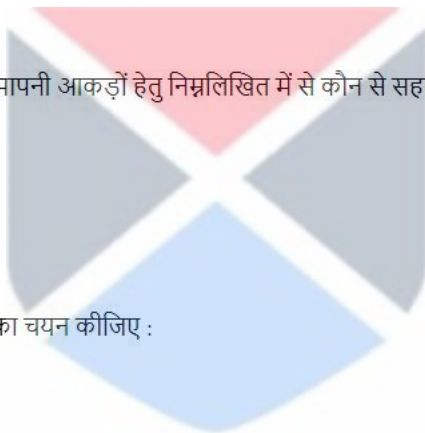


PREVIEW QUESTION BANK(Dual)

Module Name : Commerce
Exam Date : 13-Jun-2023 Batch : 15:00-18:00

| Sr. No. | Client Question ID | Question Body and Alternatives | Marks | Negativ Marks |
|--------------------|--------------------|---|-------|---------------|
| Objective Question | | | | |
| 101 | 908601 | <p>For the interval-scale and ratio-scale data usually which of the following measure of association are used?</p> <p>A. Kendall's tau b B. Correlation ratio (eta) C. Partial correlation D. Spearman's rho E. Product moment correlation</p> <p>Choose the most appropriate answer from the options given below:</p> <p>1. A, D, E only 2. B, A, E only 3. C, B, E only 4. D, B, E only</p> <p>अंतराल मापनी (पैमाना) और अनुपात-मापनी आकड़ों हेतु निम्नलिखित में से कौन से सहयोग के मापक का प्रयोग करते हैं ?</p> <p>A. केन्डाल्स टव बी B. सहसंबंध अनुपात (ई टी ए) C. आंशिक सहसंबंध D. स्पीयर मैन अनुपात E. उत्पाद (परिणाम) क्षण सहसंबंध</p> <p>नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :</p> <p>1. केवल A, D, E 2. केवल B, A, E 3. केवल C, B, E 4. केवल D, B, E</p> <p>A1 : 1 1 A2 : 2 2 A3 : 3 3 A4 : 4 4</p> | | |
| Objective Question | | | | |
| 102 | 908602 | | | |



Which of the following factors influence the selection and construction of the scale?

- A. Multicollinearity
- B. Data properties
- C. Number of dimensions
- D. Level of Significance
- E. Research objectives

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B, C only
- 2. D, E, B only
- 3. C, E, B only
- 4. A, E, D only

निम्नलिखित कौन से कारक (घटक) मापनी के चयन एवं संरचना (निर्माण) को प्रभावित करते हैं?

- A. बहु-सहरेखीयता
- B. आँकड़ा गुण धर्म
- C. आयामों की संख्या
- D. महत्व का स्तर
- E. शोध के उद्देश्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल D, E, B
- 3. केवल C, E, B
- 4. केवल A, E, D

A1 : 1
1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4



Objective Question

103 908603

While using a recruiting yield pyramid, the managers are aware of which of the following while recruiting new hires?

- A. The ratio of official needs to actual hires is 2 to 1
- B. The ratio of places to the people called for an interview is 12 to 1
- C. The ratio of offers made to new hires is 20 to 1
- D. The ratio of candidates invited for interviews to candidates interviewed is about 4 to 3
- E. The ratio of candidates interviewed to offers made is 3 to 2

Choose the most appropriate from the options given below:

- 1. A, D, E only
- 2. B, C, D only
- 3. A, C, E only
- 4. B, D, E only

भर्ती प्रतिकूल पिरामिड का प्रयोग करने के क्रम में प्रबन्धक नए अभ्यर्थियों की भरती करते समय निम्नलिखित में से किन तथ्यों से सुअवगत होते हैं :

- उपलब्ध नियुक्ति प्रस्ताव और वस्तुतः भर्ती किये जाने वाले अभ्यर्थियों का नौपात 2:1 है
- उपलब्ध पद और साक्षात्कार के लिए बुलाये गए लोगों का अनुपात 12:1 है
- उपलब्ध प्रस्ताव और नए लोगों का अनुपात 20:1 है
- साक्षात्कार के लिए आमंत्रित और जिनका साक्षात्कार हुआ है उनका अनुपात लगभग 4:3 है
- साक्षात्कार के लिए आमंत्रित न दिए गए ऑफर का अनुपात 3:2 है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A, D, E
- केवल B, C, D
- केवल A, C, E
- केवल B, D, E

