theory development or criticism. Their research methods are used to generate theory and to test theory rather than as a means of making qualitative differentiations. They argue that if empirical research is conducted according to prevailing standards, findings can be readily accepted throughout the research community. If other researchers doubt the validity of specific findings, they can replicate (duplicate) the research and then report conflicting findings. But in truth, these conflicting reports are quite rare and provoke considerable controversy when they are published. Though there is verbal debate between those who espouse conflicting empirically based theories, these disagreements rarely appear in print. When they do, both sides present empirical findings to support their positions. Arguments often center on methodological disputes about the reliability and validity of research findings rather than the strength of the theoretical propositions—researchers disagree about whether appropriate methods were used, question the application of specific methods, or argue that the data were improperly analyzed. Much less attention is given to the structure and consistency of theoretical propositions. When theory is developed, it takes the form of middle-range theory—theory that summarizes sets of empirical generalizations and doesn't make strong assertions or assumptions about the role of media.

इस जिनके विचारों पर चर्चा करते हैं उनमें से बहुत से सिद्धांतकारों की मान्यता है कि हमारे दैनिक कार्यकलाप और आधुनिक सामाजिक व्यवस्था में मीडिया की प्रमुख भूमिका है। प्रत्यक्षवादियों के बाद के युग के सिद्धांतकार जिन प्रयोगानुभविक साक्ष्य के प्रारूप के पक्ष में हैं, उन्हें हमारे समझ प्रस्तुत करने की बजाय वे तर्क, बहस और हमारे अपने स्वयं की प्रेक्षणशक्ति का प्रयोग करने हुए मीडिया के प्रभाव के संबंध में अपने विचार को स्वीकार करने के लिए कहते हैं। उनमें से कुछ लोग अपने तर्क को दृष्टि गोंचर करने के लिए बाध्यकारी उदाहरणों की व्याख्या करते हैं। अन्य शक्तिसंपन्न मीडिया में अपने मत के लिए प्रयोगानुभविक साक्ष्य प्रस्तुत करते हैं, किन्तु वे नवोन्मेषी शोध पद्धतियों का उपयोग करते हैं और इस कारणवश, प्रत्यक्षवाद-युग के परवर्ती शोधकर्ता उनके कार्य को चुनौती देते हैं और उनपर प्रश्न चिह्न लगाते हैं। सन् 1970 और 1980 के दशकों में सीमित प्रभाव संदर्श के समर्थक विशेषरूप से सांस्कृतिक सिद्धांतों के प्रसार से अप्रसन्न थे। उन्होंने शीघ्र ही सांस्कृतिक सिद्धांतकारों द्वारा प्रस्तुत साक्ष्य को प्रश्नगत किया। उनके मत में सांस्कृतिक सिद्धांत जन समाज सिद्धांत के नए परिवर्त्य हैं - एक ऐसा सिद्धांत जिसका उन्होंने 1950 और 1960 के दशकों में पूर्णतः परित्याग कर दिया था। सीमित प्रभाव के शोधकर्ताओं की मान्यता थी कि सांस्कृतिक सिद्धांत अतिशय अनुमान पर आधारित हैं और इन सिद्धांतों से प्रोद्भूत प्रयोगानुभविक शोध संरचना विन्यास यथोपेक्षित नहीं है।

सांस्कृतिक अध्ययन और राजनैतिक अर्थव्यवस्था के सिद्धांतकार बहुत सी शोध पद्धतियों और सिद्धांत सृजनकारी कार्यनीतियों का उपयोग करते हैं। जिनमें कुछ ऐसी भी पद्धतियाँ शामिल हैं जो अव्यवस्थित और चयनात्मक हैं। इसके परिणामस्वरूप, आलोचकों का मानना है कि वैयक्तिक पूर्वाग्रह और हितों से सांस्कृतिक शोधकर्ताओं का अभिप्रेरित होना अवश्यम्भावी है और इनका प्रभाव उनके शोध कार्य पर भी पड़ता है। किन्तु सांस्कृतिक सिद्धांत के पक्षधर लोगों का तर्क है कि जब तक शोधकर्ता खुलकर उनपूर्वग्रह हैं। अथवा हितों को स्वीकार करते हैं, तब तक यह स्वीकार्य है।

बहुत से क्रांतिक अथवा सांस्कृतिक शोधकर्ताओं द्वारा प्रयुक्त तकनीक में अक्सर गुणात्मक विधियाँ होती हैं, अर्थात् वे परिघटनान्तर्गत मूल अंतर (विभेदकारी गणों) को उजागर करते हैं। ज्ञान मीमांसा की दृष्टि से ज्ञान का सृजन और प्रोन्नयन विभेदकारी अथवा विरोधी व विपरीत सैद्धांतिक तर्काधार से विमर्श (वादविवाद और चर्चा) के माध्यम से पूर्ण होता है। किसी भी सिद्धांत को उस विचारधारा के निर्माण के माध्यम से आगे बढ़ाया जाता है जिसमें सिद्धांत विशेष की विधिमान्यता के बारे में मनेक्य होता है। प्रायः देखने में आता है कि विरोधी सिद्धांतावलम्बी अपने स्वयं के सिद्धांतों के प्रतिपादन और उनकी प्रतिरक्षा करने के क्रम में विद्यमान सिद्धांतों को चुनौती देते हैं। किसी सिद्धांत के सामर्थ्य का प्रमाण प्रायः अनुपालन करने वाले व्यक्तियों को आकर्षित करने और विरोधियों की ओर से किए गए हमले से प्रतिरक्षा करने संबंधी इसकी अभियोगता पर निर्भर करता है।

इसमें कोई आश्चर्य नहीं है कि पश्च प्रत्यक्षवाद दृष्टिकोण को स्वीकार करनेवाले शोधकर्ताओं के लिए सांस्कृतिक सिद्धांतों को स्वीकार करना कठिन है। उन्हें इन्द्रियानुभविक शोध की अपेक्षा चर्चा व विचार मंथन के माध्यम से मूल्यांकित सिद्धांतों के बारे में शंका रहती है। पश्च प्रत्यक्षवाद मीडिया शोधकर्ता सिद्धांत के विकास अथवा आलोचना पर बहुत कम बल देते हैं। उनकी शोधपद्धतियों का उपयोग सिद्धांत के प्रतिपादन और उनके परीक्षण के लिए किया जाता है बजाय इसके कि उन पद्धतियों का प्रयोग गुणात्मक विभेद ज्ञात करने के साधन के रूप में किया जाए। उनका तर्क है कि यदि प्रवृत्तमानको के अनुसार इन्द्रियानुभविक शोधकार्य किया जाए तो शोध के नतीजे समस्त शोध समुदाय में आसानी से स्वीकृत हो सकते हैं। यदि अन्य शोधकर्ताओं को विशिष्ट नतीजे की विद्यमान्यता पर कोई संदेह हो तो वे इस शोध की प्रतिलिपि तैयार कर उससे भिन्न नतीजे की रिपोर्ट दे सकते हैं। किन्तु वस्तुतः इस प्रकार की विपरीत रिपोर्ट नगण्य हैं और उनका प्रकाशन होने पर बहुत अधिक विवाद उत्पन्न होता है। यद्यपि विपर्यित इन्द्रियानुभविक सिद्धांतों को अपनातेवाले शोधकर्ताओं के मध्य वाचिक वाद-विवाद है, इन असहमतियों का शायद ही कभी लिखित में उल्लेख किया जाता है। जब कभी भी ऐसा होता है तो दोनों पक्ष अपनी अपनी मान्यताओं के पक्ष में इन्द्रियानुभविक निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं। उनके द्वारा प्रस्तुत तर्क प्रायः सैद्धांतिक तर्क-वाक्यों की जमता के बारे में होने की बजाय शोध के परिणामों की विश्वसनीयता और विद्यमान्यता के बारे में पद्धति से संबंधित विवादों पर केन्द्रित होते हैं, अर्थात् शोधकर्ताओं में इस संबंध में असहमति रहती है कि समुपयुक्त विधियों का प्रयोग किया गया था या नहीं, वे विशिष्ट पद्धति के अनुप्रयोग पर संदेह करते हैं अथवा तर्कदेते हैं कि प्रदत्त का उचित रूप से विश्लेषण नहीं किया गया है। सैद्धांतिक तर्कवाक्यों की संरचना और निरंतरता पर बहुत कम ध्यान दिया जाता है। जब सिद्धांत विकसित होता है तो यह मध्य-रेंज सिद्धांत का रूप लेलेता है - यह ऐसा सिद्धांत है जिसमें इन्द्रियानुभविक सामान्यीकरण समुच्चय का सार प्रस्तुत किया जाता है और उसमें मीडिया की भूमिका के बारे में मजबूत अभिकथन अथवा पूर्वधारणा का उल्लेख नहीं किया जाता है।

What do the post positivists do to prove the influence of media?

- (1) Argue with non-positivists
- (2) Reject the findings of cultural studies
- (3) Present empirical findings
- (4) Challenge the methodologies of non - positivists

मीडिया का प्रभाव सिद्ध करने के लिए पश्च-प्रत्यक्षवादी क्या करते हैं :

- (1) गैर-प्रत्यक्षवादियों के साथ तर्क-वितर्क करते हैं।
- (2) सांस्कृतिक अध्ययन के नतीजे को अस्वीकृत करते हैं।
- (3) इन्द्रियानुभविक निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं।
- (4) गैर-प्रत्यक्षवादियों की पद्धतियों को चुनौती देते हैं।

[Question ID = 3029][Question Description = Q91_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11579]

2. 2

[Option ID = 11580]

3. 3

[Option ID = 11581]

4. 4

[Option ID = 11582]

2) Read the passage carefully and answer the question that follow:

Many of the theorists whose ideas we discuss believe that media play a central role in modern social orders or our daily lives. Rather than presenting us with the types of empirical evidence favored by post positivists, they ask us to accept their view of media influence using logic, argument, and our own powers of observation. Some describe compelling examples to illustrate their arguments. Others offer empirical evidence for their belief in powerful media, but they use innovative research methods, and so their work is challenged and questioned by post positivist researchers. During the 1970s and 1980s, supporters of the limited-effects perspective were especially troubled by the rise of cultural theories. They were quick to question the evidence offered by cultural theorists. They saw cultural theories as new variations of mass society theory—a theory they felt they had quite effectively debunked in the 1950s and 1960s. Limited-effects researchers - believed that cultural theories were too speculative and the empirical research generated from these theories was too loosely structured.

Cultural studies and political economy theorists employ a broad range of research methods and theory-generation strategies, including some that are unsystematic and selective. As a result, critics believe that personal biases and interests inevitably motivate culture researchers and affect the outcome of their work. But, argue cultural theory's defenders, this is acceptable as long as researchers openly acknowledge those biases or interests.

The techniques used by many critical or cultural researchers are often qualitative method. That is, they highlight essential differences (distinctive qualities) in phenomena. Epistemologically, the creation and advancement of knowledge tends to be accomplished through discourse (debate and discussion) involving proponents of contrasting or opposing theoretical positions. Theory is advanced through the formation of schools of thought in which there is consensus about the validity of a specific body of theory. Often rival schools of theory emerge to challenge existing theories while developing and defending their own. Proof of a theory's power often rests in its ability to attract adherents and be defended against attacks from opponents.

Not surprisingly, researchers who adopt a post positivist approach find cultural theories hard to accept. They are skeptical of theories evaluated more through discourse than through empirical research. Post positivist media researchers place far less stress on theory development or criticism. Their research methods are used to generate theory and to test theory rather than as a means of making qualitative differentiations. They argue that if empirical research is conducted according to prevailing standards, findings can be readily accepted throughout the research community. If other researchers doubt the validity of specific findings, they can replicate (duplicate) the research and then report conflicting findings. But in truth, these conflicting reports are quite rare and provoke considerable controversy when they are published. Though there is verbal debate between those who espouse conflicting empirically based theories, these disagreements rarely appear in print. When they do, both sides present empirical findings to support their positions. Arguments often center on methodological disputes about the reliability and validity of research findings rather than the strength of the theoretical propositions—researchers disagree about whether appropriate methods were used, question the application of specific methods, or argue that the data were improperly analyzed. Much less attention is given to the structure and consistency of theoretical propositions. When theory is developed, it takes the form of middle-range theory—theory that summarizes sets of empirical generalizations and doesn't make strong assertions or assumptions about the role of media.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

इस जिनके विचारों पर चर्चा करते हैं उनमें से बहुत से सिद्धांतकारों की मान्यता है कि हमारे दैनिक कार्यकलाप और आधुनिक सामाजिक व्यवस्था में मीडिया की प्रमुख भूमिका है। प्रत्यक्षवादियों के बाद के युग के सिद्धांतकार जिन प्रयोगानुभविक साक्ष्य के प्रारूप के पक्ष में हैं, उन्हें हमारे समझ प्रस्तुत करने की बजाय वे तर्क, बहस और हमारे अपने स्वयं की प्रेक्षणशक्ति का प्रयोग करते हुए मीडिया के प्रभाव के संबंध में अपने विचार को स्वीकार करने के लिए कहते हैं। उनमें से कुछ लोग अपने तर्क को दृष्टिगोचर करने के लिए बाध्यकारी उदाहरणों की व्याख्या करते हैं। अन्य शक्तिसंपन्न मीडिया में अपने मत के लिए प्रयोगानुभविक साक्ष्य प्रस्तुत करते हैं, किन्तु वे नवोन्मेषी शोध पद्धतियों का उपयोग करते हैं और इस कारणवश, प्रत्यक्षवाद-युग के परवर्ती शोधकर्ता उनके कार्य को चुनौती देते हैं और उनपर प्रश्न चिह्न लगाते हैं। सन् 1970 और 1980 के दशकों में सीमित प्रभाव संदर्श के समर्थक विशेषरूप से सांस्कृतिक सिद्धांतों के प्रसार से अप्रसन्न थे। उन्होंने शीघ्र ही सांस्कृतिक सिद्धांतकारों द्वारा प्रस्तुत साक्ष्य को प्रश्नगत किया। उनके मत में सांस्कृतिक सिद्धांत जन समाज

सिद्धांत के नए परिवर्तन हैं - एक ऐसा सिद्धांत जिसका उन्होंने 1950 और 1960 के दशकों में पूर्णतः परित्याग कर दिया था। सीमित प्रभाव के शोधकर्ताओं की मान्यता थी कि सांस्कृतिक सिद्धांत अतिशय अनुमान पर आधारित हैं और इन सिद्धांतों से प्रोद्भूत प्रयोगानुभविक शोध संरचना विन्यास यथोपेक्षित नहीं है।

सांस्कृतिक अध्ययन और राजनैतिक अर्थव्यवस्था के सिद्धांतकार बहुत सी शोध पद्धतियों और सिद्धांत सृजनकारी कार्यनीतियों का उपयोग करते हैं। जिनमें कुछ ऐसी भी पद्धतियाँ शामिल हैं जो अव्यवस्थित और चयनात्मक हैं। इसके परिणामस्वरूप, आलोचकों का मानना है कि वैयक्तिक पूर्वाग्रह और हितों से सांस्कृतिक शोधकर्ताओं का अभिप्रेरित होना अवश्यम्भावी है और इनका प्रभाव उनके शोध कार्य पर भी पड़ता है। किन्तु सांस्कृतिक सिद्धांत के पक्षधर लोगों का तर्क है कि जब तक शोधकर्ता खुलकर उनपूर्वग्रह है। अथवा हितों को स्वीकार करते हैं, तब तक यह स्वीकार्य है।

बहुत से क्रांतिक अथवा सांस्कृतिक शोधकर्ताओं द्वारा प्रयुक्त तकनीक में अवसर गुणात्मक विधियाँ होती हैं, अर्थात् वे परिघटनान्तर्गत मूल अंतर (विभेदकारी गणों) को उजागर करते हैं। ज्ञान मीमांसा की दृष्टि से ज्ञान का सृजन और प्रोन्नयन विभेदकारी अथवा विरोधी व विपरीत सैद्धांतिक तर्काधार से विमर्श (वादविवाद और चर्चा) के माध्यम से पूर्ण होता है। किसी भी सिद्धांत को उस विचारधारा के निर्माण के माध्यम से आगे बढ़ाया जाता है जिसमें सिद्धांत विशेष की विद्यमान्यता के बारे में मनेक्य होता है। प्रायः देखने में आता है कि विरोधी सिद्धांतावलम्बी अपने स्वयं के सिद्धांतों के प्रतिपादन और उनकी प्रतिरक्षा करने के क्रम में विद्यमान सिद्धांतों को चुनौती देते हैं। किसी सिद्धांत के सामर्थ्य का प्रमाण प्रायः अनुपालन करने वाले व्यक्तियों को आकर्षित करने और विरोधियों की ओर से किए गए हमले से प्रतिरक्षा करने संबंधी इसकी अभियोगता पर निर्भर करता है।

इसमें कोई आश्चर्य नहीं है कि पश्च प्रत्यक्षवाद दृष्टिकोण को स्वीकार करनेवाले शोधकर्ताओं के लिए सांस्कृतिक सिद्धांतों को स्वीकार करना कठिन है। उन्हें इन्द्रियानुभविक शोध की अपेक्षा चर्चा व विचार मंथन के माध्यम से मूल्यांकित सिद्धांतों के बारे में शंका रहती है। पश्च प्रत्यक्षवाद मीडिया शोधकर्ता सिद्धांत के विकास अथवा आलोचना पर बहुत कम बल देते हैं। उनकी शोधपद्धतियों का उपयोग सिद्धांत के प्रतिपादन और उनके परीक्षण के लिए किया जाता है बजाय इसके कि उन पद्धतियों का प्रयोग गुणात्मक विभेद ज्ञात करने के साधन के रूप में किया जाए। उनका तर्क है कि यदि प्रवृत्तमानको के अनुसार इन्द्रियानुभविक शोधकार्य किया जाए तो शोध के नतीजे समस्त शोध समुदाय में आसानी से स्वीकृत हो सकते हैं। यदि अन्य शोधकर्ताओं को विशिष्ट नतीजे की विद्यमान्यता पर कोई संदेह हो तो वे इस शोध की प्रतिलिपि तैयार कर उससे भिन्न नतीजे की रिपोर्ट दे सकते हैं। किन्तु वस्तुतः इस प्रकार की विपरीत रिपोर्ट नगण्य हैं और उनका प्रकाशन होने पर बहुत अधिक विवाद उत्पन्न होता है। यद्यपि विपर्यित इन्द्रियानुभविक सिद्धांतों को अपनानेवाले शोधकर्ताओं के मध्य वाचिक वाद-विवाद है, इन असहमतियों का शायद ही कभी लिखित में उल्लेख किया जाता है। जब कभी भी ऐसा होता है तो दोनों पक्ष अपनी अपनी मान्यताओं के पक्ष में इन्द्रियानुभविक निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं। उनके द्वारा प्रस्तुत तर्क प्रायः सैद्धांतिक तर्क-वाक्यों की जमता के बारे में होने की बजाय शोध के परिणामों की विश्वसनीयता और विद्यमान्यता के बारे में पद्धति से संबंधित विवादों पर केन्द्रित होते हैं, अर्थात् शोधकर्ताओं में इस संबंध में असहमति रहती है कि समुपयुक्त विधियों का प्रयोग किया गया था या नहीं, वे विशिष्ट पद्धति के अनुप्रयोग पर संदेह करते हैं अथवा तर्कदेते हैं कि प्रदत्त का उचित रूप से विश्लेषण नहीं किया गया है। सैद्धांतिक तर्कवाक्यों की संरचना और निरंतरता पर बहुत कम ध्यान दिया जाता है। जब सिद्धांत विकसित होता है तो यह मध्य-रेंज सिद्धांत का रूप लेलेता है - यह ऐसा सिद्धांत है जिसमें इन्द्रियानुभविक सामान्यीकरण समुच्चय का सार प्रस्तुत किया जाता है और उसमें मीडिया की भूमिका के बारे में मजबूत अभिकथन अथवा पूर्वधारणा का उल्लेख नहीं किया जाता है।

How do the Positivists describe cultural theories?