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

Objective Question

104 908604

The utilitarian view of ethics is one of the few perspectives on business ethics and it includes:

- Respecting and protecting individual liberties and privileges
- Imposing and enforcing rules fairly and impartially
- Ethical decisions made solely on the basis of their outcomes or consequences
- Encourages efficiency and productivity and is consistent with goal of profit maximisation
- Ethical decisions be learned on existing ethical norms in industries and communities

Choose the most appropriate from the options given below:

- A, E only
- C, D only
- B, C only
- D, E only

आचार का उपयोगिता वादी दृष्टिकोण व्यावसायिक आचार के विभिन्न परिप्रेक्ष्यों में से एक है और इसमें सम्मिलित है:

- व्यक्ति की स्वतंत्रता और विशेषाधिकारों का सम्मान और उनका संरक्षण
- नियमों को निष्पक्ष रूप से अधिरोपित करना और उनका प्रवर्तन
- नीतिगत निर्णय पूर्ण रूपेण प्रतिफल और परिणाम के आधार पर किया जाता है
- इससे दक्षता और उत्पादकता को प्रोत्साहन मिलता है और यह अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लक्ष्य के अनुरूप है
- नीतिगत निर्णय उद्योग और कार्यकरण में विद्यमान नीतिगत प्रतिमानों पर आधारित होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A, E
- केवल C, D
- केवल B, C
- केवल D, E

A1

:

1

1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

105 908605

Which of the following are considered as off balance sheet activities of a commercial Bank.

- A. Leading money to a depositor
- B. Borrowing from RBI
- C. Purchasing a future contract
- D. Issuing letter of credit
- E. Engaging in Swap Contract

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, E, D only
- 2. B, C, E only
- 3. E, D, C only
- 4. A, D, E only

निम्नलिखित में से किसे वाणिज्यिक बैंक के तुलनपत्र से इतर वाले क्रियाकलाप के रूप में माना जाता है?

- A. जमाकर्ता को मुद्रा (रूपया) उधार देना
- B. आर बी आई से उधारी
- C. किसी वायदा संविदा की खरीददारी
- D. साख- पात्र को निर्गमित करना
- E. अदल-बदल (स्वैप) संविदा में संलग्नता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, E, D
- 2. केवल B, C, E
- 3. केवल E, D, C
- 4. केवल A, D, E

A1 : 1
1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

106 908606

Which are correct regulatory provisions for foreign bank operations in India?

- A. They are incorporated in India and have their head office in foreign country
- B. Foreign banks since 2002 have been allowed to set up their subsidiaries in India
- C. The foreign banks are allowed to operate in India even if they are not financially sound
- D. They have to operate according to the banking regulations in India
- E. RBI approved that foreign banks which are present in India could open their branches

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, C, E only
- 2. A, B, C only
- 3. B, D, E only
- 4. C, D, E only

विदेशी बैंक के भारत में व्यवसाय क्रियाकलोपा के बारे में क्या सही है?

- A. वे भारत में शामिल किये जाते हैं और उनका मुख्यालय विदेश में होता है
- B. वर्ष 2002 से विदेशी बैंकों को भारत में अपने सहायक बैंक स्थापित करने की अनुमति है
- C. भारत में विदेशी बैंकों के संचालन करने की अनुमति है यद्यपि वे वित्तीय रूप से मजबूत न हों
- D. उन्हें भारत में बैंकिंग विनियमों के अनुसार कार्य करना पड़ता है
- E. भारतीय रिजर्व बैंक ने भारत में विद्यमान विदेशी बैंकों को अपनी शाखा खोलने की मंजूरी दी है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, C, E
- 2. केवल A, B, C
- 3. केवल B, D, E
- 4. केवल C, D, E

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4



Objective Question

107 908607

What are the positive attributes of mobile banking.

- A. Negative experience in European countries
- B. Wireless Application Protocol (WAP)
- C. Advanced Penetration of Mobile network
- D. Less security
- E. Faster data processing speed

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, C, D only
- 2. B, D, E only
- 3. B, C, E only
- 4. C, D, E only

मोबाइल बैंकिंग के सकारात्मक गुण क्या हैं :

- A. यूरोपीय देशों में नकारात्मक अनुभव
- B. वायरलेस एप्लीकेशन प्रोटोकॉल (डब्ल्यू ए पी)
- C. एडवांस्ड पेनिट्रेशन ऑफ़ मोबाइल नेटवर्क
- D. कम सुरक्षा
- E. डाटा प्रोसेसिंग की गति को बढ़ाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, C, D
2. केवल B, D, E
3. केवल B, C, E
4. केवल C, D, E

A1
:

1

A2
:

2

A3
:

3

A4
:

4

Objective Question

108 908608

What are the different strategies firms reset to "pricing to capture

- A. Challenge the cost route by ideology the inflection price point
- B. Offering lower / agodesle price point
- C. Penetration pricing
- D. 'What the traffic can bear' pricing
- E. Absorption cost pricing

Choose the most appropriate from the options given below:

1. A and C only
2. D and E only
3. A and B only
4. B and E only

मूल्य को आबद्ध करने के प्रयोजन से विभिन्न प्रतिष्ठान कीमत निर्धारण के लिए किन कार्य नीतियों का आश्रय लेते हैं :

- A. अंतर्नमन (विभक्ति कारक) मूल्य बिंदु की पहचानकर लागत मार्ग को चुनौती देना
- B. न्यून / वहनीय (सस्ती) कीमत बिंदु उपलब्ध कराना
- C. वेधन कीमत निर्धारण
- D. ग्राहक सह्य कीमत निर्धारण
- E. आमेलित (अवशोषण) लागत मूल्य निर्धारण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A और C
2. केवल D और E
3. केवल A और B
4. केवल B और E

A1
:

1

1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

109 908609

Which of the following are necessary characteristic of modern selling?

- A. Database and knowledge management
- B. Brand extension
- C. Customer relationship management
- D. Segmentation, targeting and positioning
- E. Satisfying needs and adding value

Choose the most appropriate from the options given below:

- 1. A, C, E only
- 2. B, C, D only
- 3. C, D, E only
- 4. A, D, E only

आधुनिक विक्री की आवश्यक विशेषताओं को चिह्नित कीजिए :

- A. डाटा बेस और ज्ञान प्रबन्धन
 - B. ब्रांड का विस्तार
 - C. ग्राहक संबंध प्रबन्धन
 - D. खंडीकरण, लक्ष्य निर्धारण व अवस्थितिकरण
 - E. आवश्यकताओं की पूर्ति और मूल्य अभिवर्धन
- नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, C, E
- 2. केवल B, C, D
- 3. केवल C, D, E
- 4. केवल A, D, E

A1 : 1
1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

110 908610

One or more parties to a negotiable instrument is/ are discharged from liability in which of the following ways:

- A. By giving the notice dishonour by the holder
- B. By deliberately cancelling the name of party/parties
- C. By taking qualified acceptance
- D. By allowing drawee 24 hours to accept
- E. By material alteration

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. B, C, D only
- 2. D, A, C only
- 3. E, C, B only
- 4. A, B, C only

किसी परक्राम्य प्रपत्र हेतु एक अथवा अधिक पक्ष निम्नलिखित किन तरीकों से देयता से मुक्त होता है?

- A. धारक द्वारा अस्वीकृत (नकार) की नोटिस देकर
- B. जानबूझकर पक्ष / पक्षों का नाम विस्तार (हटा) करके
- C. योग्य स्वीकृति दे (अपनाना) करके
- D. आहरण को 24 घंटे की स्वीकृति की अनुमति देकर
- E. सामग्री अदल-बदल (परिवर्तन करके)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल B, C, D
- 2. केवल D, A, C
- 3. केवल E, C, B
- 4. केवल A, B, C

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4



Objective Question

111 908611

In which of the following cases, the agreement is void ab-initio

- A. Mistake is caused by fraud or misrepresentation
- B. Mistake as to the identity of person contracted with
- C. Mistake as to the nature and character of a written document
- D. Bilateral mistake
- E. Unilateral mistake

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. C, D, E only
- 2. A, C, E only
- 3. B, A, C only
- 4. D, E, B only

निम्नलिखित किन मामलों में करार प्रारंभ से ही शून्य होता है?