- (1) Non - effective
- (2) Not evidence - based
- (3) Argumentative
- (4) Conjecture and loosely constructed

प्रत्यक्षवादी सांस्कृतिक सिद्धांतों की व्याख्या किस प्रकार करते हैं :

- (1) अप्रभावी
- (2) साक्ष्य पर आधारित नहीं
- (3) तर्क-वितर्क पर आधारित
- (4) अनुमान पर आधारित और समुपयुक्ततः संरचना पर आधारित नहीं।

[Question ID = 3030][Question Description = Q92_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11583]

2. 2

[Option ID = 11584]

3. 3

[Option ID = 11585]

4. 4

[Option ID = 11586]

3) Read the passage carefully and answer the question that follow:

Many of the theorists whose ideas we discuss believe that media play a central role in modern social orders or our daily lives. Rather than presenting us with the types of empirical evidence favored by post positivists, they ask us to accept their view of media influence using logic, argument, and our own powers of observation. Some describe compelling examples to illustrate their arguments. Others offer empirical evidence for their belief in powerful media, but they use innovative research methods, and so their work is challenged and questioned by post positivist researchers. During the 1970s and 1980s, supporters of the limited-effects perspective were especially troubled by the rise of cultural theories. They were quick to question the evidence offered by cultural theorists. They saw cultural theories as new variations of mass society theory—a theory they felt they had quite effectively debunked in the 1950s and 1960s. Limited-effects researchers - believed that cultural theories were too speculative and the empirical research generated from these theories was too loosely structured.

Cultural studies and political economy theorists employ a broad range of research methods and theory-generation strategies, including some that are unsystematic and selective. As a result, critics believe that personal biases and interests inevitably motivate culture researchers and affect the outcome of their work. But, argue cultural theory's defenders, this is acceptable as long as researchers openly acknowledge those biases or interests.

The techniques used by many critical or cultural researchers are often qualitative method. That is, they highlight essential differences (distinctive qualities) in phenomena. Epistemologically, the creation and advancement of knowledge tends to be accomplished through discourse (debate and discussion) involving proponents of contrasting or opposing theoretical positions. Theory is advanced through the formation of schools of thought in which there is consensus about the validity of a specific body of theory. Often rival schools of theory emerge to challenge existing theories while developing and defending their own. Proof of a theory's power often rests in its ability to attract adherents and be defended against attacks from opponents.

Not surprisingly, researchers who adopt a post positivist approach find cultural theories hard to accept. They are skeptical of theories evaluated more through discourse than through empirical research. Post positivist media researchers place far less stress on theory development or criticism. Their research methods are used to generate theory and to test theory rather than as a means of making qualitative differentiations. They argue that if empirical research is conducted according to prevailing standards, findings can be readily accepted throughout the research community. If other researchers doubt the validity of specific findings, they can replicate (duplicate) the research and then report conflicting findings. But in truth, these conflicting reports are quite rare and provoke considerable controversy when they are published. Though there is verbal debate between those who espouse conflicting empirically based theories, these disagreements rarely appear in print. When they do, both sides present empirical findings to support their positions. Arguments often center on methodological disputes about the reliability and validity of research findings rather than the strength of the theoretical propositions—researchers disagree about whether appropriate methods were used, question the application of specific methods, or argue that the data were improperly analyzed. Much less attention is given to the structure and consistency of theoretical propositions. When theory is developed, it takes the form of middle-range theory—theory that summarizes sets of empirical generalizations and doesn't make strong assertions or assumptions about the role of media.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

इस जिनके विचारों पर चर्चा करते हैं उनमें से बहुत से सिद्धांतकारों की मान्यता है कि हमारे दैनिक कार्यकलाप और आधुनिक सामाजिक व्यवस्था में मीडिया की प्रमुख भूमिका है। प्रत्यक्षवादियों के बाद के युग के सिद्धांतकार जिन प्रयोगानुभविक साक्ष्य के प्रारूप के पक्ष में हैं, उन्हें हमारे समझ प्रस्तुत करने की बजाय वे तर्क, बहस और हमारे अपने स्वयं की प्रेक्षणशक्ति का प्रयोग करने हुए मीडिया के प्रभाव के संबंध में अपने विचार को स्वीकार करने के लिए कहते हैं। उनमें से कुछ लोग अपने तर्क को दृष्टि गोचर करने के लिए बाध्यकारी उदाहरणों की व्याख्या करते हैं। अन्य शक्तिसंपन्न मीडिया में अपने मत के लिए प्रयोगानुभविक साक्ष्य प्रस्तुत करते हैं, किन्तु वे नवोन्मेषी शोध पद्धतियों का उपयोग करते हैं और इस कारणवश, प्रत्यक्षवाद-युग के परवर्ती शोधकर्ता उनके कार्य को चुनौती देते हैं और उनपर प्रश्न चिह्न लगाते हैं। सन् 1970 और 1980 के दशकों में सीमित प्रभाव संदर्श के समर्थक विशेषरूप से सांस्कृतिक सिद्धांतों के प्रसार से अप्रसन्न थे। उन्होंने शीघ्र ही सांस्कृतिक सिद्धांतकारों द्वारा प्रस्तुत साक्ष्य को प्रश्नगत किया। उनके मत में सांस्कृतिक सिद्धांत जन समाज सिद्धांत के नए परिवर्त्य हैं - एक ऐसा सिद्धांत जिसका उन्होंने 1950 और 1960 के दशकों में पूर्णतः परित्याग कर दिया था। सीमित प्रभाव के शोधकर्ताओं की मान्यता थी कि सांस्कृतिक सिद्धांत अतिशय अनुमान पर आधारित हैं और इन सिद्धांतों से प्रोद्भूत प्रयोगानुभविक शोध संरचना विन्यास यथोपेक्षित नहीं है।

सांस्कृतिक अध्ययन और राजनैतिक अर्थव्यवस्था के सिद्धांतकार बहुत सी शोध पद्धतियों और सिद्धांत सृजनकारी कार्यनीतियों का उपयोग करते हैं। जिनमें कुछ ऐसी भी पद्धतियाँ शामिल हैं जो अव्यवस्थित और चयनात्मक हैं। इसके परिणामस्वरूप, आलोचकों का मानना है कि वैयक्तिक पूर्वाग्रह और हितों से सांस्कृतिक शोधकर्ताओं का अभिप्रेरित होना अवश्यम्भावी है और इनका प्रभाव उनके शोध कार्य पर भी पड़ता है। किन्तु सांस्कृतिक सिद्धांत के पक्षधर लोगों का तर्क है कि जब तक शोधकर्ता खुलकर उनपूर्वग्रह हैं। अथवा हितों को स्वीकार करते हैं, तब तक यह स्वीकार्य है।

बहुत से क्रांतिक अथवा सांस्कृतिक शोधकर्ताओं द्वारा प्रयुक्त तकनीक में अवसर गुणात्मक विधियाँ होती हैं, अर्थात् वे परिघटनान्तर्गत मूल अंतर (विभेदकारी गणों) को उजागर करते हैं। ज्ञान मीमांसा की दृष्टि से ज्ञान का सृजन और प्रोन्नयन विभेदकारी अथवा विरोधी व विपरीत सैद्धांतिक तर्काधार से विमर्श (वादविवाद और चर्चा) के माध्यम से पूर्ण होता है। किसी भी सिद्धांत को उस विचारधारा के निर्माण के माध्यम से आगे बढ़ाया जाता है जिसमें सिद्धांत विशेष की विधिमान्यता के बारे में मनेक्य होता है। प्रायः देखने में आता है कि विरोधी सिद्धांतावलम्बी अपने स्वयं के सिद्धांतों के प्रतिपादन और उनकी

प्रतिरक्षा करने के क्रम में विद्यमान सिद्धांतों को चुनौती देते हैं। किसी सिद्धांत के सामर्थ्य का प्रमाण प्रायः अनुपालन करने वाले व्यक्तियों को आकर्षित करने और विरोधियों की ओर से किए गए हमले से प्रतिरक्षा करने संबंधी इसकी अभियोगता पर निर्भर करता है।

इसमें कोई आश्चर्य नहीं है कि पश्च प्रत्यक्षवाद दृष्टिकोण को स्वीकार करनेवाले शोधकर्ताओं के लिए सांस्कृतिक सिद्धांतों को स्वीकार करना कठिन है। उन्हें इन्द्रियानुभविक शोध की अपेक्षा चर्चा व विचार मंथन के माध्यम से मूल्यांकित सिद्धांतों के बारे में शंका रहती है। पश्च प्रत्यक्षवाद मीडिया शोधकर्ता सिद्धांत के विकास अथवा आलोचना पर बहुत कम बल देते हैं। उनकी शोधपद्धतियों का उपयोग सिद्धांत के प्रतिपादन और उनके परीक्षण के लिए किया जाता है बजाय इसके कि उन पद्धतियों का प्रयोग गुणात्मक विभेद ज्ञात करने के साधन के रूप में किया जाए। उनका तर्क है कि यदि प्रवृत्तमानको के अनुसार इन्द्रियानुभविक शोधकार्य किया जाए तो शोध के नतीजे समस्त शोध समुदाय में आसानी से स्वीकृत हो सकते हैं। यदि अन्य शोधकर्ताओं को विशिष्ट नतीजे की विद्यमान्यता पर कोई संदेह हो तो वे इस शोध की प्रतिलिपि तैयार कर उससे भिन्न नतीजे की रिपोर्ट दे सकते हैं। किन्तु वस्तुतः इस प्रकार की विपरीत रिपोर्ट नगण्य हैं और उनका प्रकाशन होने पर बहुत अधिक विवाद उत्पन्न होता है। यद्यपि विपर्यित इन्द्रियानुभविक सिद्धांतों को अपनानेवाले शोधकर्ताओं के मध्य वाचिक वाद-विवाद है, इन असहमतियों का शायद ही कभी लिखित में उल्लेख किया जाता है। जब कभी भी ऐसा होता है तो दोनों पक्ष अपनी अपनी मान्यताओं के पक्ष में इन्द्रियानुभविक निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं। उनके द्वारा प्रस्तुत तर्क प्रायः सैद्धांतिक तर्क-वाक्यों की जमता के बारे में होने की बजाय शोध के परिणामों की विश्वसनीयता और विद्यमान्यता के बारे में पद्धति से संबंधित विवादों पर केन्द्रित होते हैं, अर्थात् शोधकर्ताओं में इस संबंध में असहमति रहती है कि समुपयुक्त विधियों का प्रयोग किया गया था या नहीं, वे विशिष्ट पद्धति के अनुप्रयोग पर संदेह करते हैं अथवा तर्कदेते हैं कि प्रदत्त का उचित रूप से विश्लेषण नहीं किया गया है। सैद्धांतिक तर्कवाक्यों की संरचना और निरंतरता पर बहुत कम ध्यान दिया जाता है। जब सिद्धांत विकसित होता है तो यह मध्य-रेंज सिद्धांत का रूप लेलेता है - यह ऐसा सिद्धांत है जिसमें इन्द्रियानुभविक सामान्यीकरण समुच्चय का सार प्रस्तुत किया जाता है और उसमें मीडिया की भूमिका के बारे में मजबूत अभिकथन अथवा पूर्वधारणा का उल्लेख नहीं किया जाता है।

What suggestion do the defenders give, as a support, to the researchers of cultural studies?

- (1) Advise them to declare their biasness
- (2) Attack the post positivists
- (3) Follow the methods of the post positivists
- (4) Reject the criticism of the post positivists

सांस्कृतिक अध्ययन के शोधकर्ताओं के पक्षकार उनके समर्थन में क्या सुझाव देते हैं :

- (1) उन्हें अपने पूर्वाग्रह का खुलासा करने की सलाह देते हैं।
- (2) वे पश्च प्रत्यक्षवादियों पर हमला करते हैं।
- (3) वे पश्च प्रत्यक्षवादियों की पद्धतियों का अनुसरण करते हैं।
- (4) वे पश्च प्रत्यक्षवादियों की आलोचना को अस्वीकृत करते हैं।

[Question ID = 3031][Question Description = Q93_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11587]

2. 2

[Option ID = 11588]

3. 3

[Option ID = 11589]

4. 4

[Option ID = 11590]

4) Read the passage carefully and answer the question that follow:

Many of the theorists whose ideas we discuss believe that media play a central role in modern social orders or our daily lives. Rather than presenting us with the types of empirical evidence favored by post positivists, they ask us to accept their view of media influence using logic, argument, and our own powers of observation. Some describe compelling examples to illustrate their arguments. Others offer empirical evidence for their belief in powerful media, but they use innovative research methods, and so their work is challenged and questioned by post positivist researchers. During the 1970s and 1980s, supporters of the limited-effects perspective were especially troubled by the rise of cultural theories. They were quick to question the evidence offered by cultural theorists. They saw cultural theories as new variations of mass society theory-a theory they felt they had quite effectively debunked in the 1950s and 1960s. Limited-effects researches - believed that cultural theories were too speculative and the empirical research generated from these theories was too loosely structured.

Cultural studies and political economy theorists employ a broad range of research methods and theory-generation strategies, including some that are unsystematic and selective. As a result, critics believe that personal biases and interests inevitably motivate culture researchers and affect the outcome of their work. But, argue cultural theory's defenders, this is acceptable as long as researchers openly acknowledge those biases or interests.

The techniques used by many critical or cultural researchers are often qualitative method. That is, they highlight essential differences (distinctive qualities) in phenomena. Epistemologically, the creation and advancement of knowledge tends to be accomplished through discourse (debate and discussion) involving proponents of contrasting or opposing theoretical positions. Theory is advanced through the formation of schools of thought in which there is consensus about the validity of a specific body of theory. Often rival schools of theory emerge to challenge existing theories while developing and defending their own. Proof of a theory's power often rests in its ability to attract adherents and be defended against attacks from opponents.

Not surprisingly, researchers who adopt a post positivist approach find cultural theories hard to accept. They are skeptical of theories evaluated more through discourse than through empirical research. Post positivist media researchers place far less stress on theory development or criticism. Their research methods are used to generate theory and to test theory rather than as a means of making qualitative differentiations. They argue that if empirical research is conducted according to prevailing standards, findings can be readily accepted throughout the research community. If other researchers doubt the validity of specific findings, they can replicate (duplicate) the research and then report conflicting findings. But in truth, these conflicting reports are quite rare and provoke considerable controversy when they are published. Though there is verbal debate between those who espouse conflicting empirically based theories, these disagreements rarely appear in print. When they do, both sides present empirical findings to support their positions. Arguments often center on methodological disputes about the reliability and validity of research findings rather than the strength of the theoretical propositions—researchers disagree about whether appropriate methods were used, question the application of specific methods, or argue that the data were improperly analyzed. Much less attention is given to the structure and consistency of theoretical propositions. When theory is developed, it takes the form of middle-range theory—theory that summarizes sets of empirical generalizations and doesn't make strong assertions or assumptions about the role of media.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

इस जिनके विचारों पर चर्चा करते हैं उनमें से बहुत से सिद्धांतकारों की मान्यता है कि हमारे दैनिक कार्यकलाप और आधुनिक सामाजिक व्यवस्था में मीडिया की प्रमुख भूमिका है। प्रत्यक्षवादियों के बाद के युग के सिद्धांतकार जिन प्रयोगानुभविक साक्ष्य के प्रारूप के पक्ष में हैं, उन्हें हमारे समझ प्रस्तुत करने की बजाय वे तर्क, बहस और हमारे अपने स्वयं की प्रेक्षणशक्ति का प्रयोग करते हुए मीडिया के प्रभाव के संबंध में अपने विचार को स्वीकार करने के लिए कहते हैं। उनमें से कुछ लोग अपने तर्क को दृष्टिगोचर करने के लिए बाध्यकारी उदाहरणों की व्याख्या करते हैं। अन्य शक्तिसंपन्न मीडिया में अपने मत के लिए प्रयोगानुभविक साक्ष्य प्रस्तुत करते हैं, किन्तु वे नवोन्मेषी शोध पद्धतियों का उपयोग करते हैं और इस कारणवश, प्रत्यक्षवाद-युग के परवर्ती शोधकर्ता उनके कार्य को चुनौती देते हैं और उनपर प्रश्न चिह्न लगाते हैं। सन् 1970 और 1980 के दशकों में सीमित प्रभाव संदर्श के समर्थक विशेषरूप से सांस्कृतिक सिद्धांतों के प्रसार से अप्रसन्न थे। उन्होंने शीघ्र ही सांस्कृतिक सिद्धांतकारों द्वारा प्रस्तुत साक्ष्य को प्रश्नगत किया। उनके मत में सांस्कृतिक सिद्धांत जन समाज सिद्धांत के नए परिवर्त्य हैं – एक ऐसा सिद्धांत जिसका उन्होंने 1950 और 1960 के दशकों में पूर्णतः परित्याग कर दिया था। सीमित प्रभाव के शोधकर्ताओं की मान्यता थी कि सांस्कृतिक सिद्धांत अतिशय अनुमान पर आधारित हैं और इन सिद्धांतों से प्रोद्भूत प्रयोगानुभविक शोध संरचना विन्यास यथोपेक्षित नहीं है।

सांस्कृतिक अध्ययन और राजनैतिक अर्थव्यवस्था के सिद्धांतकार बहुत सी शोध पद्धतियों और सिद्धांत सृजनकारी कार्यनीतियों का उपयोग करते हैं। जिनमें कुछ ऐसी भी पद्धतियाँ शामिल हैं जो अव्यवस्थित और चयनात्मक हैं। इसके परिणामस्वरूप, आलोचकों का मानना है कि वैयक्तिक पूर्वाग्रह और हितों से सांस्कृतिक शोधकर्ताओं का अभिप्रेरित होना अवश्यम्भावी है और इनका प्रभाव उनके शोध कार्य पर भी पड़ता है। किन्तु सांस्कृतिक सिद्धांत के पक्षधर लोगों का तर्क है कि जब तक शोधकर्ता खुलकर अनपूर्वग्रह हैं। अथवा हितों को स्वीकार करते हैं, तब तक यह स्वीकार्य है।

बहुत से क्रांतिक अथवा सांस्कृतिक शोधकर्ताओं द्वारा प्रयुक्त तकनीक में अवसर गुणात्मक विधियाँ होती हैं, अर्थात् वे परिघटनान्तर्गत मूल अंतर (विभेदकारी गणों) को उजागर करते हैं। ज्ञान मीमांसा की दृष्टि से ज्ञान का सृजन और प्रोन्नयन विभेदकारी अथवा विरोधी व विपरीत सैद्धांतिक तर्काधार से विमर्श (वादविवाद और चर्चा) के माध्यम से पूर्ण होता है। किसी भी सिद्धांत को उस विचारधारा के निर्माण के माध्यम से आगे बढ़ाया जाता है जिसमें सिद्धांत विशेष की विधिमान्यता के बारे में मनेक्य होता है। प्रायः देखने में आता है कि विरोधी सिद्धांतावलम्बी अपने स्वयं के सिद्धांतों के प्रतिपादन और उनकी प्रतिरक्षा करने के क्रम में विद्यमान सिद्धांतों को चुनौती देते हैं। किसी सिद्धांत के सामर्थ्य का प्रमाण प्रायः अनुपालन करने वाले व्यक्तियों को आकर्षित करने और विरोधियों की ओर से किए गए हमले से प्रतिरक्षा करने संबंधी इसकी अभियोगता पर निर्भर करता है।

इसमें कोई आश्चर्य नहीं है कि पश्च प्रत्यक्षवाद दृष्टिकोण को स्वीकार करनेवाले शोधकर्ताओं के लिए सांस्कृतिक सिद्धांतों को स्वीकार करना कठिन है। उन्हें इन्द्रियानुभविक शोध की अपेक्षा चर्चा व विचार मंथन के माध्यम से मूल्यांकित सिद्धांतों के बारे में शंका रहती है। पश्च प्रत्यक्षवाद मीडिया शोधकर्ता सिद्धांत के विकास अथवा आलोचना पर बहुत कम बल देते हैं। उनकी शोधपद्धतियों का उपयोग सिद्धांत के प्रतिपादन और उनके परीक्षण के लिए किया जाता है बजाय इसके कि उन पद्धतियों का प्रयोग गुणात्मक विभेद ज्ञात करने के साधन के रूप में किया जाए। उनका तर्क है कि यदि प्रवृत्तमानको के अनुसार इन्द्रियानुभविक शोधकार्य किया जाए तो शोध के नतीजे समस्त शोध समुदाय में आसानी से स्वीकृत हो सकते हैं। यदि अन्य शोधकर्ताओं को विशिष्ट नतीसे की विद्यमान्यता पर कोई संदेह हो तो वे इस शोध की प्रतिलिपि तैयार कर उससे भिन्न नतीसे की रिपोर्ट दे सकते हैं। किन्तु वस्तुतः इस प्रकार की विपरीत रिपोर्ट नगण्य हैं और उनका प्रकाशन होने पर बहुत अधिक विवाद उत्पन्न होता है। यद्यपि विपर्यित इन्द्रियानुभविक सिद्धांतों को अपनातेवाले शोधकर्ताओं के मध्य वाचिक वाद-विवाद है, इन असहमतियों का शायद ही कमी लिखित में उल्लेख किया जाता है। जब कभी भी ऐसा होता है तो दोनों पक्ष

अपनी अपनी मान्यताओं के पक्ष में इन्द्रियानुभविक निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं। उनके द्वारा प्रस्तुत तर्क प्रायः सैद्धांतिक तर्क-वाक्यों की जमता के बारे में होने की बजाय शोध के परिणामों की विश्वसनीयता और विद्यमान्यता के बारे में पद्धति से संबंधित विवादों पर केन्द्रित होते हैं, अर्थात् शोधकर्ताओं में इस संबंध में असहमति रहती है कि समुपयुक्त विधियों का प्रयोग किया गया था या नहीं, वे विशिष्ट पद्धति के अनुप्रयोग पर संदेह करते हैं अथवा तर्कदेते हैं कि प्रदत्त का उचित रूप से विश्लेषण नहीं किया गया है। सैद्धांतिक तर्कवाक्यों की संरचना और निरंतरता पर बहुत कम ध्यान दिया जाता है। जब सिद्धांत विकसित होता है तो यह मध्य-रेंज सिद्धांत का रूप लेलेता है - यह ऐसा सिद्धांत है जिसमें इन्द्रियानुभविक सामान्यीकरण समुच्चय का सार प्रस्तुत किया जाता है और उसमें मीडिया की भूमिका के बारे में मजबूत अभिकथन अथवा पूर्वधारणा का उल्लेख नहीं किया जाता है।

What is the primary purpose of the post positivists for conducting research studies?