- गलती धोखा अथवा मिथ्या-निरूपण द्वारा हुई हो
- अनुबंधित व्यक्ति की पहचान से संबंधित गलती
- वह गलती जो लिखित दस्तावेज (प्रपत्र) संबंधी प्रकृति अथवा विशेषता की हो
- द्विपक्षीय गलती (भूल)
- एकपक्षीय गलती (भूल)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- केवल C, D, E
- केवल A, C, E
- केवल B, A, C
- केवल D, E, B

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

Objective Question

112 908612

Which are the conditions in which unilateral relief is granted in cases where section 90 is not applicable in income tax?

- Assessee should be resident of India in the previous year
- The income should have accrued outside India
- The assessee should not have paid the tax in such foreign country by deduction
- The income should not have accrued outside India
- The income should be taxed both in India and a foreign country with which India has no agreement for relief

Choose the correct answer from the options given below:

- A, B, E only
- B, C, E only
- A, D, E only
- A, C, E only

निम्नलिखित में से कि दशाओं में एक पक्षीय राहत प्रदान की जाती है जिन मामलों में आयकर अधिनियम की धारा 90 प्रयोज्य नहीं है :

- पिछले वर्ष निर्धारित भारत का निवासी होना चाहिए
- आय भारत के बाहर अर्जित होनी चाहिए
- निर्धारित ने उस विदेश में कटौती के माध्यम से कर का भुगतान नहीं किया हो
- आय भारत के बाहर से अर्जित नहीं होनी चाहिए
- आय पर भारत और विदेश में भी कर अधिरोपित किया जाना चाहिए जिसके साथ भारत का राहत संबंधी कोई करार नहीं है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A, B, E
- केवल B, C, E
- केवल A, D, E
- केवल A, C, E

A1 1

:

1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

113 908613

Which expenses are expressly disallowed under profits from Business or Profession?

- A. Salary paid out of India or to a non-resident in India
- B. Wealth tax
- C. Payment to any Rural Development Programme
- D. Expenditure incurred by companies on notified skill development project
- E. Interest, royalty or fees payable outside India

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, D, E only
- 2. A, B, C only
- 3. C, D, E only
- 4. A, B, E only

व्यवसाय या पेशा के अंतर्गत निम्नलिखित में से कौन से व्यय स्पष्टतः अननुमत्य हैं :

- A. भारत के बाहर अथवा भारत में किसी अनिवासी को संदत्र वेतन
- B. सम्पत्ति कर
- C. किसी ग्रामीण विकास कार्यक्रम के निमित्त की गई संदायगी
- D. अधिसूचना कौशल विकास परियोजना पर कंपनियों द्वारा किया गया व्यय
- E. भारत से बाहर संदेय ब्याज, रॉयल्टी या शुल्क

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, D, E
- 2. केवल A, B, C
- 3. केवल C, D, E
- 4. केवल A, B, E

A1 1
:
1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

114 908614

Tax planning involves which of the following features?

- A. It is an inherent right of the tax payer
- B. It has originated from the very existence of certain exemptions, deduction etc
- C. Transaction take the form of colourable devices
- D. It is legal and accepted by judiciary
- E. It is based on principle of disclosure

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B, D only
- 2. B, D, E only
- 3. B, C, D only
- 4. A, D, C only

कर नियोजन की निम्नलिखित विशेषताएं हैं:

- A. यह कर दाता का अंतर्भूत अधिकार है
- B. यह कतिपय छूट, कटौती इत्यादि से ही उद्भूत हुआ है
- C. संव्यवहार (लेन-देन) आभासी युक्ति का रूप ले लेता है
- D. यह विधिक है और न्यायपालिका द्वारा स्वीकृत है
- E. यह प्रकटीकरण सिद्धांत पर आधारित है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B, D
- 2. केवल B, D, E
- 3. केवल B, C, D
- 4. केवल A, D, C