- (1) To negate cultural studies
- (2) Build and evaluate theories
- (3) Test the validity and reliability
- (4) Force their views on other researchers

पश्च प्रत्यक्षवादियों द्वारा शोधपरक अध्ययन करने का प्राथमिक प्रयोजन क्या है?

- (1) सांस्कृतिक अध्ययन को अस्वीकृत करना
- (2) सिद्धांत-निर्माण और उसका मूल्यांकन
- (3) वैधता और विश्वसनीयता की परख
- (4) अन्य शोधकर्ताओं पर अपने विचार थोपना

[Question ID = 3032][Question Description = Q94_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11591]

2. 2

[Option ID = 11592]

3. 3

[Option ID = 11593]

4. 4

[Option ID = 11594]

5) Read the passage carefully and answer the question that follow:

Many of the theorists whose ideas we discuss believe that media play a central role in modern social orders or our daily lives. Rather than presenting us with the types of empirical evidence favored by post positivists, they ask us to accept their view of media influence using logic, argument, and our own powers of observation. Some describe compelling examples to illustrate their arguments. Others offer empirical evidence for their belief in powerful media, but they use innovative research methods, and so their work is challenged and questioned by post positivist researchers. During the 1970s and 1980s, supporters of the limited-effects perspective were especially troubled by the rise of cultural theories. They were quick to question the evidence offered by cultural theorists. They saw cultural theories as new variations of mass society theory-a theory they felt they had quite effectively debunked in the 1950s and 1960s. Limited-effects researches - believed that cultural theories were too speculative and the empirical research generated from these theories was too loosely structured.

Cultural studies and political economy theorists employ a broad range of research methods and theory-generation strategies, including some that are unsystematic and selective. As a result, critics believe that personal biases and interests inevitably motivate culture researchers and affect the outcome of their work. But, argue cultural theory's defenders, this is acceptable as long as researchers openly acknowledge those biases or interests.

The techniques used by many critical or cultural researchers are often qualitative method. That is, they highlight essential differences (distinctive qualities) in phenomena. Epistemologically, the creation and advancement of knowledge tends to be accomplished through discourse (debate and discussion) involving proponents of contrasting or opposing theoretical positions. Theory is advanced through the formation of schools of thought in which there is consensus about the validity of a specific body of theory. Often rival schools of theory emerge to challenge existing theories while developing and defending their own. Proof of a theory's power often rests in its ability to attract adherents and be defended against attacks from

Not surprisingly, researchers who adopt a post positivist approach find cultural theories hard to accept. They are skeptical of theories evaluated more through discourse than through empirical research. Post positivist media researchers place far less stress on theory development or criticism. Their research methods are used to generate theory and to test theory rather than as a means of making qualitative differentiations. They argue that if empirical research is conducted according to prevailing standards, findings can be readily accepted throughout the research community. If other researchers doubt the validity of specific findings, they can replicate (duplicate) the research and then report conflicting findings. But in truth, these conflicting reports are quite rare and provoke considerable controversy when they are published. Though there is verbal debate between those who espouse conflicting empirically based theories, these disagreements rarely appear in print. When they do, both sides present empirical findings to support their positions. Arguments often center on methodological disputes about the reliability and validity of research findings rather than the strength of the theoretical propositions—researchers disagree about whether appropriate methods were used, question the application of specific methods, or argue that the data were improperly analyzed. Much less attention is given to the structure and consistency of theoretical propositions. When theory is developed, it takes the form of middle-range theory—theory that summarizes sets of empirical generalizations and doesn't make strong assertions or assumptions about the role of media.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

इस जिनके विचारों पर चर्चा करते हैं उनमें से बहुत से सिद्धांतकारों की मान्यता है कि हमारे दैनिक कार्यकलाप और आधुनिक सामाजिक व्यवस्था में मीडिया की प्रमुख भूमिका है। प्रत्यक्षवादियों के बाद के युग के सिद्धांतकार जिन प्रयोगानुभविक साक्ष्य के प्रारूप के पक्ष में हैं, उन्हें हमारे समझ प्रस्तुत करने की बजाय वे तर्क, बहस और हमारे अपने स्वयं की प्रेक्षणशक्ति का प्रयोग करने हुए मीडिया के प्रभाव के संबंध में अपने विचार को स्वीकार करने के लिए कहते हैं। उनमें से कुछ लोग अपने तर्क को दृष्टिगोचर करने के लिए बाध्यकारी उदाहरणों की व्याख्या करते हैं। अन्य शक्तिसंपन्न मीडिया में अपने मत के लिए प्रयोगानुभविक साक्ष्य प्रस्तुत करते हैं, किन्तु वे नवोन्मेषी शोध पद्धतियों का उपयोग करते हैं और इस कारणवश, प्रत्यक्षवाद-युग के परवर्ती शोधकर्ता उनके कार्य को चुनौती देते हैं और उनपर प्रश्न चिह्न लगाते हैं। सन् 1970 और 1980 के दशकों में सीमित प्रभाव संदर्श के समर्थक विशेषरूप से सांस्कृतिक सिद्धांतों के प्रसार से अप्रसन्न थे। उन्होंने शीघ्र ही सांस्कृतिक सिद्धांतकारों द्वारा प्रस्तुत साक्ष्य को प्रश्नगत किया। उनके मत में सांस्कृतिक सिद्धांत जन समाज सिद्धांत के नए परिवर्त्य हैं – एक ऐसा सिद्धांत जिसका उन्होंने 1950 और 1960 के दशकों में पूर्णतः परित्याग कर दिया था। सीमित प्रभाव के शोधकर्ताओं की मान्यता थी कि सांस्कृतिक सिद्धांत अतिशय अनुमान पर आधारित हैं और इन सिद्धांतों से प्रोद्भूत प्रयोगानुभविक शोध संरचना विन्यास यथोपेक्षित नहीं है।

सांस्कृतिक अध्ययन और राजनैतिक अर्थव्यवस्था के सिद्धांतकार बहुत सी शोध पद्धतियों और सिद्धांत सृजनकारी कार्यनीतियों का उपयोग करते हैं। जिनमें कुछ ऐसी भी पद्धतियाँ शामिल हैं जो अव्यवस्थित और चयनात्मक हैं। इसके परिणामस्वरूप, आलोचकों का मानना है कि वैयक्तिक पूर्वाग्रह और हितों से सांस्कृतिक शोधकर्ताओं का अभिप्रेरित होना अवश्यम्भावी है और इनका प्रभाव उनके शोध कार्य पर भी पड़ता है। किन्तु सांस्कृतिक सिद्धांत के पक्षधर लोगों का तर्क है कि जब तक शोधकर्ता खुलकर अनपूर्य है। अथवा हितों को स्वीकार करते हैं, तब तक यह स्वीकार्य है।

बहुत से क्रांतिक अथवा सांस्कृतिक शोधकर्ताओं द्वारा प्रयुक्त तकनीक में अवसर गुणात्मक विधियाँ होती हैं, अर्थात् वे परिघटनान्तर्गत मूल अंतर (विभेदकारी गणों) को उजागर करते हैं। ज्ञान मीमांसा की दृष्टि से ज्ञान का सृजन और प्रोन्नयन विभेदकारी अथवा विरोधी व विपरीत सैद्धांतिक तर्काधार से विमर्श (वादविवाद और चर्चा) के माध्यम से पूर्ण होता है। किसी भी सिद्धांत को उस विचारधारा के निर्माण के माध्यम से आगे बढ़ाया जाता है जिसमें सिद्धांत विशेष की विधिमान्यता के बारे में मनेव्य होता है। प्रायः देखने में आता है कि विरोधी सिद्धांतावलम्बी अपने स्वयं के सिद्धांतों के प्रतिपादन और उनकी प्रतिरक्षा करने के क्रम में विद्यमान सिद्धांतों को चुनौती देते हैं। किसी सिद्धांत के सामर्थ्य का प्रमाण प्रायः अनुपालन करने वाले व्यक्तियों को आकर्षित करने और विरोधियों की ओर से किए गए हमले से प्रतिरक्षा करने संबंधी इसकी अभियोगता पर निर्भर करता है।

इसमें कोई आश्चर्य नहीं है कि पश्च प्रत्यक्षवाद दृष्टिकोण को स्वीकार करनेवाले शोधकर्ताओं के लिए सांस्कृतिक सिद्धांतों को स्वीकार करना कठिन है। उन्हें इन्द्रियानुभविक शोध की अपेक्षा चर्चा व विचार मंथन के माध्यम से मूल्यांकित सिद्धांतों के बारे में शंका रहती है। पश्च प्रत्यक्षवाद मीडिया शोधकर्ता सिद्धांत के विकास अथवा आलोचना पर बहुत कम बल देते हैं। उनकी शोधपद्धतियों का उपयोग सिद्धांत के प्रतिपादन और उनके परीक्षण के लिए किया जाता है बजाय इसके कि उन पद्धतियों का प्रयोग गुणात्मक विभेद ज्ञात करने के साधन के रूप में किया जाए। उनका तर्क है कि यदि प्रवृत्तमानको के अनुसार इन्द्रियानुभविक शोधकार्य किया जाए तो शोध के नतीजे समस्त शोध समुदाय में आसानी से स्वीकृत हो सकते हैं। यदि अन्य शोधकर्ताओं को विशिष्ट नतीजे की विद्यमान्यता पर कोई संदेह हो तो वे इस शोध की प्रतिलिपि तैयार कर उससे भिन्न नतीजे की रिपोर्ट दे सकते हैं। किन्तु वस्तुतः इस प्रकार की विपरीत रिपोर्ट नगण्य हैं और उनका प्रकाशन होने पर बहुत अधिक विवाद उत्पन्न होता है। यद्यपि विपर्यित इन्द्रियानुभविक सिद्धांतों को अपनातेवाले शोधकर्ताओं के मध्य वाचिक वाद-विवाद है, इन असहमतियों का शायद ही कभी लिखित में उल्लेख किया जाता है। जब कभी भी ऐसा होता है तो दोनों पक्ष अपनी अपनी मान्यताओं के पक्ष में इन्द्रियानुभविक निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं। उनके द्वारा प्रस्तुत तर्क प्रायः सैद्धांतिक तर्क-वाक्यों की जमता के बारे में होने की बजाय शोध के परिणामों की विश्वसनीयता और विद्यमान्यता के बारे में पद्धति से संबंधित विवादों पर केन्द्रित होते हैं, अर्थात् शोधकर्ताओं में इस संबंध में असहमति रहती है कि समुपयुक्त विधियों का प्रयोग किया गया था या नहीं, वे विशिष्ट पद्धति के अनुप्रयोग पर संदेह करते हैं अथवा तर्कदेते हैं कि प्रदत्त का उचित रूप से विश्लेषण नहीं किया गया है। सैद्धांतिक तर्कवाक्यों की संरचना और निरंतरता पर बहुत कम ध्यान दिया जाता है। जब सिद्धांत विकसित होता है तो यह मध्य-रेंज सिद्धांत का रूप लेलेता है – यह ऐसा सिद्धांत है जिसमें इन्द्रियानुभविक सामान्यीकरण समुच्चय का सार प्रस्तुत किया जाता है और उसमें मीडिया की भूमिका के बारे में मजबूत अभिकथन अथवा पूर्वधारणा का उल्लेख नहीं किया जाता है।

- (1) Indifferent to any criticism
- (2) Attack the past theories
- (3) Identify specific characteristics of an issue through arguments
- (4) Write their opinion elaborately

सांस्कृतिक सिद्धांतकार किस प्रकार नए सिद्धांतों का प्रतिपादन और ज्ञान का उन्नचन करते हैं?

- (1) वे आलोचना के प्रति उदासीन रहते हैं।
- (2) वे पिहले सिद्धांतों की आलोचना करते हैं।
- (3) वे तर्क-वितर्क के माध्यम से किसी मुद्दे के विशिष्ट अभिलक्षणिक गुणों की पहचान करते हैं।
- (4) वे अपने मन की बृहदरूप से व्याख्या करते हैं।

[Question ID = 3033][Question Description = Q95_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11595]

2. 2

[Option ID = 11596]

3. 3

[Option ID = 11597]

4. 4

[Option ID = 11598]

Topic:- 63MassComJourn_C

1) Read the passage carefully and answer the question that follow:

The consumer can respond to an advertisement as an isolated stimulus, and different communications vehicles enable the manufacturer to focus communication in a tailor-made way for each medium and even for each vehicle. However, the consumer's response is also affected by a gestalt, the sum of many communications about the brand-for example, by what he or she knows of it, where it is sold, who uses it, and how it is promoted to the trade and the consumer. Most important, there is an implicit communication about the brand in the advertising company it keeps, in the media and media vehicles in which it appears; to a large extent, the medium is indeed the message. Yet dissonance of all types is only too common in the real world.

An automobile advertisement tries to persuade us that the brand is now better built and more reliable than ever before; at the same time, the advertisement offers a massive price rebate, as if to demonstrate that the manufacturer does not believe its own quality claims. Another car advertisement, for an exceedingly traditional make of automobile with dated styling, tries to persuade younger buyers that the car is now for them-simply by saying that it is now for them. A highly exclusive brand focused on the upper end of its market runs advertisements on prime-time network television, shoulder to shoulder with the most indiscriminating mass-market brands. A highly sophisticated product concept is promoted in advertisements of stupefying banality. These instances are in no way exceptional. We can see these and similarly disheartening examples on television virtually every evening.

When consumers are asked to describe the personalities of well-known banks and gasoline companies, these impressions turn out to be uniformly negative. The implicit-but of course unintended-communications about these organizations (e.g., unfavorable mentions in the media) clearly influence consumers more than do the explicit, planned communications.

During the 1970s, a parable was circulated widely within the J. Walter Thompson agency and presented engagingly by Jeremy Bullmore, then head of the agency's London office-a parable that illustrates vividly the meaning of communications gestalt.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

किसी विज्ञापन को एकाकी उद्दीपन के रूप में लेकर उपभोक्ता की प्रतिक्रिया हो सकती है और संचार के भिन्न-भिन्न साधनों से निर्माता को हर माध्यम और हर कार्यक्रम के लिए संचार को विशेष रूप से केंद्रित करने में साधना सहायता मिलती है। परंतु उपभोक्ता की प्रतिक्रिया समग्रकृति (गेस्टाल्ट), यानी ब्रांड के विषय में किए गए बहुत सारे संचारों का योगफल, से भी प्रभावित होती है - उदाहरण के लिए वह उस ब्रांड के विषय में क्या जानता/ती है, उसे कहाँ बेचा जाता है, कौन उसका प्रयोग करता है और व्यापार व उपभोक्ता तक उसके विक्रय को कैसे संवर्धित किया जाता है। सबसे महत्वपूर्ण

यह है कि जिस विज्ञापन संगति में कोई ब्रांड रहता है, जिन मीडिया या मीडिया साधनों में वह दिखाई पड़ता है, उनसे उस ब्रांड के विषय में अंतर्निहित संचार होता है; काफी हद तक माध्यम ही संदेश होता है। फिर भी वास्तविक संसार में नाना प्रकार की विसंवादिता सामान्य ही है।

मोटर गाड़ी का एक विज्ञापन हमें विश्वास दिलाने का प्रयास करता है कि ब्रांड पहले कभी भी से बेहतर निर्मित है और अधिक विश्वसनीय है; परंतु साथ ही विज्ञापन गाड़ी की कीमत में भारी छूट का अवसर प्रदान करता है, मानो यह सिद्ध कर रहा हो कि निर्माता को अपनी गुणवत्ता के दावों पर स्वयं ही विश्वास नहीं है। कार के एक अन्य विज्ञापन में, जिसमें अप्रचलित शैली वाली बहुत ही पारंपरिक निर्माण वाली गाड़ी की बात होती है, कम उम्र वाले ग्राहकों को समझाया जाता है कि यह गाड़ी अब उनके लिए है – केवल यह कहकर कि यह अब उनके लिए है। बाजार के ऊपरी छोर पर फोकस करने वाला कोई ब्रांड सार्वजनिक बाजार वाले और गुणवत्ता पर कम ध्यान देने वाले ब्रांडों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर प्राइम-टाइम नेटवर्क टेलीविजन पर विज्ञापन चलाता है। किसी अति प्रतिष्ठित उत्पाद की अवधारणा को अति साधारण विज्ञापनों के माध्यम से संवर्धित किया जाता है। ये सारे उदाहरण किसी भी तरह से आपवादिक नहीं हैं। हम प्रायः हर शाम टेलीविजन पर इन उदाहरणों को या ऐसे ही निराशाजनक उदाहरण देख सकते हैं।

जब उपभोक्ताओं से बैंकों और तेल कंपनियों के व्यक्तित्वों का वर्णन करने के लिए कहा जाता है, तो उनकी धारणाएँ हर स्थिति में नकारात्मक ही होती हैं। स्पष्टतः उपभोक्ताओं पर इन संगठनों से संबंधित स्पष्ट, नियोजित संचारों की तुलना में अंतर्निहित – किंतु अनियोजित-संचारों (जैसे मीडिया में प्रतिकूल चर्चा) का अधिक प्रभाव पड़ता है।

1970 के दशक में जे.वॉल्टर थॉमसन एजेंसी के अंदर एक शिक्षाप्रद कथा की विस्तृत चर्चा होती थी और एजेंसी के लंदन कार्यालय के तत्कालीन प्रमुख जेरेमी बुलमोर आकर्षक ढंग से इसे प्रस्तुत करते थे – एक कथा जो संचार समग्रकृति (गेस्टाल्ट) के अर्थ को साफ-साफ दर्शाती है।

What do the advertisements do in addition to influencing the target consumers?

- (1) Separate message for each consumer
- (2) Send many isolated messages to all consumers
- (3) Separate vehicle from media
- (4) Provide subtle messages about brand, media and programmes

लक्षित उपभोक्ताओं को प्रभावित करने के अतिरिक्त विज्ञापन क्या कार्य करते हैं?

- (1) हर उपभोक्ता के लिए संदेश अलग-अलग करना
- (2) सभी उपभोक्ताओं को कई पृथक संदेश भेजना
- (3) मीडिया से साधन को अलग करना
- (4) ब्रांड, मीडिया और कार्यक्रमों के विषय में सूक्ष्म संदेश प्रदान करना

[Question ID = 3034][Question Description = Q96_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11599]

2. 2

[Option ID = 11600]

3. 3

[Option ID = 11601]

4. 4

[Option ID = 11602]

2) Read the passage carefully and answer the question that follow:

The consumer can respond to an advertisement as an isolated stimulus, and different communications vehicles enable the manufacturer to focus communication in a tailor-made way for each medium and even for each vehicle. However, the consumer's response is also affected by a gestalt, the sum of many communications about the brand—for example, by what he or she knows of it, where it is sold, who uses it, and how it is promoted to the trade and the consumer. Most important, there is an implicit communication about the brand in the advertising company it keeps, in the media and media vehicles in which it appears; to a large extent, the medium is indeed the message. Yet dissonance of all types is only too common in the real world.

An automobile advertisement tries to persuade us that the brand is now better built and more reliable than ever before; at the same time, the advertisement offers a massive price rebate, as if to demonstrate that the manufacturer does not believe its own quality claims. Another car advertisement, for an exceedingly traditional make of automobile with dated styling, tries to persuade younger buyers that the car is now for them—simply by saying that it is now for them. A highly exclusive brand focused on the upper end of its market runs advertisements on prime-time network television, shoulder to shoulder with the most indiscriminating mass-market brands. A highly sophisticated product concept is promoted in advertisements of stupefying banality. These instances are in no way exceptional. We can see these and similarly disheartening examples on television virtually every evening.

When consumers are asked to describe the personalities of well-known banks and gasoline companies, these impressions turn out to be uniformly negative. The implicit—but of course unintended—communications about these organizations (e.g., unfavorable mentions in the media) clearly influence consumers more than do the explicit, planned communications.

During the 1970s, a parable was circulated widely within the J. Walter Thompson agency and presented engagingly by Jeremy Bullmore, then head of the agency's London office—a parable that illustrates vividly the meaning of communications gestalt.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

किसी विज्ञापन को एकाकी उद्दीपन के रूप में लेकर उपभोक्ता की प्रतिक्रिया हो सकती है और संचार के भिन्न-भिन्न साधनों से निर्माता को हर माध्यम और हर कार्यक्रम के लिए संचार को विशेष रूप से केंद्रित करने में साधना सहायता मिलती है। परंतु उपभोक्ता की प्रतिक्रिया समग्रकृति (गेस्टाल्ट), यानी ब्रांड के विषय में किए गए बहुत सारे संचारों का योगफल, से भी प्रभावित होती है – उदाहरण के लिए वह उस ब्रांड के विषय में क्या जानता/ती है, उसे कहाँ बेचा जाता है, कौन उसका प्रयोग करता है और व्यापार व उपभोक्ता तक उसके विक्रय को कैसे संवर्धित किया जाता है। सबसे महत्वपूर्ण यह है कि जिस विज्ञापन संगति में कोई ब्रांड रहता है, जिन मीडिया या मीडिया साधनों में वह दिखाई पड़ता है, उनसे उस ब्रांड के विषय में अंतर्निहित संचार होता है; काफी हद तक माध्यम ही संदेश होता है। फिर भी वास्तविक संसार में नाना प्रकार की विसंवादिता सामान्य ही है।

मोटर गाड़ी का एक विज्ञापन हमें विश्वास दिलाने का प्रयास करता है कि ब्रांड पहले कभी भी से बेहतर निर्मित है और अधिक विश्वसनीय है; परंतु साथ ही विज्ञापन गाड़ी की कीमत में भारी छूट का अवसर प्रदान करता है, मानो यह सिद्ध कर रहा हो कि निर्माता को अपनी गुणवत्ता के दावों पर स्वयं ही विश्वास नहीं है। कार के एक अन्य विज्ञापन में, जिसमें अप्रचलित शैली वाली बहुत ही पारंपरिक निर्माण वाली गाड़ी की बात होती है, कम उम्र वाले ग्राहकों को समझाया जाता है कि यह गाड़ी अब उनके लिए है – केवल यह कहकर कि यह अब उनके लिए है। बाजार के ऊपरी छोर पर फोकस करने वाला कोई ब्रांड सार्वजनिक बाजार वाले और गुणवत्ता पर कम ध्यान देने वाले ब्रांडों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर प्राइम-टाइम नेटवर्क टेलीविजन पर विज्ञापन चलाता है। किसी अति प्रतिष्ठित उत्पाद की अवधारणा को अति साधारण विज्ञापनों के माध्यम से संवर्धित किया जाता है। ये सारे उदाहरण किसी भी तरह से आपवादिक नहीं हैं। हम प्रायः हर शाम टेलीविजन पर इन उदाहरणों को या ऐसे ही निराशाजनक उदाहरण देख सकते हैं।

जब उपभोक्ताओं से बैंकों और तेल कंपनियों के व्यक्तित्वों का वर्णन करने के लिए कहा जाता है, तो उनकी धारणाएँ हर स्थिति में नकारात्मक ही होती हैं। स्पष्टतः उपभोक्ताओं पर इन संगठनों से संबंधित स्पष्ट, नियोजित संचारों की तुलना में अंतर्निहित – किंतु अनियोजित-संचारों (जैसे मीडिया में प्रतिकूल चर्चा) का अधिक प्रभाव पड़ता है।

1970 के दशक में जे.वॉल्टर थॉमसन एजेंसी के अंदर एक शिक्षाप्रद कथा की विस्तृत चर्चा होती थी और एजेंसी के लंदन कार्यालय के तत्कालीन प्रमुख जेरेमी बुलमोर आकर्षक ढंग से इसे प्रस्तुत करते थे – एक कथा जो संचार समग्रकृति (गेस्टाल्ट) के अर्थ को साफ-साफ दर्शाती है।

Why is dissonance prevalent among the consumers?

- (1) Wrong messages about prices
- (2) Wrong messages about product
- (3) Medium's unsuitability
- (4) Exposition to contrary messages in advertisements

उपभोक्ताओं में विसंवादिता क्यों प्रचलित है?

- (1) कीमतों के विषय में गलत संदेश
- (2) उत्पाद के विषय में गलत संदेश
- (3) माध्यम की अनुपयुक्तता
- (4) विज्ञापनों में विपरीत संदेशों का अनुभव होना

[Question ID = 3035][Question Description = Q97_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11603]

2. 2

[Option ID = 11604]

3. 3

[Option ID = 11605]

4. 4

[Option ID = 11606]

3) Read the passage carefully and answer the question that follow:

The consumer can respond to an advertisement as an isolated stimulus, and different communications vehicles enable the manufacturer to focus communication in a tailor-made way for each medium and even for each vehicle. However, the consumer's response is also affected by a gestalt, the sum of many communications about the brand-for example, by what he or she knows of it, where it is sold, who uses it, and how it is promoted to the trade and the consumer. Most important, there is an implicit communication about the brand in the advertising company it keeps, in the media and media vehicles in which it appears; to a large extent, the medium is indeed the message. Yet dissonance of all types is only too common in the real world.

An automobile advertisement tries to persuade us that the brand is now better built and more reliable than ever before; at the same time, the advertisement offers a massive price rebate, as if to demonstrate that the manufacturer does not believe its own quality claims. Another car advertisement, for an exceedingly traditional make of automobile with dated styling, tries to persuade younger buyers that the car is now for them-simply by saying that it is now for them. A highly exclusive brand focused on the upper end of its market runs advertisements on prime-time network television, shoulder to shoulder with the most indiscriminating mass-market brands. A highly sophisticated product concept is promoted in advertisements of stupefying banality. These instances are in no way exceptional. We can see these and similarly disheartening examples on television virtually every evening.

When consumers are asked to describe the personalities of well-known banks and gasoline companies, these impressions turn out to be uniformly negative. The implicit-but of course unintended-communications about these organizations (e.g., unfavorable mentions in the media) clearly influence consumers more than do the explicit, planned communications.

During the 1970s, a parable was circulated widely within the J. Walter Thompson agency and presented engagingly by Jeremy Bullmore, then head of the agency's London office-a parable that illustrates vividly the meaning of communications gestalt.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

किसी विज्ञापन को एकाकी उद्दीपन के रूप में लेकर उपभोक्ता की प्रतिक्रिया हो सकती है और संचार के भिन्न-भिन्न साधनों से निर्माता को हर माध्यम और हर कार्यक्रम के लिए संचार को विशेष रूप से केंद्रित करने में साधना सहायता मिलती है। परंतु उपभोक्ता की प्रतिक्रिया समग्रकृति (गेस्टाल्ट), यानी ब्रांड के विषय में किए गए बहुत सारे संचारों का योगफल, से भी प्रभावित होती है - उदाहरण के लिए वह उस ब्रांड के विषय में क्या जानता/ती है, उसे कहाँ बेचा जाता है,

कौन उसका प्रयोग करता है और व्यापार व उपभोक्ता तक उसके विक्रय को कैसे संवर्धित किया जाता है। सबसे महत्वपूर्ण यह है कि जिस विज्ञापन संगति में कोई ब्रांड रहता है, जिन मीडिया या मीडिया साधनों में वह दिखाई पड़ता है, उनसे उस ब्रांड के विषय में अंतर्निहित संचार होता है; काफी हद तक माध्यम ही संदेश होता है। फिर भी वास्तविक संसार में नाना प्रकार की विसंवादिता सामान्य ही है।

मोटर गाड़ी का एक विज्ञापन हमें विश्वास दिलाने का प्रयास करता है कि ब्रांड पहले कभी भी से बेहतर निर्मित है और अधिक विश्वसनीय है; परंतु साथ ही विज्ञापन गाड़ी की कीमत में भारी छूट का अवसर प्रदान करता है, मानो यह सिद्ध कर रहा हो कि निर्माता को अपनी गुणवत्ता के दावों पर स्वयं ही विश्वास नहीं है। कार के एक अन्य विज्ञापन में, जिसमें अप्रचलित शैली वाली बहुत ही पारंपरिक निर्माण वाली गाड़ी की बात होती है, कम उम्र वाले ग्राहकों को समझाया जाता है कि यह गाड़ी अब उनके लिए है – केवल यह कहकर कि यह अब उनके लिए है। बाजार के ऊपरी छोर पर फोकस करने वाला कोई ब्रांड सार्वजनिक बाजार वाले और गुणवत्ता पर कम ध्यान देने वाले ब्रांडों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर प्राइम-टाइम नेटवर्क टेलीविजन पर विज्ञापन चलाता है। किसी अति प्रतिष्ठित उत्पाद की अवधारणा को अति साधारण विज्ञापनों के माध्यम से संवर्धित किया जाता है। ये सारे उदाहरण किसी भी तरह से आपवादिक नहीं हैं। हम प्रायः हर शाम टेलीविजन पर इन उदाहरणों को या ऐसे ही निराशाजनक उदाहरण देख सकते हैं।

जब उपभोक्ताओं से बैंकों और तेल कंपनियों के व्यक्तित्वों का वर्णन करने के लिए कहा जाता है, तो उनकी धारणाएँ हर स्थिति में नकारात्मक ही होती हैं। स्पष्टतः उपभोक्ताओं पर इन संगठनों से संबंधित स्पष्ट, नियोजित संचारों की तुलना में अंतर्निहित – किंतु अनियोजित-संचारों (जैसे मीडिया में प्रतिकूल चर्चा) का अधिक प्रभाव पड़ता है।

1970 के दशक में जे.वॉल्टर थॉमसन एजेंसी के अंदर एक शिक्षाप्रद कथा की विस्तृत चर्चा होती थी और एजेंसी के लंदन कार्यालय के तत्कालीन प्रमुख जेरेमी बुलमोर आकर्षक ढंग से इसे प्रस्तुत करते थे – एक कथा जो संचार समग्राकृति (गेस्टाल्ट) के अर्थ को साफ-साफ दर्शाती है।

What was the inner message of the first advertisement narrated in the passage?

- (1) The manufacturer did not believe what that advertisement said
- (2) The automobile is strongly built
- (3) The discount on the price is good
- (4) The new vehicle is unique

गद्यांश में वर्णित पहले विज्ञापन का निहित संदेश क्या था ?

- (1) निर्माता को विज्ञापन में कही गई पर विश्वास नहीं था।
- (2) मोटर गाड़ी के निर्माण में मजबूती है।
- (3) कीमत पर अच्छी छूट दी गई है।
- (4) नई गाड़ी अद्भुत है।

[Question ID = 3036][Question Description = Q98_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11607]

2. 2

[Option ID = 11608]

3. 3

[Option ID = 11609]

4. 4

[Option ID = 11610]

4) Read the passage carefully and answer the question that follow:

The consumer can respond to an advertisement as an isolated stimulus, and different communications vehicles enable the manufacturer to focus communication in a tailor-made way for each medium and even for each vehicle. However, the consumer's response is also affected by a gestalt, the sum of many communications about the brand-for example, by what he or she knows of it, where it is sold, who uses it, and how it is promoted to the trade and the consumer. Most important,

there is an implicit communication about the brand in the advertising company it keeps, in the media and media vehicles in which it appears; to a large extent, the medium is indeed the message. Yet dissonance of all types is only too common in the real world.

An automobile advertisement tries to persuade us that the brand is now better built and more reliable than ever before; at the same time, the advertisement offers a massive price rebate, as if to demonstrate that the manufacturer does not believe its own quality claims. Another car advertisement, for an exceedingly traditional make of automobile with dated styling, tries to persuade younger buyers that the car is now for them—simply by saying that it is now for them. A highly exclusive brand focused on the upper end of its market runs advertisements on prime-time network television, shoulder to shoulder with the most indiscriminating mass-market brands. A highly sophisticated product concept is promoted in advertisements of stupefying banality. These instances are in no way exceptional. We can see these and similarly disheartening examples on television virtually every evening.

When consumers are asked to describe the personalities of well-known banks and gasoline companies, these impressions turn out to be uniformly negative. The implicit-but of course unintended-communications about these organizations (e.g., unfavorable mentions in the media) clearly influence consumers more than do the explicit, planned communications.

During the 1970s, a parable was circulated widely within the J. Walter Thompson agency and presented engagingly by Jeremy Bullmore, then head of the agency's London office—a parable that illustrates vividly the meaning of communications gestalt.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

किसी विज्ञापन को एकाकी उद्दीपन के रूप में लेकर उपभोक्ता की प्रतिक्रिया हो सकती है और संचार के भिन्न-भिन्न साधनों से निर्माता को हर माध्यम और हर कार्यक्रम के लिए संचार को विशेष रूप से केंद्रित करने में साधना सहायता मिलती है। परंतु उपभोक्ता की प्रतिक्रिया समग्रकृति (गेस्टाल्ट), यानी ब्रांड के विषय में किए गए बहुत सारे संचारों का योगफल, से भी प्रभावित होती है – उदाहरण के लिए वह उस ब्रांड के विषय में क्या जानता/ती है, उसे कहाँ बेचा जाता है, कौन उसका प्रयोग करता है और व्यापार व उपभोक्ता तक उसके विक्रय को कैसे संवर्धित किया जाता है। सबसे महत्वपूर्ण यह है कि जिस विज्ञापन संगति में कोई ब्रांड रहता है, जिन मीडिया या मीडिया साधनों में वह दिखाई पड़ता है, उनसे उस ब्रांड के विषय में अंतर्निहित संचार होता है; काफी हद तक माध्यम ही संदेश होता है। फिर भी वास्तविक संसार में नाना प्रकार की विसंवादिता सामान्य ही है।

मोटर गाड़ी का एक विज्ञापन हमें विश्वास दिलाने का प्रयास करता है कि ब्रांड पहले कभी भी से बेहतर निर्मित है और अधिक विश्वसनीय है; परंतु साथ ही विज्ञापन गाड़ी की कीमत में भारी छूट का अवसर प्रदान करता है, मानो यह सिद्ध कर रहा हो कि निर्माता को अपनी गुणवत्ता के दावों पर स्वयं ही विश्वास नहीं है। कार के एक अन्य विज्ञापन में, जिसमें अप्रचलित शैली वाली बहुत ही पारंपरिक निर्माण वाली गाड़ी की बात होती है, कम उम्र वाले ग्राहकों को समझाया जाता है कि यह गाड़ी अब उनके लिए है – केवल यह कहकर कि यह अब उनके लिए है। बाजार के ऊपरी छोर पर फोकस करने वाला कोई ब्रांड सार्वजनिक बाजार वाले और गुणवत्ता पर कम ध्यान देने वाले ब्रांडों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर प्राइम-टाइम नेटवर्क टेलीविजन पर विज्ञापन चलाता है। किसी अति प्रतिष्ठित उत्पाद की अवधारणा को अति साधारण विज्ञापनों के माध्यम से संवर्धित किया जाता है। ये सारे उदाहरण किसी भी तरह से आपवादिक नहीं हैं। हम प्रायः हर शाम टेलीविजन पर इन उदाहरणों को या ऐसे ही निराशाजनक उदाहरण देख सकते हैं।

जब उपभोक्ताओं से बैंकों और तेल कंपनियों के व्यक्तित्वों का वर्णन करने के लिए कहा जाता है, तो उनकी धारणाएँ हर स्थिति में नकारात्मक ही होती हैं। स्पष्टतः उपभोक्ताओं पर इन संगठनों से संबंधित स्पष्ट, नियोजित संचारों की तुलना में अंतर्निहित – किंतु अनियोजित-संचारों (जैसे मीडिया में प्रतिकूल चर्चा) का अधिक प्रभाव पड़ता है।

1970 के दशक में जे.वॉल्टर थॉमसन एजेंसी के अंदर एक शिक्षाप्रद कथा की विस्तृत चर्चा होती थी और एजेंसी के लंदन कार्यालय के तत्कालीन प्रमुख जेरेमी बुलमोर आकर्षक ढंग से इसे प्रस्तुत करते थे – एक कथा जो संचार समग्रकृति (गेस्टाल्ट) के अर्थ को साफ-साफ दर्शाती है।

How do the media organizations devalue the advertisements they present?

(1) By charging for advertisements

- (2) By permitting different brands to advertise simultaneously
- (3) By presenting negative news about the organisation sponsoring the advertisement
- (4) By not having separate time slots

मीडिया संगठन अपने प्रस्तुत विज्ञापनों का अवमूल्यन कैसे करते हैं ?

- (1) विज्ञापनों का दाम लेकर
- (2) अलग-अलग ब्रांडों को एक ही साथ विज्ञापन देने की अनुमति दे कर
- (3) विज्ञापनों को प्रायोजित करने वाले संगठनों के विषय में नकारात्मक समाचार प्रस्तुत कर
- (4) समय के अलग-अलग खाँचे न रखकर

[Question ID = 3037][Question Description = Q99_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11611]

2. 2

[Option ID = 11612]

3. 3

[Option ID = 11613]

4. 4

[Option ID = 11614]

5) Read the passage carefully and answer the question that follow:

The consumer can respond to an advertisement as an isolated stimulus, and different communications vehicles enable the manufacturer to focus communication in a tailor-made way for each medium and even for each vehicle. However, the consumer's response is also affected by a gestalt, the sum of many communications about the brand-for example, by what he or she knows of it, where it is sold, who uses it, and how it is promoted to the trade and the consumer. Most important, there is an implicit communication about the brand in the advertising company it keeps, in the media and media vehicles in which it appears; to a large extent, the medium is indeed the message. Yet dissonance of all types is only too common in the real world.

An automobile advertisement tries to persuade us that the brand is now better built and more reliable than ever before; at the same time, the advertisement offers a massive price rebate, as if to demonstrate that the manufacturer does not believe its own quality claims. Another car advertisement, for an exceedingly traditional make of automobile with dated styling, tries to persuade younger buyers that the car is now for them-simply by saying that it is now for them. A highly exclusive brand focused on the upper end of its market runs advertisements on prime-time network television, shoulder to shoulder with the most indiscriminating mass-market brands. A highly sophisticated product concept is promoted in advertisements of stupefying banality. These instances are in no way exceptional. We can see these and similarly disheartening examples on television virtually every evening.

When consumers are asked to describe the personalities of well-known banks and gasoline companies, these impressions turn out to be uniformly negative. The implicit-but of course unintended-communications about these organizations (e.g., unfavorable mentions in the media) clearly influence consumers more than do the explicit, planned communications.

During the 1970s, a parable was circulated widely within the J. Walter Thompson agency and presented engagingly by Jeremy Bullmore, then head of the agency's London office-a parable that illustrates vividly the meaning of communications gestalt.