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4



Objective Question

115 908615

The following are the hallmarks of an effective marketing mix:

- A. The marketing mix matches customer needs
- B. The marketing mix ensures high probability
- C. The marketing mix contain a competitive advantage
- D. The marketing mix is well blended and matches corporate resources
- E. The marketing mix adheres to ethical principles

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B, C only
- 2. A, C, D only
- 3. C, D, E only
- 4. B, C, D only

निम्नलिखित में से प्रभावी विपणन सम्मिश्र (मार्केटिंग मिक्स) के अभिलाक्षणिक विशेषताओं को चिह्नित कीजिए :

- विपणन सम्मिश्र ग्राहक की आवश्यकता के अनुरूप होता है
- विपणन सम्मिश्र से उच्च लाभप्रदता सुनिश्चित होती है
- विपणन सम्मिश्र से प्रतिस्पर्धी 'लाभ की स्थिति' उत्पन्न होती है
- विपणन सम्मिश्र सुसंलयित होता है और यह निगमित संसाधनों के अनुरूप होता है
- विपणन सम्मिश्र में नीतिगत सिद्धान्तों का पालन किया जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- केवल A, B, C
- केवल A, C, D
- केवल C, D, E
- केवल B, C, D

A1
:

1

A2
:

2

A3
:

3

A4
:

4

Objective Question

116 908616

Match List I with List II

| LIST I International Trade theories | LIST II Theory Propoundness |
|--|--------------------------------|
| A. Factor Endowment theory | I. Adam Smith |
| B. Product life cycle theory | II. Micheal Porter |
| C. Absolute cost advantages theory | III. Hecksher and ohlin |
| D. Competitive advantage theory | IV. Reymond Vernon |

Choose the correct answer from the options given below:

- A-I, B-III, C-II, D-IV
- A-III, B-IV, C-I, D-II
- A-II, B-III, C-I, D-III
- A-IV, B-I, C-III, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I (अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार सिद्धांत) | सूची II (सिद्धांत प्रतिपादनकर्ता) |
|--|--------------------------------------|
| A. कारक बंदोबस्ती सिद्धांत | I. एडम स्मिथ |
| B. उत्पादन जीवन चक्र सिद्धांत | II. माइकल पोर्टर |
| C. निरपेक्ष लागत लाभ सिद्धांत | III. हेक्शर एवं ओहलिन |
| D. प्रतिस्पर्धात्मक लाभ सिद्धांत | IV. रेमण्ड वरनॉन |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- A-I, B-III, C-II, D-IV
- A-III, B-IV, C-I, D-II
- A-II, B-III, C-I, D-III
- A-IV, B-I, C-III, D-II

A1 1
:
1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

117 908617

Match List I with List II

| LIST I Approaches | | LIST II Developed / Suggested | |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| A. | Opportunity cost Approach | I. | David Watson |
| B. | Replacement cost Approach | II. | Rensis Likert and Eric G. Flamholtz |
| C. | Historical cost Approach | III. | Brummet Flamholtz and Pyle |
| D. | Standard cost Approach | IV. | Hekimian and Jones |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I (मानवीय संसाधन लेखांकन उपागम) | सूची II (प्रतिपादित / सुझाया गया) |
|---|---|
| A. अवसर लागत उपागम | I. डेविड वाटसन |
| B. प्रतिस्थापन लागत उपागम | II. रेन्सिस लायकर्ट और एरिक जी. फ्लेम होल्ज |
| C. ऐतिहासिक लागत उपागम | III. ब्रुमेट, फ्लेम होल्ज और पिले |
| D. मानक लागत उपागम | IV. हेकिमियन और जोन्स |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