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर प्रश्न का उत्तर दें :

किसी विज्ञापन को एकाकी उद्दीपन के रूप में लेकर उपभोक्ता की प्रतिक्रिया हो सकती है और संचार के भिन्न-भिन्न साधनों से निर्माता को हर माध्यम और हर कार्यक्रम के लिए संचार को विशेष रूप से केंद्रित करने में साधना सहायता मिलती है। परंतु उपभोक्ता की प्रतिक्रिया समग्रकृति (गेस्टाल्ट), यानी ब्रांड के विषय में किए गए बहुत सारे संचारों का योगफल, से भी प्रभावित होती है - उदाहरण के लिए वह उस ब्रांड के विषय में क्या जानता/ती है, उसे कहाँ बेचा जाता है, कौन उसका प्रयोग करता है और व्यापार व उपभोक्ता तक उसके विक्रय को कैसे संवर्धित किया जाता है। सबसे महत्वपूर्ण यह है कि जिस विज्ञापन संगति में कोई ब्रांड रहता है, जिन मीडिया या मीडिया साधनों में वह दिखाई पड़ता है, उनसे उस ब्रांड के विषय में अंतर्निहित संचार होता है; काफी हद तक माध्यम ही संदेश होता है। फिर भी वास्तविक संसार में नाना प्रकार की विसंवादिता सामान्य ही है।

मोटर गाड़ी का एक विज्ञापन हमें विश्वास दिलाने का प्रयास करता है कि ब्रांड पहले कभी भी से बेहतर निर्मित है

और अधिक विश्वसनीय है; परंतु साथ ही विज्ञापन गाड़ी की कीमत में भारी छूट का अवसर प्रदान करता है, मानो यह सिद्ध कर रहा हो कि निर्माता को अपनी गुणवत्ता के दावों पर स्वयं ही विश्वास नहीं है। कार के एक अन्य विज्ञापन में, जिसमें अप्रचलित शैली वाली बहुत ही पारंपरिक निर्माण वाली गाड़ी की बात होती है, कम उम्र वाले ग्राहकों को समझाया जाता है कि यह गाड़ी अब उनके लिए है – केवल यह कहकर कि यह अब उनके लिए है। बाजार के ऊपरी छोर पर फोकस करने वाला कोई ब्रांड सार्वजनिक बाजार वाले और गुणवत्ता पर कम ध्यान देने वाले ब्रांडों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर प्राइम-टाइम नेटवर्क टेलीविजन पर विज्ञापन चलाता है। किसी अति प्रतिष्ठित उत्पाद की अवधारणा को अति साधारण विज्ञापनों के माध्यम से संबर्धित किया जाता है। ये सारे उदाहरण किसी भी तरह से आपवादिक नहीं हैं। हम प्रायः हर शाम टेलीविजन पर इन उदाहरणों को या ऐसे ही निराशाजनक उदाहरण देख सकते हैं।

जब उपभोक्ताओं से बैंकों और तेल कंपनियों के व्यक्तित्वों का वर्णन करने के लिए कहा जाता है, तो उनकी धारणाएँ हर स्थिति में नकारात्मक ही होती हैं। स्पष्टतः उपभोक्ताओं पर इन संगठनों से संबंधित स्पष्ट, नियोजित संचारों की तुलना में अंतर्निहित – किंतु अनियोजित-संचारों (जैसे मीडिया में प्रतिकूल चर्चा) का अधिक प्रभाव पड़ता है।

1970 के दशक में जे.वॉल्टर थॉमसन एजेंसी के अंदर एक शिक्षाप्रद कथा की विस्तृत चर्चा होती थी और एजेंसी के लंदन कार्यालय के तत्कालीन प्रमुख जेरेमी बुलमोर आकर्षक ढंग से इसे प्रस्तुत करते थे – एक कथा जो संचार समग्रकृति (गेस्टाल्ट) के अर्थ को साफ-साफ दर्शाती है।

What is communication gestalt?

- (1) The qualities of an advertisement
- (2) Impression made by all the advertisements and communication about a product
- (3) Combination of components in a programme
- (4) Time - frame when all ads are telecast in a programme.

संसार समग्रकृति (गेस्टाल्ट) क्या है?

- (1) किसी विज्ञापन के गुण
- (2) किसी उत्पाद के सभी विज्ञापनों और संचार से पड़ने वाली छाप
- (3) किसी कार्यक्रम में घटकों का संयोजन
- (4) वह समय-सीमा जब किसी कार्यक्रम के सभी विज्ञापनों का प्रसारण होता है।

[Question ID = 3038][Question Description = Q100_MassComJourn_SHAAN_20NOV21_S1_Shift2]

1. 1

[Option ID = 11615]

2. 2

[Option ID = 11616]

3. 3

[Option ID = 11617]

4. 4

[Option ID = 11618]

Topic:- GP_Set2_C

1) Read the passage carefully and answer the question that follow

India is one of the world's largest repositories of music, dance, theatre, folk traditions, songs, performing arts, rites and rituals, paintings and writings that are known, collectively as "Intangible Cultural Heritage". India's cultural heritage is a source of inspiration to people everywhere. India's century old cultural exchanges with South East Asia continue to inspire people-to-people relationships. There is a visible impact of the Indian heritage on the scriptures and the way of life of the people of the Mekong region. There is deep conviction about the Buddhist traits of humility, gentleness, justice and charity. There are many similarities in languages of the region and Sanskrit. The Panchtantra and Jataka tales are narrated with great enthusiasm and are part of folklore. The Ramayan culture is visible all across South East Asia.

The common culture binding India with South East Asian Countries apart from Buddhism is the great epic of Ramayana. Angkor Wat has the great Ramayana Panel depicting the battle between Vanaras and the Asuras. SAARC remains an important component of India's cultural diplomacy representing multilateralism and people to people contacts. People to people exchanges are being promoted amongst the BRICS countries with the BRICS Culture Ministers meetings laying down

the road map for collaboration. Cultural exchanges amongst the Member Nations of the Shanghai Cooperation Organisation is also being actively promoted in the fields of tourism, education, science, archeology, music, dance and yoga.

India's soft power status varies with the regions. In South East Asia, Buddhism links India to the people of the region.

In the Indian Ocean countries, Project Mausam (the monsoon) linked the people to common traits. There are several new links that have emerged - cricket ties with Australia and South Africa represented by Cricket connects exhibitions. The theoretical framework for the formulation of India's soft power status is best represented in the Government's new ideas - Digital India, Business Promotion, Yoga Diplomacy.

UNESCO has also focused on building Peace through Cultural Diplomacy. The influence of - Mahatma Gandhi, Nelson Mandela and Martin Luther King Jr around the world, and the popularity of their ideas of harmonious co-existence amongst various layers of society is considerable.

निम्नांकित गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

भारत, संगीत, नृत्य, नाटक, लोक-परम्पराओं, गीत, निष्पादन-कला, उपासना-पद्धति, चित्रकला और आलेखन के विश्व के सबसे बड़े भण्डारों में से एक है जिन्हें समेकित रूप से "अमूर्त सांस्कृतिक विरासत" के रूप में जाना जाता है। सभी जगह के लोगों के लिए भारत की सांस्कृतिक विरासत प्रेरणा का स्रोत है। भारत की सदियों पुरानी दक्षिण-पूर्व-एशिया के साथ सांस्कृतिक आदान-प्रदान, दोनों क्षेत्रों की जनता के पारस्परिक सम्बन्धों को प्रेरित करती रही है। मेकॉंग क्षेत्र के लोगों की जीवन-पद्धति एवं धर्मग्रंथों पर भारतीय विरासत का दृश्य-प्रभाव है। बौद्ध धर्म की विशेषता यथा-विनम्रता, भद्रता, न्याय और दानशीलता के प्रति गहरी आस्था एवं दृढ़ विश्वास है।

उस क्षेत्र की भाषाओं और संस्कृत में अनेकों समानताएँ हैं। पञ्चतन्त्र और जातक कथाएँ अति उत्साह से सुनायी जाती हैं और वे लोक-साहित्य का हिस्सा भी हैं। पूरे दक्षिण-पूर्व-एशिया में रामायण संस्कृति का प्रभाव परिलक्षित है।

भारत और दक्षिण-पूर्व एशिया के सामान्य संस्कृति-बंध बौद्ध-संस्कृति के अतिरिक्त महान् ग्रन्थ रामायण है। अंकोरवाट मन्दिर में एक बहुत बड़ा रामायण-खंड है जिसपर असुरों और वानरों के युद्ध का चित्रण है। सार्क भारतीय सांस्कृतिक कूटनीति का महत्त्वपूर्ण घटक है जो बहुपक्षवाद एवं वैयक्तिक सम्पर्क का प्रतिनिधित्व करता है। परस्पर सहयोग हेतु ब्रिक्स देशों के संस्कृति मन्त्रियों की बैठकों में मार्गदर्शिका निर्धारण किए जाने के साथ ही साथ इन देशों के लोगों के आदान-प्रदान को भी प्रोत्साहित किया जा रहा है। शंघाई को-ऑपरेशन ऑर्गेनाइजेशन के सदस्य देशों के मध्य पर्यटन, शिक्षा, विज्ञान, पुरातत्त्व, संगीत, नाटक और योग के क्षेत्रों में सांस्कृतिक आदान-प्रदान को भी सक्रिय प्रोत्साहन दिया जाता है।

भारत की नरम शक्ति-स्थिति, क्षेत्रों के साथ अलग-अलग है। दक्षिण-पूर्व-एशिया में बौद्ध संस्कृति भारत को उस क्षेत्र से जोड़ती है।

हिन्द महासागरीय देशों में 'मौसम परियोजना' (मॉनसून) लोगों को सामान्य विशेषताओं से जोड़ती है। कई नए सम्पर्क-सूत्र उभरकर सामने आए हैं, यथा क्रिकेट-संधि जो ऑस्ट्रेलिया एवं साउथ अफ्रीका के साथ, क्रिकेट संयोजन प्रदर्शनीयों के द्वारा दर्शाये गये हैं। अन्तर्विरोधों को समाप्त करता है" का प्रतिनिधित्व करता है। भारत का नरम शक्ति-स्थिति के निर्माण के सैदान्तिक ढाँचे को भारत के नए विचार-डिजिटल इंडिया, व्यापार-संवर्धन और योग-कूटनीति के माध्यम से सर्वश्रेष्ठ रूप में दर्शाया गया है।

यूनेस्को ने सांस्कृतिक कूटनीति के द्वारा शान्ति-निर्माण पर ध्यान केन्द्रित किया है। महात्मा गाँधी, नेल्सन मण्डेला और मार्टिन लूथर किंग जूनियर की समाज के विभिन्न स्तरों पर सौहार्दपूर्ण सह-अस्तित्व के विश्वव्यापी विचारों की लोकप्रियता विचारणीय है?

India's cultural diplomacy is centered around

- (A) Ramayan
- (B) Multilateral engagements
- (C) Business Promotion
- (D) People to people contacts

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) and (D) only (2) (A), (C) and (D) only
- (3) (B), (C) and (D) only (4) (B) and (D) only

भारत की सांस्कृतिक कूटनीति केन्द्रित है, किस पर

- (A) रामायण
- (B) बहुस्तरीय-आबन्ध
- (C) व्यापार-संवर्धन
- (D) वैयक्तिक सम्पर्क

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर को चयन कीजिए :

- (1) केवल (A) और (D)
- (2) केवल (A), (C) और (D)
- (3) केवल (B), (C) और (D)
- (4) केवल (B) और (D)

[Question ID = 3557][Question Description = Q46_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1

[Option ID = 13691]

2. 2

[Option ID = 13692]

3. 3

[Option ID = 13693]

4. 4

[Option ID = 13694]

2) Read the passage carefully and answer the question that follow

India is one of the world's largest repositories of music, dance, theatre, folk traditions, songs, performing arts, rites and rituals, paintings and writings that are known, collectively as "Intangible Cultural Heritage". India's cultural heritage is a source of inspiration to people everywhere. India's century old cultural exchanges with South East Asia continue to inspire people-to-people relationships. There is a visible impact of the Indian heritage on the scriptures and the way of life of the people of the Mekong region. There is deep conviction about the Buddhist traits of humility, gentleness, justice and charity. There are many similarities in languages of the region and Sanskrit. The Panchtantra and Jataka tales are narrated with great enthusiasm and are part of folklore. The Ramayan culture is visible all across South East Asia.

The common culture binding India with South East Asian Countries apart from Buddhism is the great epic of Ramayana. Angkor Wat has the great Ramayana Panel depicting the battle between Vanaras and the Asuras. SAARC remains an important component of India's cultural diplomacy representing multilateralism and people to people contacts. People to people exchanges are being promoted amongst the BRICS countries with the BRICS Culture Ministers meetings laying down the road map for collaboration. Cultural exchanges amongst the Member Nations of the Shanghai Cooperation Organisation is also being actively promoted in the fields of tourism, education, science, archeology, music, dance and yoga.

India's soft power status varies with the regions. In South East Asia, Buddhism links India to the people of the region.

In the Indian Ocean countries, Project Mausam (the monsoon) linked the people to common traits. There are several new links that have emerged - cricket ties with Australia and South Africa represented by Cricket connects exhibitions. The theoretical framework for the formulation of India's soft power status is best represented in the Government's new ideas - Digital India, Business Promtion, Yoga Diplomacy.

UNESCO has also focused on building Peace through Cultural Diplomacy. The influence of - Mahatma Gandhi, Nelson Mandela and Martin Luther King Jr around the world, and the popularity of their ideas of harmonious co-existence amongst various layers of society is considerable.

निम्नांकित गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

भारत, संगीत, नृत्य, नाटक, लोक-परम्पराओं, गीत, निष्पादन-कला, उपासना-पद्धति, चित्रकला और आलेखन के विश्व के सबसे बड़े भण्डारों में से एक है जिन्हें समेकित रूप से "अमूर्त सांस्कृतिक विरासत" के रूप में जाना जाता है। सभी जगह के लोगों के लिए भारत की सांस्कृतिक विरासत प्रेरणा का स्रोत है। भारत की सदियों पुरानी दक्षिण-पूर्व-एशिया के साथ सांस्कृतिक आदान-प्रदान, दोनों क्षेत्रों की जनता के पारस्परिक सम्बन्धों को प्रेरित करती रही है। मेकौंग क्षेत्र के लोगों की जीवन-पद्धति एवं धर्मग्रंथों पर भारतीय विरासत का दृश्य-प्रभाव है। बौद्ध धर्म की विशेषता यथा-विनम्रता, भद्रता, न्याय और दानशीलता के प्रति गहरी आस्था एवं दृढ़ विश्वास है।

उस क्षेत्र की भाषाओं और संस्कृत में अनेकों समानताएँ हैं। पञ्चतन्त्र और जातक कथाएँ अति उत्साह से सुनायी जाती हैं और वे लोक-साहित्य का हिस्सा भी हैं। पूरे दक्षिण-पूर्व-एशिया में रामायण संस्कृति का प्रभाव परिलक्षित है।

भारत और दक्षिण-पूर्व एशिया के सामान्य संस्कृति-बंध बौद्ध-संस्कृति के अतिरिक्त महान् ग्रन्थ रामायण है। अंकोरवाट मन्दिर में एक बहुत बड़ा रामायण-खंड है जिसपर असुरों और वानरों के युद्ध का चित्रण है। सार्क भारतीय सांस्कृतिक कूटनीति का महत्त्वपूर्ण घटक है जो बहुपक्षवाद एवं वैयक्तिक सम्पर्क का प्रतिनिधित्व करता है। परस्पर सहयोग हेतु ब्रिक्स देशों के संस्कृति मन्त्रियों की बैठकों में मार्गदर्शिका निर्धारण किए जाने के साथ ही साथ इन देशों के लोगों के आदान-प्रदान को भी प्रोत्साहित किया जा रहा है। शंघाई को-ऑपरेशन ऑर्गेनाइजेशन के सदस्य देशों के मध्य पर्यटन, शिक्षा, विज्ञान, पुरातत्त्व, संगीत, नाटक और योग के क्षेत्रों में सांस्कृतिक आदान-प्रदान को भी सक्रिय प्रोत्साहन दिया जाता है।

भारत की नरम शक्ति-स्थिति, क्षेत्रों के साथ अलग-अलग है। दक्षिण-पूर्व-एशिया में बौद्ध संस्कृति भारत को उस क्षेत्र से जोड़ती है।

हिन्द महासागरीय देशों में 'मौसम परियोजना' (मॉनसून) लोगों को सामान्य विशेषताओं से जोड़ती है। कई नए सम्पर्क-सूत्र उभरकर सामने आए हैं, यथा क्रिकेट-संधि जो ऑस्ट्रेलिया एवं साउथ अफ्रीका के साथ, क्रिकेट संयोजन प्रदर्शनीयों के द्वारा दर्शाये गये हैं। अन्तर्विरोधों को समाप्त करता है" का प्रतिनिधित्व करता है। भारत का नरम शक्ति-स्थिति के निर्माण के सैदान्तिक ढाँचे को भारत के नए विचार-डिजिटल इंडिया, व्यापार-संवर्धन और योग-कूटनीति के माध्यम से सर्वश्रेष्ठ रूप में दर्शाया गया है।

यूनेस्को ने सांस्कृतिक कूटनीति के द्वारा शान्ति-निर्माण पर ध्यान केन्द्रित किया है। महात्मा गाँधी, नेल्सन मण्डेला और मार्टिन लूथर किंग जूनियर की समाज के विभिन्न स्तरों पर सौहार्दपूर्ण सह-अस्तित्व के विश्वव्यापी विचारों की लोकप्रियता विचारणीय है?

The common thread binding India and South East Asian Countries is/are

(A) Buddhist tenets

(B) Yoga

(C) Cricket

(D) Ramayan

(E) Sanskrit

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (A) only (2) (A), (B), (C) and (D) only

(3) (A) and (D) only (4) (A), (B), (D) and (E) only

भारत एवं दक्षिण-पूर्व-एशिया के मध्य सामान्य-सूत्र-बन्धन है :

(A) बौद्धमत

(B) योग

(C) क्रिकेट

(D) रामायण

(E) संस्कृत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर को चयन कीजिए :

(1) केवल (A)

(2) केवल (A), (B), (C) और (D)

[Question ID = 3558][Question Description = Q47_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13695]
2. 2 [Option ID = 13696]
3. 3 [Option ID = 13697]
4. 4 [Option ID = 13698]

3) Read the passage carefully and answer the question that follow

India is one of the world's largest repositories of music, dance, theatre, folk traditions, songs, performing arts, rites and rituals, paintings and writings that are known, collectively as "Intangible Cultural Heritage". India's cultural heritage is a source of inspiration to people everywhere. India's century old cultural exchanges with South East Asia continue to inspire people-to-people relationships. There is a visible impact of the Indian heritage on the scriptures and the way of life of the people of the Mekong region. There is deep conviction about the Buddhist traits of humility, gentleness, justice and charity. There are many similarities in languages of the region and Sanskrit. The Panchtantra and Jataka tales are narrated with great enthusiasm and are part of folklore. The Ramayan culture is visible all across South East Asia.

The common culture binding India with South East Asian Countries apart from Buddhism is the great epic of Ramayana. Angkor Wat has the great Ramayana Panel depicting the battle between Vanaras and the Asuras. SAARC remains an important component of India's cultural diplomacy representing multilateralism and people to people contacts. People to people exchanges are being promoted amongst the BRICS countries with the BRICS Culture Ministers meetings laying down the road map for collaboration. Cultural exchanges amongst the Member Nations of the Shanghai Cooperation Organisation is also being actively promoted in the fields of tourism, education, science, archeology, music, dance and yoga.

India's soft power status varies with the regions. In South East Asia, Buddhism links India to the people of the region.

In the Indian Ocean countries, Project Mausam (the monsoon) linked the people to common traits. There are several new links that have emerged - cricket ties with Australia and South Africa represented by Cricket connects exhibitions. The theoretical framework for the formulation of India's soft power status is best represented in the Government's new ideas - Digital India, Business Promotion, Yoga Diplomacy.

UNESCO has also focused on building Peace through Cultural Diplomacy. The influence of - Mahatma Gandhi, Nelson Mandela and Martin Luther King Jr around the world, and the popularity of their ideas of harmonious co-existence amongst various layers of society is considerable.

निम्नांकित गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

भारत, संगीत, नृत्य, नाटक, लोक-परम्पराओं, गीत, निष्पादन-कला, उपासना-पद्धति, चित्रकला और आलेखन के विश्व के सबसे बड़े भण्डारों में से एक है जिन्हें समेकित रूप से "अमूर्त सांस्कृतिक विरासत" के रूप में जाना जाता है। सभी जगह के लोगों के लिए भारत की सांस्कृतिक विरासत प्रेरणा का स्रोत है। भारत की सदियों पुरानी दक्षिण-पूर्व-एशिया के साथ सांस्कृतिक आदान-प्रदान, दोनों क्षेत्रों की जनता के पारस्परिक सम्बन्धों को प्रेरित करती रही है। मेकॉंग क्षेत्र के लोगों की जीवन-पद्धति एवं धर्मग्रंथों पर भारतीय विरासत का दृश्य-प्रभाव है। बौद्ध धर्म की विशेषता यथा-विनम्रता, भद्रता, न्याय और दानशीलता के प्रति गहरी आस्था एवं दृढ़ विश्वास है।

उस क्षेत्र की भाषाओं और संस्कृत में अनेकों समानताएँ हैं। पञ्चतन्त्र और जातक कथाएँ अति उत्साह से सुनायी जाती हैं और वे लोक-साहित्य का हिस्सा भी हैं। पूरे दक्षिण-पूर्व-एशिया में रामायण संस्कृति का प्रभाव परिलक्षित है।

भारत और दक्षिण-पूर्व एशिया के सामान्य संस्कृति-बंध बौद्ध-संस्कृति के अतिरिक्त महान् ग्रन्थ रामायण है। अंकोरवाट मन्दिर में एक बहुत बड़ा रामायण-खंड है जिसपर असुरों और वानरों के युद्ध का चित्रण है। सार्क भारतीय सांस्कृतिक कृतनीति का महत्त्वपूर्ण घटक है जो बहुपक्षवाद एवं वैयक्तिक सम्पर्क का प्रतिनिधित्व करता है। परस्पर सहयोग हेतु ब्रिक्स देशों के संस्कृति मन्त्रियों की बैठकों में मार्गदर्शिका निर्धारण किए जाने के साथ ही साथ इन देशों के लोगों के आदान-प्रदान को भी प्रोत्साहित किया जा रहा है। शंघाई को-ऑपरेशन ऑर्गेनाइजेशन के सदस्य देशों के मध्य पर्यटन, शिक्षा, विज्ञान, पुरातत्त्व, संगीत, नाटक और योग के क्षेत्रों में सांस्कृतिक आदान-प्रदान को भी सक्रिय प्रोत्साहन दिया जाता है।

भारत की नरम शक्ति-स्थिति, क्षेत्रों के साथ अलग-अलग है। दक्षिण-पूर्व-एशिया में बौद्ध संस्कृति भारत को उस क्षेत्र से जोड़ती है।

हिन्द महासागरीय देशों में 'मौसम परियोजना' (मॉनसून) लोगों को सामान्य विशेषताओं से जोड़ती है। कई नए सम्पर्क-सूत्र उभरकर सामने आए हैं, यथा क्रिकेट-संधि जो ऑस्ट्रेलिया एवं साउथ अफ्रीका के साथ, क्रिकेट संयोजन प्रदर्शनीयों के द्वारा दर्शाये गये हैं। अन्तर्विरोधों को समाप्त करता है" का प्रतिनिधित्व करता है। भारत का नरम शक्ति-स्थिति के निर्माण के सैदान्तिक ढाँचे को भारत के नए विचार-डिजिटल इंडिया, व्यापार-संवर्धन और योग-कृतनीति के माध्यम से सर्वश्रेष्ठ रूप में दर्शाया गया है।

यूनेस्को ने सांस्कृतिक कृतनीति के द्वारा शान्ति-निर्माण पर ध्यान केन्द्रित किया है। महात्मा गाँधी, नेल्सन मण्डेला और मार्टिन लूथर किंग जूनियर की समाज के विभिन्न स्तरों पर सौहार्दपूर्ण सह-अस्तित्व के विश्वव्यापी विचारों की लोकप्रियता विचारणीय है?

Which of the following is not reflective of India's soft power status?

(1) Digital India (2) Skill India

(3) Business Promotion (4) Yoga Diplomacy

निम्नलिखित में से कौन भारत की मृदु शक्ति-स्थिति को प्रदर्शित नहीं करता है?

- (1) डिजिटल इंडिया (2) कुशल भारत
(3) व्यापार-संवर्धन (4) योग-कूटनीति

[Question ID = 3559][Question Description = Q48_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13699]
2. 2 [Option ID = 13700]
3. 3 [Option ID = 13701]
4. 4 [Option ID = 13702]

4) Read the passage carefully and answer the question that follow

India is one of the world's largest repositories of music, dance, theatre, folk traditions, songs, performing arts, rites and rituals, paintings and writings that are known, collectively as "Intangible Cultural Heritage". India's cultural heritage is a source of inspiration to people everywhere. India's century old cultural exchanges with South East Asia continue to inspire people-to-people relationships. There is a visible impact of the Indian heritage on the scriptures and the way of life of the people of the Mekong region. There is deep conviction about the Buddhist traits of humility, gentleness, justice and charity. There are many similarities in languages of the region and Sanskrit. The Panchtantra and Jataka tales are narrated with great enthusiasm and are part of folklore. The Ramayan culture is visible all across South East Asia.

The common culture binding India with South East Asian Countries apart from Buddhism is the great epic of Ramayana. Angkor Wat has the great Ramayana Panel depicting the battle between Vanaras and the Asuras. SAARC remains an important component of India's cultural diplomacy representing multilateralism and people to people contacts. People to people exchanges are being promoted amongst the BRICS countries with the BRICS Culture Ministers meetings laying down the road map for collaboration. Cultural exchanges amongst the Member Nations of the Shanghai Cooperation Organisation is also being actively promoted in the fields of tourism, education, science, archeology, music, dance and yoga.

India's soft power status varies with the regions. In South East Asia, Buddhism links India to the people of the region.

In the Indian Ocean countries, Project Mausam (the monsoon) linked the people to common traits. There are several new links that have emerged - cricket ties with Australia and South Africa represented by Cricket connects exhibitions. The theoretical framework for the formulation of India's soft power status is best represented in the Government's new ideas - Digital India, Business Promtion, Yoga Diplomacy.

UNESCO has also focused on building Peace through Cultural Diplomacy. The influence of - Mahatma Gandhi, Nelson Mandela and Martin Luther King Jr around the world, and the popularity of their ideas of harmonious co-existence amongst various layers of society is considerable.

निम्नांकित गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

भारत, संगीत, नृत्य, नाटक, लोक-परम्पराओं, गीत, निष्पादन-कला, उपासना-पद्धति, चित्रकला और आलेखन के विश्व के सबसे बड़े भण्डारों में से एक है जिन्हें समेकित रूप से "अमूर्त सांस्कृतिक विरासत" के रूप में जाना जाता है। सभी जगह के लोगों के लिए भारत की सांस्कृतिक विरासत प्रेरणा का स्रोत है। भारत की सदियों पुरानी दक्षिण-पूर्व-एशिया के साथ सांस्कृतिक आदान-प्रदान, दोनों क्षेत्रों की जनता के पारस्परिक सम्बन्धों को प्रेरित करती रही है। मेकॉंग क्षेत्र के लोगों की जीवन-पद्धति एवं धर्मग्रंथों पर भारतीय विरासत का दृश्य-प्रभाव है। बौद्ध धर्म की विशेषता यथा-विनम्रता, भद्रता, न्याय और दानशीलता के प्रति गहरी आस्था एवं दृढ़ विश्वास है।

उस क्षेत्र की भाषाओं और संस्कृत में अनेकों समानताएँ हैं। पञ्चतन्त्र और जातक कथाएँ अति उत्साह से सुनायी जाती हैं और वे लोक-साहित्य का हिस्सा भी हैं। पूरे दक्षिण-पूर्व-एशिया में रामायण संस्कृति का प्रभाव परिलक्षित है।

भारत और दक्षिण-पूर्व एशिया के सामान्य संस्कृति-बंध बौद्ध-संस्कृति के अतिरिक्त महान् ग्रन्थ रामायण है। अंकोरवाट मन्दिर में एक बहुत बड़ा रामायण-खंड है जिसपर असुरों और वानरों के युद्ध का चित्रण है। सार्क भारतीय सांस्कृतिक कूटनीति का महत्त्वपूर्ण घटक है जो बहुपक्षवाद एवं वैयक्तिक सम्पर्क का प्रतिनिधित्व करता है। परस्पर सहयोग हेतु ब्रिक्स देशों के संस्कृति मन्त्रियों की बैठकों में मार्गदर्शिका निर्धारण किए जाने के साथ ही साथ इन देशों के लोगों के आदान-प्रदान को भी प्रोत्साहित किया जा रहा है। शंघाई को-ऑपरेशन ऑर्गेनाइजेशन के सदस्य देशों के मध्य पर्यटन, शिक्षा, विज्ञान, पुरातत्त्व, संगीत, नाटक और योग के क्षेत्रों में सांस्कृतिक आदान-प्रदान को भी सक्रिय प्रोत्साहन दिया जाता है।

भारत की नरम शक्ति-स्थिति, क्षेत्रों के साथ अलग-अलग है। दक्षिण-पूर्व-एशिया में बौद्ध संस्कृति भारत को उस क्षेत्र से जोड़ती है।

हिन्द महासागरीय देशों में 'मौसम परियोजना' (मॉनसून) लोगों को सामान्य विशेषताओं से जोड़ती है। कई नए सम्पर्क-सूत्र उभरकर सामने आए हैं, यथा क्रिकेट-संधि जो ऑस्ट्रेलिया एवं साउथ अफ्रीका के साथ, क्रिकेट संयोजन प्रदर्शनीयों के द्वारा दर्शाये गये हैं। अन्तर्विरोधों को समाप्त करता है" का प्रतिनिधित्व करता है। भारत का नरम शक्ति-स्थिति के निर्माण के सैदान्तिक ढाँचे को भारत के नए विचार-डिजिटल इंडिया, व्यापार-संवर्धन और योग-कूटनीति के माध्यम से सर्वश्रेष्ठ रूप में दर्शाया गया है।

यूनेस्को ने सांस्कृतिक कूटनीति के द्वारा शान्ति-निर्माण पर ध्यान केन्द्रित किया है। महात्मा गाँधी, नेल्सन मण्डेला और मार्टिन लूथर किंग जूनियर की समाज के विभिन्न स्तरों पर सौहार्दपूर्ण सह-अस्तित्व के विश्वव्यापी विचारों की लोकप्रियता विचारणीय है ?

Cultural exchanges amongst the member nations of the Shanghai Cooperation Organisation are in the following fields :

(A) Archeology

(B) Folklore

(C) Tourism

(D) Yoga

(E) Education

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (A), (C), (D) and (E) only (2) (A), (B), (C) and (E) only

(3) (A), (B) and (E) only (4) (B), (C), (D) and (E) only

शंघाई को-ऑपरेशन ऑर्गेनाइजेशन के सदस्य देशों का सांस्कृतिक आदान-प्रदान किन-किन क्षेत्रों में है ?

(A) पुरातत्त्व

(B) लोक-साहित्य

(C) पर्यटन

(D) योग

(E) शिक्षा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर को चयन कीजिए :

(1) केवल (A), (C), (D) और (E)

(2) केवल (A), (B), (C) और (E)

(3) केवल (A), (B) और (E)

(4) केवल (B), (C), (D) और (E)

[Question ID = 3560][Question Description = Q49_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13703]

2. 2 [Option ID = 13704]

3. 3 [Option ID = 13705]

4. 4 [Option ID = 13706]

5) Read the passage carefully and answer the question that follow

India is one of the world's largest repositories of music, dance, theatre, folk traditions, songs, performing arts, rites and rituals, paintings and writings that are known, collectively as "Intangible Cultural Heritage". India's cultural heritage is a source of inspiration to people everywhere. India's century old cultural exchanges with South East Asia continue to inspire people-to-people relationships. There is a visible impact of the Indian heritage on the scriptures and the way of life of the people of the Mekong region. There is deep conviction about the Buddhist traits of humility, gentleness, justice and charity. There are many similarities in languages of the region and Sanskrit. The Panchtantra and Jataka tales are narrated with great enthusiasm and are part of folklore. The Ramayan culture is visible all across South East Asia.

The common culture binding India with South East Asian Countries apart from Buddhism is the great epic of Ramayana. Angkor Wat has the great Ramayana Panel depicting the battle between Vanaras and the Asuras. SAARC remains an important component of India's cultural diplomacy representing multilateralism and people to people contacts. People to people exchanges are being promoted amongst the BRICS countries with the BRICS Culture Ministers meetings laying down the road map for collaboration. Cultural exchanges amongst the Member Nations of the Shanghai Cooperation Organisation is also being actively promoted in the fields of tourism, education, science, archeology, music, dance and yoga.

In the Indian Ocean countries, Project Mausam (the monsoon) linked the people to common traits. There are several new links that have emerged - cricket ties with Australia and South Africa represented by Cricket connects exhibitions. The theoretical framework for the formulation of India's soft power status is best represented in the Government's new ideas - Digital India, Business Promotion, Yoga Diplomacy.

UNESCO has also focused on building Peace through Cultural Diplomacy. The influence of - Mahatma Gandhi, Nelson Mandela and Martin Luther King Jr around the world, and the popularity of their ideas of harmonious co-existence amongst various layers of society is considerable.

निम्नांकित गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

भारत, संगीत, नृत्य, नाटक, लोक-परम्पराओं, गीत, निष्पादन-कला, उपासना-पद्धति, चित्रकला और आलेखन के विश्व के सबसे बड़े भण्डारों में से एक है जिन्हें समेकित रूप से "अमूर्त सांस्कृतिक विरासत" के रूप में जाना जाता है। सभी जगह के लोगों के लिए भारत की सांस्कृतिक विरासत प्रेरणा का स्रोत है। भारत की सदियों पुरानी दक्षिण-पूर्व-एशिया के साथ सांस्कृतिक आदान-प्रदान, दोनों क्षेत्रों की जनता के पारस्परिक सम्बन्धों को प्रेरित करती रही है। मेकॉंग क्षेत्र के लोगों की जीवन-पद्धति एवं धर्मग्रंथों पर भारतीय विरासत का दृश्य-प्रभाव है। बौद्ध धर्म की विशेषता यथा-विनम्रता, भद्रता, न्याय और दानशीलता के प्रति गहरी आस्था एवं दृढ़ विश्वास है।

उस क्षेत्र की भाषाओं और संस्कृत में अनेकों समानताएँ हैं। पञ्चतन्त्र और जातक कथाएँ अति उत्साह से सुनायी जाती हैं और वे लोक-साहित्य का हिस्सा भी हैं। पूरे दक्षिण-पूर्व-एशिया में रामायण संस्कृति का प्रभाव परिलक्षित है।

भारत और दक्षिण-पूर्व एशिया के सामान्य संस्कृति-बंध बौद्ध-संस्कृति के अतिरिक्त महान् ग्रन्थ रामायण है। अंकोरवाट मन्दिर में एक बहुत बड़ा रामायण-खंड है जिसपर असुरों और वानरों के युद्ध का चित्रण है। सार्क भारतीय सांस्कृतिक कूटनीति का महत्वपूर्ण घटक है जो बहुपक्षवाद एवं वैयक्तिक सम्पर्क का प्रतिनिधित्व करता है। परस्पर सहयोग हेतु ब्रिक्स देशों के संस्कृति मन्त्रियों की बैठकों में मार्गदर्शिका निर्धारण किए जाने के साथ ही साथ इन देशों के लोगों के आदान-प्रदान को भी प्रोत्साहित किया जा रहा है। शंघाई को-ऑपरेशन ऑर्गेनाइजेशन के सदस्य देशों के मध्य पर्यटन, शिक्षा, विज्ञान, पुरातत्त्व, संगीत, नाटक और योग के क्षेत्रों में सांस्कृतिक आदान-प्रदान को भी सक्रिय प्रोत्साहन दिया जाता है।

भारत की नरम शक्ति-स्थिति, क्षेत्रों के साथ अलग-अलग है। दक्षिण-पूर्व-एशिया में बौद्ध संस्कृति भारत को उस क्षेत्र से जोड़ती है।

हिन्द महासागरीय देशों में 'मौसम परियोजना' (मॉनसून) लोगों को सामान्य विशेषताओं से जोड़ती है। कई नए सम्पर्क-सूत्र उभरकर सामने आए हैं, यथा क्रिकेट-संधि जो ऑस्ट्रेलिया एवं साउथ अफ्रीका के साथ, क्रिकेट संयोजन प्रदर्शनीयों के द्वारा दर्शाये गये हैं। अन्तर्विरोधों को समाप्त करता है" का प्रतिनिधित्व करता है। भारत का नरम शक्ति-स्थिति के निर्माण के सैदान्तिक ढाँचे को भारत के नए विचार-डिजिटल इंडिया, व्यापार-संवर्धन और योग-कूटनीति के माध्यम से सर्वश्रेष्ठ रूप में दर्शाया गया है।

यूनेस्को ने सांस्कृतिक कूटनीति के द्वारा शान्ति-निर्माण पर ध्यान केन्द्रित किया है। महात्मा गाँधी, नेल्सन मण्डेला और मार्टिन लूथर किंग जूनियर की समाज के विभिन्न स्तरों पर सौहार्दपूर्ण सह-अस्तित्व के विश्वव्यापी विचारों की लोकप्रियता विचारणीय है?

The passage highlights

- (1) The emergence of India as a super power
- (2) The role of culture for peace and harmonious relations with other countries
- (3) India's cultural hegemony
- (4) India's relations with BRICS countries

गद्यांश का मुख्य कथ्य :

- (1) भारत का महाशक्ति के रूप में अभ्युदय
- (2) अन्य देशों के साथ शान्ति और सौहार्दपूर्ण सम्बन्धों हेतु संस्कृति की भूमिका
- (3) भारत की सांस्कृतिक श्रेष्ठता
- (4) भारत का ब्रिक्स देशों के साथ सम्बन्ध

[Question ID = 3561][Question Description = Q50_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13707]
2. 2 [Option ID = 13708]
3. 3 [Option ID = 13709]
4. 4 [Option ID = 13710]

July	17%	8 : 7
August	22%	4 : 5
September	25%	3 : 2
October	8%	7 : 5
November	12%	7 : 8
December	16%	7 : 9

निम्नांकित तालिका को ध्यान से देखें जिसमें एक विक्रेता के द्वारा जुलाई 2019 से दिसम्बर 2019 तक बेचे गए निजी संगणकों के वितरण की प्रतिशतता तथा HP और DELL कम्पनियों के समान अवधि में विक्रीत निजी संगणकों के बीच का अनुपात दर्शाया गया है। इसी अवधि में विक्रीत सभी निजी संगणकों की कुल संख्या 45,000 (पैंतालिस हज़ार) है। तालिका में दिए गए आंकड़े के आधार पर प्रश्न का उत्तर दें :

निजी संगणकों को मासिक-विक्रय का विवरण

मास	निजी संगणकों का विक्रय	
	वितरण की प्रतिशतता	HP और DELL की प्रतिशतता
जुलाई	17%	8 : 7
अगस्त	22%	4 : 5
सितम्बर	25%	3 : 2
अक्टूबर	8%	7 : 5
नवम्बर	12%	7 : 8
दिसम्बर	16%	7 : 9

If the dealer earned a profit of Rs. 433 on each PC sold of Company DELL during October, then what was his total profit earned on the PCs of that company during the same month?

- (1) 6,49,900 (2) 6,45,900
(3) 6,49,400 (4) 6,49,500

अगर अक्टूबर के दरम्यान DELL कम्पनी के विक्रेता ने प्रत्येक निजी संगणक पर रु. 433 का लाभ प्राप्त किया तो उस महीने में विक्रेता को कितना लाभ मिला ?

- (1) ₹ 6,49,900 (2) ₹ 6,45,900
(3) ₹ 6,49,400 (4) ₹ 6,49,500

[Question ID = 3564][Question Description = Q03_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13719]
2. 2 [Option ID = 13720]
3. 3 [Option ID = 13721]
4. 4 [Option ID = 13722]

- 4) Consider the following table that shows the percentage (%) distribution of the number of Personal Computers (PCs) sold by a dealer from July to December-2019 and ratio between the number of PCs sold of HP and DELL companies during the same six months. Total number of PCs sold in all these six months put together is 45000. Based on the data contained in the table, answer the question

Month-wise Distribution of Sale of PCs

Month	Sale of PCs	
	Percentage (%) Distribution	Ratio of HP to DELL
July	17%	8 : 7
August	22%	4 : 5
September	25%	3 : 2
October	8%	7 : 5
November	12%	7 : 8

निम्नांकित तालिका को ध्यान से देखें जिसमें एक विक्रेता के द्वारा जुलाई 2019 से दिसम्बर 2019 तक बेचे गए निजी संगणकों के वितरण की प्रतिशतता तथा HP और DELL कम्पनियों के समान अवधि में विक्रीत निजी संगणकों के बीच का अनुपात दर्शाया गया है। इसी अवधि में विक्रीत सभी निजी संगणकों की कुल संख्या 45,000 (पैंतालिस हज़ार) है। तालिका में दिए गए आंकड़े के आधार पर प्रश्न का उत्तर दें :

निजी संगणकों को मासिक-विक्रय का विवरण

मास	निजी संगणकों का विक्रय	
	वितरण की प्रतिशतता	HP और DELL की प्रतिशतता
जुलाई	17%	8 : 7
अगस्त	22%	4 : 5
सितम्बर	25%	3 : 2
अक्टूबर	8%	7 : 5
नवम्बर	12%	7 : 8
दिसम्बर	16%	7 : 9

The number of PCs sold of Company HP during July is approximately what percent (%) of the number of PCs sold of Company HP during December?

- (1) 110% (2) 140%
(3) 150% (4) 130%

जुलाई के महीने में HP कम्पनी के द्वारा बेचे गए निजी संगणकों की संख्या दिसम्बर के महीने में HP कम्पनी के द्वारा बेचे गए निजी संगणकों की संख्या का कितना प्रतिशत है?

- (1) 110% (2) 140%
(3) 150% (4) 130%

[Question ID = 3565][Question Description = Q04_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13723]
2. 2 [Option ID = 13724]
3. 3 [Option ID = 13725]
4. 4 [Option ID = 13726]

- 5) Consider the following table that shows the percentage (%) distribution of the number of Personal Computers (PCs) sold by a dealer from July to December-2019 and ratio between the number of PCs sold of HP and DELL companies during the same six months. Total number of PCs sold in all these six months put together is 45000. Based on the data contained in the table, answer the question

Month-wise Distribution of Sale of PCs

Month	Sale of PCs	
	Percentage (%) Distribution	Ratio of HP to DELL
July	17%	8 : 7
August	22%	4 : 5
September	25%	3 : 2
October	8%	7 : 5
November	12%	7 : 8
December	16%	7 : 9

निम्नांकित तालिका को ध्यान से देखें जिसमें एक विक्रेता के द्वारा जुलाई 2019 से दिसम्बर 2019 तक बेचे गए निजी संगणकों के वितरण की प्रतिशतता तथा HP और DELL कम्पनियों के समान अवधि में विक्रीत निजी संगणकों के बीच का अनुपात

दर्शाया गया है। इसी अवधि में विक्रीत सभी निजी संगणकों की कुल संख्या 45,000 (पैंतालिस हज़ार) है। तालिका में दिए गए आंकड़े के आधार पर प्रश्न का उत्तर दें :

निजी संगणकों को मासिक-विक्रय का विवरण

मास	निजी संगणकों का विक्रय	
	वितरण की प्रतिशतता	HP और DELL की प्रतिशतता
जुलाई	17%	8 : 7
अगस्त	22%	4 : 5
सितम्बर	25%	3 : 2
अक्टूबर	8%	7 : 5
नवम्बर	12%	7 : 8
दिसम्बर	16%	7 : 9

What is the total number of PCs sold by Company DELL during August and September together?

- (1) 10000 (2) 15000
(3) 10500 (4) 9500

अगस्त एवं सितम्बर दोनों महीनों में DELL कम्पनी के द्वारा बेचे गए कुल निजी संगणकों की संख्या क्या है?

- (1) 10000 (2) 15000
(3) 10500 (4) 9500

[Question ID = 3566][Question Description = Q05_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1
[Option ID = 13727]
2. 2
[Option ID = 13728]
3. 3
[Option ID = 13729]
4. 4
[Option ID = 13730]

Topic:- GP_Set2_B

1) In which level of teaching promotion of critical thinking is the hall mark?

- (1) Memory level (2) Understanding level
(3) Reflective level (4) Autonomous development level

शिक्षण के किस स्तर पर आलोचनात्मक चिन्तन के उन्नयन को सर्वश्रेष्ठ समझा जाता है?

- (1) स्मृति स्तर (2) अवबोध स्तर
(3) विमर्शी-चिन्तन स्तर (4) स्वायत्त विकास स्तर

[Question ID = 3567][Question Description = Q06_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13731]
2. 2 [Option ID = 13732]
3. 3 [Option ID = 13733]
4. 4 [Option ID = 13734]

2) The key behaviour of an effective teacher is marked by which of the following features? (A) Structuring (B) Teacher task orientation (C) Instructional Variety (D) Lesson clarity (E) Probing Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B) and (C) only (2) (A), (C) and (D) only

(3) (B), (C) and (D) only (4) (C), (D) and (E) only

निम्नलिखित विशिष्टताओं में से कौन सा व्यवहार प्रभावी शिक्षक का प्रयुक्त गुण है?

- (A) संरचना
- (B) शिक्षक-कार्य-पूर्वाभिमुखीकरण
- (C) अनुदेश विविधता
- (D) पाठ-स्पष्टता
- (E) पृष्ठताछ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B) और (C)
- (2) केवल (A), (C) और (D)
- (3) केवल (B), (C) और (D)
- (4) केवल (C), (D) और (E)

[Question ID = 3568][Question Description = Q07_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1

[Option ID = 13735]

2. 2

[Option ID = 13736]

3. 3

[Option ID = 13737]

4. 4

[Option ID = 13738]

3) Match List I with List II gives their characteristic features.

List I List II

(Modes of Evaluation) (Characteristic Features)

- (A) Formative Evaluation (I) Compares one student with another student
- (B) Summative Evaluation (II) Compares the progress of a student against prespecified standards
- (C) Criterion-referenced Evaluation (III) Used primarily for motivational and monitoring purposes of learning
- (D) Norm-referenced Evaluation (IV) Used primarily for gradation of progress made

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II) (2) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)
- (3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV) (4) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए। प्रथम सूची मूल्यांकन की विभिन्न पद्धतियों की है, वहीं दूसरी सूची उनके चारित्तिक लक्षणों की है। सूची-I एवं सूची-II का मिलान करें।

सूची-I

मूल्यांकन-पद्धति

- (A) निर्माणात्मक मूल्यांकन
- (B) संकलनात्मक मूल्यांकन
- (C) निकष संदर्भित मूल्यांकन
- (D) मानक संदर्भित मूल्यांकन

सूची-II

चारित्रिक-लक्षण

- (I) एक विद्यार्थी की दूसरे विद्यार्थी से तुलना करता है।
- (II) एक विद्यार्थी की तुलना पूर्व निर्धारित स्तर से करता है।
- (III) प्रथमतः अधिगम की अभिप्रेरणा एवं अनुश्रवण के उद्देश्य से
- (IV) प्रथमतः निपपत्र प्रगति के श्रेणीकरण हेतु प्रयुक्त होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
- (2) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)
- (3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)

[Question ID = 3569][Question Description = Q08_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13739]
2. 2 [Option ID = 13740]
3. 3 [Option ID = 13741]
4. 4 [Option ID = 13742]

4) Given below are two statements :

Statement I : One of the basic principles of progressive view of teaching is that education should be life itself rather than a preparation for living.

Statement II : According to reconstructionist view of education the new social order must be 'genuinely democratic'.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below :

- (1) Both Statement I and Statement II are true. (2) Both Statement I and Statement II are false.
(3) Statement I is true but Statement II is false. (4) Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : शिक्षण के प्रगामी (प्रगतिशील) दृष्टिकोण का एक मूलभूत सिद्धान्त है कि शिक्षा केवल आजीविका की तैयारी नहीं अपितु यह अपने आप में सम्पूर्ण जीवन होनी चाहिए।

कथन (II) : शिक्षा के पुनर्निर्माणवादी विचार धारा के अनुसार नयी सामाजिक व्यवस्था निश्चित रूप से प्रजातांत्रिक होनी चाहिए।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) कथन (I) और (II) दोनों सत्य हैं
- (2) कथन (I) और (II) दोनों असत्य हैं
- (3) कथन (I) सत्य है, लेकिन कथन (II) असत्य है
- (4) कथन (I) असत्य है, लेकिन कथन (II) सत्य है

[Question ID = 3570][Question Description = Q09_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13743]
2. 2 [Option ID = 13744]
3. 3 [Option ID = 13745]
4. 4 [Option ID = 13746]

5) Given below are two statements : One is labeled as Assertion A and the other is labeled as Reason R.

Assertion (A) : 'Teaching' involves critical and creative interchanges between teacher and learner and hence it is different from 'instruction' and 'training'.

Reason (R) : Both 'instruction' and 'training' are directed at lower order cognitive interchanges.

In the light of the above statements, Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A). (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT the correct explanation of (A).
(3) (A) is correct but (R) is not correct. (4) (A) is not correct but (R) is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : शिक्षण, शिक्षक एवं अधिगमकर्ता के मध्य समीक्षात्मक एवं रचनात्मक विनियोग को समावेशित करता है, अतः यह 'अनुदेशन' एवं 'प्रशिक्षण' से भिन्न है।

कारण (R) : 'अनुदेशन' एवं 'प्रशिक्षण' दोनों ही संज्ञानात्मक आदान-प्रदान के निम्न स्तर पर आयोजित होते हैं।

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है

[Question ID = 3571][Question Description = Q10_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13747]
2. 2 [Option ID = 13748]
3. 3 [Option ID = 13749]
4. 4 [Option ID = 13750]

6) In which of the following researches, attempts are made to establish context-free generalizations?

- (1) Phenomenology (2) Grounded theory
(3) Symbolic interactionism (4) Experimental Studies

निम्नलिखित शोधों में से किसमें सन्दर्भमुक्त सामान्यीकरण की स्थापना के प्रयास किए जाते हैं?

- (1) घटना-दृश्य-वृत्तान्त (2) आधारित सिद्धान्त
(3) प्रतीकात्मक अन्तर्क्रियावाद (4) प्रयोगात्मक अध्ययन

[Question ID = 3572][Question Description = Q11_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13751]
2. 2 [Option ID = 13752]
3. 3 [Option ID = 13753]
4. 4 [Option ID = 13754]

7) Identify the main features of 'qualitative research' from the following :

- (A) It is concerned with understanding the phenomena from the participant's perspective
(B) It assumes that there are social facts with a single objective reality
(C) Researcher becomes immersed in the situation, present or past
(D) Researcher is detached from the study to avoid bias
(E) There is greater flexibility in both the methods and research process

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (C) and (E) only (2) (A), (B) and (C) only
(3) (B), (C) and (D) only (4) (C), (D) and (E) only

नीचे दी गयी विशेषताओं में से गुणात्म शोध की पहचान करें।

- (A) यह प्रतिभागी के परिप्रेक्ष्य से घटना के अवबोध से सम्बन्धित है।
(B) इसमें यह माना जाता है सामाजिक तथ्य केवल एक वस्तुनिष्ठ यथार्थ से जुड़े होते हैं।
(C) शोधार्थी वर्तमान या भूतकालिक परिस्थितियों में निमग्न हो जाता है।
(D) शोधार्थी पूर्वग्रह से बचने के लिए अपने आप को अध्ययन से दूर कर लेता है।
(E) इसमें प्रणाली एवं शोध-प्रक्रिया दोनों में लचीलापन होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (C) और (E)
(2) केवल (A), (B) और (C)
(3) केवल (B), (C) और (D)
(4) केवल (C), (D) और (E)

[Question ID = 3573][Question Description = Q12_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13755]
2. 2 [Option ID = 13756]
3. 3 [Option ID = 13757]
4. 4 [Option ID = 13758]

8) Match List I with List II :

List I List II

Methods of research Features emphasized

- (A) Experimental (I) Primary and secondary sources tapped with emphasis on internal criticism
(B) ExPost Facto (II) Status of facts and conditions are ascertained
(C) Descriptive (III) A variable is manipulated to see its effect on other variable
(D) Historical (IV) The differences are noted and factors causal or otherwise are determined

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV) (2) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
(3) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I) (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

सची-I के साथ सची-II का मिलान कीजिए

- सूची-I
शोध पद्धतियाँ
- (A) प्रयोगात्मक
(B) कार्योत्तर
(C) वर्णनात्मक
(D) ऐतिहासिक

- सूची-II
मुख्य विशेषताएँ
- (I) आन्तरिक समालेचना पर बल देते हुए प्राथमिक एवं द्वितीयक स्रोतों का समावेश होता है।
(II) परिस्थितियों एवं तथ्यों की स्थिति सुनिश्चित की जाती है।
(III) दूसरे चर पर प्रभाव देखने के लिए एक चर में हेर-फेर किया जाता है।
(IV) विभेद का संज्ञान लेते हुए नैमित्तिक अथवा अन्य कारक सुनिश्चित किए जाते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(2) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
(3) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

[Question ID = 3574][Question Description = Q13_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13759]
2. 2 [Option ID = 13760]
3. 3 [Option ID = 13761]
4. 4 [Option ID = 13762]

9) Given below are two statements :

Statement I : Data analysis in research being a technical job, 'research ethics' does not matter.

Statement II : ICT is helpful almost at all stages of research.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below :

- (1) Both Statement I and Statement II are true. (2) Both Statement I and Statement II are false.
(3) Statement I is true but Statement II is false. (4) Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : अनुसंधान में 'प्रदत्त-विश्लेषण' एक तकनीकी कार्य होने के कारण 'अनुसंधान-आचारशास्त्र' अधिक महत्त्वपूर्ण नहीं है।

कथन (II) : अनुसंधान के लगभग प्रत्येक चरण में आई.सी.टी. सहायक होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) कथन (I) और (II) दोनों सत्य हैं
(2) कथन (I) और (II) दोनों असत्य हैं
(3) कथन (I) सत्य है, लेकिन कथन (II) असत्य है
(4) कथन (I) असत्य है, लेकिन कथन (II) सत्य है

[Question ID = 3575][Question Description = Q14_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13763]
2. 2 [Option ID = 13764]
3. 3 [Option ID = 13765]
4. 4 [Option ID = 13766]

10) Given below are two statements : One is labeled as Assertion A and the other is labeled as Reason R.

Assertion (A) : When Null Hypothesis (H₀) is rejected, researcher's hypothesis (H₁) is accepted.

Reason (R) : Null Hypothesis (H₀) is a chance hypothesis and as such (H₁) being true, the researcher's hypothesis lies in the domain of acceptability.

In the light of the above statements, Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A). (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT

the correct explanation of (A).

(3) (A) is correct but (R) is not correct. (4) (A) is not correct but (R) is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : जब निराकरणाय परिकल्पना (एच₀) अस्वीकृत कर दी जाती है तो अनुसंधानकर्ता की परिकल्पना (एच₁) स्वीकृत हो जाती है।

कारण (R) : निराकरणाय परिकल्पना (एच₀) एक सांयोगिक परिकल्पना है और ऐसा (एच₁) सत्य होने के कारण अनुसंधानकर्ता की परिकल्पना स्वीकृति की परिधि में आ जाती है।

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है

[Question ID = 3576][Question Description = Q15_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13767]
2. 2 [Option ID = 13768]
3. 3 [Option ID = 13769]
4. 4 [Option ID = 13770]

11) Which of the following is an exclusive example of Non-verbal cue that includes the pitch, rate, volume and use of pauses?

- (1) Linear Model of Communication (2) Interactional Model
(3) Non-Verbal Cues (4) Para-Language

निम्नलिखित में से कौन अकथनीय संकेत का अनन्य उदाहरण है जिसमें आरोह-अवरोह (पिच), दर (रेट), मात्रा (वॉल्यूम) और विराम (पॉज) का प्रयोग शामिल हैं?

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| (1) सम्प्रेषण रेखीय मॉडल | (2) संवादीय पद्धति |
| (3) अकथनीय संकेत | (4) परा भाषा |

[Question ID = 3577][Question Description = Q16_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13771]
2. 2 [Option ID = 13772]
3. 3 [Option ID = 13773]
4. 4 [Option ID = 13774]

12) Given below are two statements : One is labeled as Assertion A and the other is labeled as Reason R.

Assertion (A) : In the context of communication, the perceptual process creates, semantic-noise also called word-noise.

Reason (R) : The various meanings either connotative or denotative are sources of semantic noise.

In the light of the above statements, Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT the correct explanation of (A).
- (3) (A) is correct but (R) is not correct.
- (4) (A) is not correct but (R) is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : सम्प्रेषण के सन्दर्भ में अवधारणात्मक प्रक्रिया शाब्दिक ध्वनि उत्पादित करती है जिसे शाब्दिक-शोर (वर्ड-न्वायज़) कहते हैं।

कारण (R) : भावार्थक या वस्तुवर्थक दोनों के विभिन्न अर्थों के स्रोत शाब्दिक-शोर ही हैं।

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है

[Question ID = 3578][Question Description = Q17_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1

[Option ID = 13775]

2. 2

[Option ID = 13776]

3. 3

[Option ID = 13777]

4. 4

[Option ID = 13778]

13) Given below are two statements :

Statement I : Appropriate word choice is an essential of effective oral communication.

Statement II : Facial expression and postures fall under visual communication.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below :

- (1) Both Statement I and Statement II are true. (2) Both Statement I and Statement II are false.
- (3) Statement I is true but Statement II is false. (4) Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : प्रभावी वाचिक सम्प्रेषण हेतु सटीक शब्दों का चयन आवश्यक है।

कथन (II) : मौखिक भाव एवं भंगिमा दृश्य-सम्प्रेषण के अधीन है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) कथन (I) और (II) दोनों सत्य हैं
- (2) कथन (I) और (II) दोनों असत्य हैं
- (3) कथन (I) सत्य है, लेकिन कथन (II) असत्य है
- (4) कथन (I) असत्य है, लेकिन कथन (II) सत्य है

[Question ID = 3579][Question Description = Q18_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13779]

2. 2 [Option ID = 13780]

3. 3 [Option ID = 13781]

4. 4 [Option ID = 13782]

14) Identify the barriers to communication from the list given below :

- (A) Time and distance
- (B) By-passed instructions
- (C) Encoding of thoughts and ideas
- (D) Decoding of thoughts and ideas
- (E) Logical sequence

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) and (B) only (2) (B) and (C) only
- (3) (C) and (D) only (4) (D) and (E) only

अधोलिखित सूची में से सम्प्रेषण की बाधाओं को पहचानें -

- (A) समय और दूरी
- (B) उपेक्षित अनुदेश
- (C) सोच एवं विचार को कटबूट करना

- (D) सोच एवं विचार को विकृत -बद्ध करना
(E) तार्किक क्रम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A) और (B)
(2) केवल (B) और (C)
(3) केवल (C) और (D)
(4) केवल (D) और (E)

[Question ID = 3580][Question Description = Q19_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1

[Option ID = 13783]

2. 2

[Option ID = 13784]

3. 3

[Option ID = 13785]

4. 4

[Option ID = 13786]

15) Match List I with List II :

List I List II

Types of Communication Main features

(A) Downward Communication (I) Grows primarily to meet organizational/member's need for communication

(B) Upward Communication (II) It forms a useful link in decision making for task coordination

(C) Horizontal Communication (III) Provides management with feedback about current issues and problems

(D) Grapevine Communication (IV) It is the most common communication system in an organization

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III) (2) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)

(3) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II) (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए

सूची-I	सूची-II
सम्प्रेषण के प्रकार	मुख्य विशेषताएँ
(A) अधोगामी सम्प्रेषण	(I) संस्था के सदस्यों में सम्प्रेषण की आवश्यकता को पूरा करने के लिए प्रमुखता से बढ़ता है।
(B) उपरिगामी सम्प्रेषण	(II) कार्य-समन्वयन हेतु निर्णय लेने में एक उपयोगी माध्यम बनाता है।
(C) क्षैतिज सम्प्रेषण	(III) वर्तमान विषयों एवं समस्याओं की प्रतिपुष्टि के साथ व्यवस्थित करता है।
(D) ग्रेप-वाइन सम्प्रेषण	(IV) किसी भी संस्था का यह सर्व-सामान्य सम्प्रेषण तन्त्र है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)
(2) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)
(3) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

[Question ID = 3581][Question Description = Q20_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13787]

2. 2 [Option ID = 13788]

3. 3 [Option ID = 13789]

4. 4 [Option ID = 13790]

16) If the cost price is 25% of selling price, then what is the profit percentage?

- (1) 100 (2) 200

(3) 300 (4) 400

यदि क्रयमूल्य, विक्रयमूल्य का 25% है तो लाभ की प्रतिशतता क्या है?

- (1) 100 (2) 200
(3) 300 (4) 400

[Question ID = 3582][Question Description = Q21_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13791]
2. 2 [Option ID = 13792]
3. 3 [Option ID = 13793]
4. 4 [Option ID = 13794]

17) A seller mixes 26 kg rice of a price of Rs. 20/kg, with 30 kg of different variety rice of a price of Rs. 36/kg. He sells both the mixed rices at Rs. 30/kg. What will be the profit in percentage?

- (1) 5% (2) 10%
(3) 15% (4) 20%

एक विक्रेता 26 किलो चावल रु. 20/किलो के दर पर खरीद कर उसमें दूसरे प्रकार का 30 किलो चावल मिला देता है जिसे उसने रु. 36/किलो के दर पर खरीदा था और इस प्रकार मिश्रित हुए चावल को रु. 30/किलो के दर पर बेचता है। उसके लाभ की प्रतिशतता क्या होगी?

- (1) 5% (2) 10%
(3) 15% (4) 20%

[Question ID = 3583][Question Description = Q22_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13795]
2. 2 [Option ID = 13796]
3. 3 [Option ID = 13797]
4. 4 [Option ID = 13798]

18) A milk man purchases milk at Rs. X per litre and sells it at Rs. 2X per litre. Still he mixes 2 litres of water with every 6 litre of pure milk. What is his profit percentage?

- (1) 33.33 (2) 66.66
(3) 133.33 (4) 166.66

एक दुग्ध-विक्रेता रु. X/लीटर के दर पर दूध खरीद कर रु. 2X/लीटर के दर पर बेचता है। बावजूद इसके वह 2 लीटर पानी प्रत्येक 6 लीटर शुद्ध दूध में मिला देता है। उसके लाभ की प्रतिशतता क्या है?

- (1) 33.33 (2) 66.66
(3) 133.33 (4) 166.66

[Question ID = 3584][Question Description = Q23_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13799]
2. 2 [Option ID = 13800]
3. 3 [Option ID = 13801]
4. 4 [Option ID = 13802]

19) The average monthly income of P and Q is Rs. 5,050/-. The average monthly income of Q and R is Rs. 6,250/- and that of P and R is Rs. 5,200. What will be the monthly income of P?

- (1) Rs. 3,000/- (2) Rs. 3,500/-
(3) Rs. 4,000/- (4) Rs. 4,500/-

P और Q की औसत मासिक आय 5050 रुपये है, Q और R की औसत मासिक आय 6250 रुपये तथा P और R की

औसत मासिक आय 5200 रुपये है। P की मासिक आय कितनी होगी?

- (1) 3,000/- रुपये (2) 3,500/- रुपये
(3) 4,000/- रुपये (4) 4,500/- रुपये

[Question ID = 3585][Question Description = Q24_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13803]
2. 2 [Option ID = 13804]
3. 3 [Option ID = 13805]
4. 4 [Option ID = 13806]

20) The average of 4 terms is 20, and the first term is $\frac{1}{3}$ rd of sum of the remaining 3 terms. What will be the value of first term?

- (1) 15 (2) 20
(3) 25 (4) 30

4 संख्याओं का औसत 20 है तथा पहली संख्या शेष 3 संख्याओं के योग का $\frac{1}{3}$ है। पहली संख्या का मान क्या है?

- (1) 15 (2) 20
(3) 25 (4) 30

[Question ID = 3586][Question Description = Q25_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13807]
2. 2 [Option ID = 13808]
3. 3 [Option ID = 13809]
4. 4 [Option ID = 13810]

21) According to Naiyāyikas we ascertain the relation of universal concomitance between x and y :

- (A) We can determine the relation only if we can determine the relation of essential identity between x and y
(B) By perceiving that in all cases the presence of x is accompanied by the presence of y
(C) We can determine the relation only if we can determine the relation of cause and effect between x and y
(D) By not perceiving any instance where the presence of x is not accompanied by the presence of y or vice-versa

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A) and (C) only
(2) (D) and (C) only
(3) (B) and (D) only
(4) (A), (B) and (C) only

नैयायिकों के अनुसार हम x और y में सार्वभौमिक सहगामिता का सम्बन्ध सुनिश्चित करते हैं।

- (A) x और y के बीच अपरिहार्य तादात्म्य अथवा एकात्मकता का सम्बन्ध सुनिश्चित होने पर ही हम सम्बन्ध को तय कर सकते।
(B) सभी परिस्थितियों में x की उपस्थिति के साथ y की उपस्थिति को अनुभव करके या समझ कर।
(C) हम सम्बन्ध को तभी सुनिश्चित कर सकते हैं जब हम x और y के बीच कार्य-कारण सम्बन्ध सुनिश्चित कर लें।
(D) x की उपस्थिति के साथ y की अनुपस्थिति या y की उपस्थिति के साथ x की अनुपस्थिति का कोई भी दृष्टान्त का अनुभव न करके।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A) और (C)
(2) केवल (D) और (C)
(3) केवल (B) और (D)
(4) केवल (A), (B) और (C)

[Question ID = 3587][Question Description = Q26_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13811]
2. 2 [Option ID = 13812]
3. 3 [Option ID = 13813]
4. 4 [Option ID = 13814]

22) Match List I with List II :

- List I
- (A) Vyāpti
 - (B) Linga
 - (C) Sādhyā
 - (D) Pakṣa

- List II
- (I) The property being inferred
 - (II) Locus of hetu and Sādhyā
 - (III) Sign or reason
 - (IV) Universal concomitance

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
- (2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(IV)
- (3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
- (4) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए

- | सूची-I | सूची-II |
|--------------|-----------------------------|
| (A) व्याप्ति | (I) गुणधर्म का अनुमान |
| (B) लिंग | (II) हेतु और साध्य का स्थान |
| (C) साध्य | (III) संकेत अथवा कारण |
| (D) पक्ष | (IV) सार्वभौमिक सहगामिता |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
- (2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(IV)
- (3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
- (4) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

[Question ID = 3588][Question Description = Q27_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

- 1. 1 [Option ID = 13815]
- 2. 2 [Option ID = 13816]
- 3. 3 [Option ID = 13817]
- 4. 4 [Option ID = 13818]

23) Given below are two statements :

Statement I : According to Classical Indian Logic the fallacies (hetvābhasa) are not errors of inference, but rather hindrances to inference.

Statement II : A fallacy is really a "seeming reason or mark" (hetvābhasa), which, if recognized, would prevent the inferential cognition from arising.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below :

- (1) Both Statement I and Statement II are true.
- (2) Both Statement I and Statement II are false.
- (3) Statement I is true but Statement II is false.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : भारतीय मूल तर्कशास्त्र के अनुसार हेत्वाभास अनुमान का दोष नहीं अपितु व्यवधान है।

कथन (II) : हेत्वाभास वस्तुतः आभासी कारण अथवा संकेत है जो अगर अभिज्ञात हो जाए तो अनुमानित संज्ञान की उत्पत्ति का निवारण करता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) कथन (I) और (II) दोनों सत्य हैं
- (2) कथन (I) और (II) दोनों असत्य हैं
- (3) कथन (I) सत्य है, लेकिन कथन (II) असत्य है
- (4) कथन (I) असत्य है, लेकिन कथन (II) सत्य है

[Question ID = 3589][Question Description = Q28_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13819]
2. 2 [Option ID = 13820]
3. 3 [Option ID = 13821]
4. 4 [Option ID = 13822]

24) "All radically egalitarian societies are societies that do not preserve individual liberties".

Which of the following statements is true with reference to the above statement?

- (1) "No radically egalitarian societies are societies that preserve individual liberties" is obverse of the given statement and it is logically equivalent.
- (2) "No radically egalitarian societies are societies that preserve individual liberties" is obverse of the given statement and it is not logically equivalent.
- (3) "Some radically egalitarian societies are societies that preserve individual liberties" is converse of the given statement and it is logically equivalent.
- (4) "Some radically egalitarian societies are not societies that preserve individual liberties" is converse of the given statement and it is logically equivalent.

"मूलतः सभी समतावादी समाज ऐसे समाज हैं जो वैयक्तिक स्वतन्त्रता को संरक्षित नहीं करते हैं।" अधोलिखित कथनों में से कौन सा कथन उपरोक्त के सन्दर्भ में सही है?

- (1) कोई भी मूलतः समतावादी समाज ऐसा समाज नहीं है जो वैयक्तिक स्वतन्त्रता को संरक्षित करता है। दिए गए कथन का यह प्रतिवर्तित वाक्य है और तार्किक रूप से समतुल्य है।
- (2) कोई भी मूलतः समतावादी समाज ऐसा समाज नहीं है जो वैयक्तिक स्वतन्त्रता को संरक्षित करता है। दिए गए कथन का यह प्रतिवर्तित वाक्य है और तार्किक रूप से असमतुल्य है।
- (3) कुछ मूलतः समतावादी समाज ऐसे समाज हैं जो वैयक्तिक स्वतन्त्रता संरक्षित करते हैं। दिए गए कथन का यह प्रतिकूल वाक्य है और तार्किक रूप से समान है।
- (4) कुछ मूलतः समतावादी समाज ऐसे समाज नहीं हैं जो वैयक्तिक स्वतन्त्रता को संरक्षित करते हैं। दिए गए कथन का यह प्रतिकूल वाक्य है और तार्किक रूप से समतुल्य है।

[Question ID = 3590][Question Description = Q29_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13823]
2. 2 [Option ID = 13824]
3. 3 [Option ID = 13825]
4. 4 [Option ID = 13826]

25) Two propositions are contradictories if :

- (1) One is denial or negation of the other
- (2) If they can both be true but cannot both be false
- (3) If they have different subject and predicate term and differ from each other in both quality and quantity
- (4) If they have the same subject and predicate terms but differ from each other only in quantity but not in quality

दो प्रतिज्ञप्तियाँ व्याघाती हैं यदि :

- (1) एक, दूसरे का निषेध करती है या नकार देती है।
- (2) अगर, दोनों सत्य हो सकती हैं लेकिन दोनों असत्य नहीं हो सकतीं।

- (3) अगर उनके उद्देश्य और विधेय पद भिन्न हैं, एवं गुण और मात्रा भी अलग है।
 (4) अगर उनके उद्देश्य और विधेय समान हैं और ये केवल मात्रा में तो भिन्न हैं परन्तु गुणवत्ता में अभिन्न हैं।

[Question ID = 3591][Question Description = Q30_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13827]
 2. 2 [Option ID = 13828]
 3. 3 [Option ID = 13829]
 4. 4 [Option ID = 13830]

26) What is the binary equivalent of the decimal number 67.625?

- (1) 1000010.110 (2) 1000011.110
 (3) 1000010.101 (4) 1000011.101

दशमलव संख्या 67.625 का द्विआधारी समतुल्य क्या है?

- (1) 1000010 . 110 (2) 1000011 . 110
 (3) 1000010 . 101 (4) 1000011 . 101

[Question ID = 3592][Question Description = Q31_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1
 [Option ID = 13831]
 2. 2
 [Option ID = 13832]
 3. 3
 [Option ID = 13833]
 4. 4
 [Option ID = 13834]

27) Identify the correct order of the following different types of computer components ranked from fastest to slowest in terms of access time.

- (A) RAM
 (B) Optical Drive
 (C) CPU Cache
 (D) SSD

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (B), (D), (A), (C) (2) (C), (D), (A), (B)
 (3) (A), (B), (C), (D) (4) (C), (A), (D), (B)

एकसेस टाइम को ध्यान में रखते हुए सबसे तेज से सबसे धीमे, संगणक के अंगों के दिए गए क्रमों में से सही क्रम की पहचान करें।

- (A) रैम
 (B) ऑप्टिकल ड्राइव
 (C) सी.पी.यू. कैशे
 (D) एस.एस.डी.

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (B), (D), (A), (C)
 (2) (C), (D), (A), (B)
 (3) (A), (B), (C), (D)
 (4) (C), (A), (D), (B)

[Question ID = 3593][Question Description = Q32_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13835]
 2. 2 [Option ID = 13836]
 3. 3 [Option ID = 13837]
 4. 4 [Option ID = 13838]

28) Given below are two statements :

Statement I : The abbreviation 'MOOC' stands for 'Massive Open Online Courses'.

Statement II : The abbreviation 'SWAYAM' stands for 'Study Webs of Active-Learning for Young Academic Minds',

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below :

- (1) Both Statement I and Statement II are true. (2) Both Statement I and Statement II are false.

(3) Statement I is true but Statement II is false. (4) Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : एम.ओ.ओ.सी. का मतलब है - मैसिव ओपन ऑनलाइन कोर्सेज़

कथन (II) : एस.डब्ल्यू.ए.वाई.ए.एम. का मतलब है - स्टडी वेब्स ऑफ़ ऐक्टिव-लर्निंग फॉर यंग ऐकेडेमिक माईइंड्स

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) कथन (I) और (II) दोनों सत्य हैं
- (2) कथन (I) और (II) दोनों असत्य हैं
- (3) कथन (I) सत्य है, लेकिन कथन (II) असत्य है
- (4) कथन (I) असत्य है, लेकिन कथन (II) सत्य है

[Question ID = 3594][Question Description = Q33_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13839]
2. 2 [Option ID = 13840]
3. 3 [Option ID = 13841]
4. 4 [Option ID = 13842]

29) Which of the following statements are related to the role of ICT in citizen services?

(A) Access to public documents

(B) On-line payments

(C) Better medical education across the country

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B) and (C) (2) (A) and (C) only
(3) (B) and (C) only (4) (A) and (B) only

निम्नलिखित में से कौन-कौन से कथन नागरिक सेवा में आई.सी.टी. की भूमिका से सम्बन्धित हैं?

- (A) नागरिक दस्तावेज तक पहुँच
(B) ऑन-लाइन भुगतान
(C) सम्पूर्ण देश में बेहतर चिकित्सकीय शिक्षा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A), (B) और (C)
- (2) केवल (A) और (C)
- (3) केवल (B) और (C)
- (4) केवल (A) और (B)

[Question ID = 3595][Question Description = Q34_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13843]
2. 2 [Option ID = 13844]
3. 3 [Option ID = 13845]
4. 4 [Option ID = 13846]

30) Match List I with List II :

List I List II

(Computer Terms) (Description)

(A) HTML (I) Semantic Web

- (B) Web 2.0 (II) Use of Internet to make phone calls
(C) Web 3.0 (III) Language used to create web pages
(D) VOIP (IV) Collaborative web

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II) (2) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)
(3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III) (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए

सूची-I	सूची-II
संगणकीय पद	विवरण
(A) एच.टी.एम.एल.	(I) सेमेंटिक वेब
(B) वेब 2.0	(II) फोन कॉल्स करने के लिए ईण्टरनेट का प्रयोग
(C) वेब 3.0	(III) वेब पेज को बनाने के लिए प्रयोग की गई लैंग्वेज
(D) वी.ओ.आई.पी.	(IV) कोलैबोरेटिव वेब

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
(2) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)
(3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

[Question ID = 3596][Question Description = Q35_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13847]
2. 2 [Option ID = 13848]
3. 3 [Option ID = 13849]
4. 4 [Option ID = 13850]

31) Given below are two statements :

Statement I : Noise Pollution has an adverse impact on hearing ability as well as psychological well being of a person.

Statement II : Human perception of noise levels is linear.

In the light of the above statements, Choose the correct answer from the options given below :

- (1) Both Statement I and Statement II are true. (2) Both Statement I and Statement II are false.
(3) Statement I is true but Statement II is false. (4) Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन (I) : ध्वनी प्रदूषण का प्रतिकूल प्रभाव व्यक्ति की श्रवण-शक्ति के साथ-साथ मानसिक-स्वास्थ्य पर भी पड़ता है।

कथन (II) : मानवीय अवधारणा, ध्वनि-स्तर के संबंध में रैखिक है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) कथन (I) और (II) दोनों सत्य हैं
(2) कथन (I) और (II) दोनों असत्य हैं
(3) कथन (I) सत्य है, लेकिन कथन (II) असत्य है
(4) कथन (I) असत्य है, लेकिन कथन (II) सत्य है

[Question ID = 3597][Question Description = Q36_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13851]
2. 2 [Option ID = 13852]
3. 3 [Option ID = 13853]
4. 4 [Option ID = 13854]

32) Which country is in the process of setting up the largest integrated solar-wind energy park of 30 GW capacity?

- (1) China (2) India
(3) Australia (4) Saudi Arabia

निम्नलिखित में से कौन सा देश 30 गीगा वाट की क्षमता वाले विश्व के सबसे बड़े सौर-वायु-ऊर्जा-उद्यान की स्थापना की प्रक्रिया में संलग्न है?

- (1) चीन (2) भारत
(3) ऑस्ट्रेलिया (4) सउदी-अरब

[Question ID = 3598][Question Description = Q37_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13855]
2. 2 [Option ID = 13856]
3. 3 [Option ID = 13857]
4. 4 [Option ID = 13858]

33) Given below are two statements : One is labeled as Assertion A and the other is labeled as Reason R.
Assertion (A) : There has to be an integrated approach to achieve the targets of Sustainable Development Goals (SDGs).
Reason (R) : Many of the SDGs are interconnected.

In the light of the above statements, Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT the correct explanation of (A).
(3) (A) is correct but (R) is not correct.
(4) (A) is not correct but (R) is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : संधारणीय विकास लक्ष्य (एस.डी.जी.) की प्राप्ति हेतु एकीकृत प्रयास आवश्यक है।

कारण (R) : कई एस.डी.जी. अन्तर्सम्बद्ध हैं।

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
(3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है
(4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है

[Question ID = 3599][Question Description = Q38_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1
[Option ID = 13859]
2. 2
[Option ID = 13860]
3. 3
[Option ID = 13861]
4. 4
[Option ID = 13862]

34) Given below are two statements : One is labeled as Assertion A and the other is labeled as Reason R.
Assertion (A) : Mankind's interaction with Earth has led to a highly complex and diverse ecosystem to an increasingly degraded environment.
Reason (R) : Many of the changes taking place in Earth's environment are irreversible.

In the light of the above statements, Choose the most appropriate answer from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are true but (R) is NOT the correct explanation of (A).
(3) (A) is true but (R) is false.
(4) (A) is false but (R) is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के

रूप में :

अभिकथन (A) : मानवता और प्रकृति के अन्योन्य ने उच्चस्तरीय और विविधतापूर्ण पारिस्थितिक-तंत्र को और भी ज्यादा खराब वातावरण में परिवर्तित कर दिया है।

कारण (R) : धरती के वातावरण में हो रहे अनेक परिवर्तन अपरिवर्तनीय हैं।

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (2) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (3) (A) सत्य है, लेकिन (R) सही असत्य है
- (4) (A) असत्य नहीं है, लेकिन (R) सत्य है

[Question ID = 3600][Question Description = Q39_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1

[Option ID = 13863]

2. 2

[Option ID = 13864]

3. 3

[Option ID = 13865]

4. 4

[Option ID = 13866]

35) What percentage of India's land is vulnerable to earthquakes?

- (1) ~ 57% (2) ~ 42%
(3) ~ 37% (4) ~ 28%

भारत की कितनी प्रतिशत भूमि पर भूकम्प की सम्भावनाएँ हैं :

- (1) ~ 57% (2) ~ 42%
(3) ~ 37% (4) ~ 28%

[Question ID = 3601][Question Description = Q40_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13867]

2. 2 [Option ID = 13868]

3. 3 [Option ID = 13869]

4. 4 [Option ID = 13870]

36) Which of the following is most effectively promoted by Globalisation among the societies?

- (1) Monocultural values (2) Multicultural values
(3) Regionalisation (4) Self centredness

निम्नलिखित में कौन सा मूल्य हमारे समाज में सर्वश्रेष्ठ रूप से वैश्वीकरण हेतु संवर्धित किया जा रहा है?

- (1) एकल सांस्कृतिक मूल्य (2) बहु सांस्कृतिक मूल्य
(3) क्षेत्रीकरण (4) आत्म-केन्द्रिता

[Question ID = 3602][Question Description = Q41_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13871]

2. 2 [Option ID = 13872]

3. 3 [Option ID = 13873]

4. 4 [Option ID = 13874]

37) CBCS stands for

- (1) Choice Based Central Schemes (2) Choice Based Credit System
(3) Central Board of Credit Schemes (4) Credit Board of Central Sponsors

सी.बी.सी.एस. का मतलब है -

- (1) च्वाइस बस्ड सेन्ट्रल स्कीम (2) च्वाइस बस्ड क्रेडिट सिस्टम
(3) सेन्ट्रल बोर्ड ऑफ क्रेडिट स्कीम्स (4) क्रेडिट बोर्ड ऑफ सेन्ट्रल स्पॉन्सर्स

[Question ID = 3603][Question Description = Q42_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13875]
2. 2 [Option ID = 13876]
3. 3 [Option ID = 13877]
4. 4 [Option ID = 13878]

38) COVID-19 acronym stands for

- (1) Corona Virus Disease 2019
(2) Corona Virus Disease strain 19
(3) Corona Virus Disaster 2019
(4) Corona Virus Disease 2020

कोविड-19 का मतलब है -

- (1) कोरोना वाइरस डीसीज़ ऑफ 2019
(2) कोरोना वाइरस डीसीज़ स्ट्रेन 19
(3) कोरोना वाइरस डिजास्टर ऑफ 2019
(4) कोरोना वाइरस डीसीज़ ऑफ 2020

[Question ID = 3604][Question Description = Q43_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1
[Option ID = 13879]
2. 2
[Option ID = 13880]
3. 3
[Option ID = 13881]
4. 4
[Option ID = 13882]

39) NITI Aayog is

- (1) National Institution for Transforming India (2) National Institute of Technology Integration
(3) National Institute of Technological Innovation (4) National Institute of Transformation and Innovation

नीति (NITI) आयोग का मतलब है -

- (1) नेशनल इंस्टीट्यूसन फॉर ट्रांसफार्मिंग इंडिया
(2) नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलोजी इंटीग्रेशन
(3) नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलोजिकल इनोवेशन
(4) नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ ट्रांसफॉर्मेशन & इनोवेशन

[Question ID = 3605][Question Description = Q44_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

1. 1 [Option ID = 13883]
2. 2 [Option ID = 13884]
3. 3 [Option ID = 13885]
4. 4 [Option ID = 13886]

40) Match List I with List II :

List I List II

(Days Celebrated) (When)

- (A) Earth Day (I) 24 January
(B) UNO Day (II) 5th June
(C) Environment Day (III) 24th October
(D) International Day of Education (IV) 22nd April

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV) (2) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
(3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III) (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए

सूची-I	सूची-II
दिवस	तिथी
(A) पृथ्वी-दिवस	(I) 24 जनवरी
(B) संयुक्त राष्ट्र संघ दिवस	(II) 5 जून
(C) पर्यावरण-दिवस	(III) 24 अक्टूबर
(D) अन्तर्राष्ट्रीय शिक्षा दिवस	(IV) 22 अप्रैल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
- (2) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
- (3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)
- (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

[Question ID = 3606][Question Description = Q45_GP_20NOV_S2_SHAAN_Shift2]

- 1 [Option ID = 13887]
- 2 [Option ID = 13888]
- 3 [Option ID = 13889]
- 4 [Option ID = 13890]