A1 1
:
1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

118 908618

Match List I with List II

| LIST I Nature of Goods | | LIST II Demand Elasticities | |
|------------------------|------|---|--|
| A. Inferior goods | I. | Positive cross price elasticity of demand ($E_{XY}>0$) | |
| B. Substitute goods | II. | Greater than unitary income elasticity of demand, ($E_I>1$) | |
| C. Complementary goods | III. | Negative income elasticity of demand ($E_I<0$) | |
| D. Luxury goods | IV. | Negative cross price elasticity of demands, ($E_{xy}<0$) | |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I | | सूची II | |
|-------------------------|------|---|--|
| A. अवस्तारीय वस्तुएं | I. | माँग की धनात्मक प्रतिकीर्त लोच ($E_{XY}>0$) | |
| B. स्थानापन्न वस्तुएं | II. | माँग की आय लोच एक से अधिक ($E_I>1$) | |
| C. पूरक वस्तुएं | III. | माँग की ऋणात्मक आय लोच ($E_I<0$) | |
| D. विलासितापूरक वस्तुएं | IV. | माँग की ऋणात्मक प्रति कीमत लोच ($E_{xy}<0$) | |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

A1 : 1
A2 : 2
A3 : 3
A4 : 4



Objective Question

119 908619

Match List I with List II

| LIST I | | LIST II | |
|----------------------------|------|-----------------------------|--|
| Capital structure theories | | Key components | |
| A. MM approach | I. | Costs of financial distress | |
| B. Pecking order theory | II. | Assymmetric information | |
| C. Trade off theory | III. | No target capital structure | |
| D. Signaling theory | IV. | Home made Leverage | |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-II, C-IV, D-I
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-IV, B-I, C-III, D-II
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I (पूँजी संरचना सिद्धांत) | | सूची II (महत्वपूर्ण घटक) | |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| A. | एम.एम. उपागम | I. | वित्तीय संकट की लागत |
| B. | पैकिंग ऑर्डर थ्योरी | II. | असममिति सूचना |
| C. | ट्रेंड ऑफ़ सिद्धांत | III. | लक्ष्य रहित पूँजी संरचना |
| D. | सिग्नलिंग थ्योरी | IV. | गृह निर्मित सहायता (होम मेड लीवरेज) |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-II, C-IV, D-I
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-IV, B-I, C-III, D-II
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

A1
:
1
A2
:
2
A3
:
3
A4
:
4

Objective Question

120 908620

Match List I with List II

| LIST I Regression variations | | LIST II Measurement | |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|---|
| A. | Total sum of square | I. | $\sum (\hat{y}_i - \bar{y})^2$ |
| B. | Sum of square due to regression | II. | $\sum (y_i - \hat{y}_i)^2$ |
| C. | Sum of square due to curve | III. | $\sum (y_i - \bar{y}_i)^2$ |
| D. | Standard error of estimate | IV. | $\sqrt{\sum (y_i - \hat{y}_i)^2 / n - 2}$ |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I (प्रतिगमन प्रसरण) | | सूची II (मापक) | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------|---|
| A. | वर्गों का कुल योग | I. | $\sum (\hat{y}_i - \bar{y}_i)^2$ |
| B. | प्रतिगमन के करण वर्गों का योग | II. | $\sum (y_i - \hat{y}_i)^2$ |
| C. | त्रुटि के कारण वर्गों का योग | III. | $\sum (y_i - \bar{y}_i)^2$ |
| D. | प्राक्कलन की मानक त्रुटि | IV. | $\sqrt{\sum (y_i - \hat{y}_i)^2 / n - 2}$ |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

A1 : 1
A2 : 2
A3 : 3
A4 : 4



Objective Question

121 908621

Match List I with List II Multiple purposes of performance assessment

| LIST I General Applications | | LIST II Specific purpose | |
|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--|
| A. | Development uses | I. | Identification for performance, recognition, individual performance, salary, promotion, termination. |
| B. | Administrative uses/ decisions | II. | Critics of validity research, Helping meet legal requirement. |
| C. | Organisational maintained objectives | III. | Identification of individual needs, strengths, performance feed back. |
| D. | Documentation | IV. | HR planning, Determining organisation trainings needs. |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I (सामान्य अनुप्रयोग) | | सूची II (विशिष्ट प्रयोजन) | |
|---------------------------------|------|--|--|
| A. विकासात्मक प्रयोग | I. | कार्यनिष्पादन के लिए परचात, व्यापक कार्यनिष्पादन वेतन परोन्नति वेतन वृद्धि | |
| B. प्रशासनिक प्रयोग निर्णय | II. | विधिमान्यता शोध की आलोचना सहायक तत्वों से विधिक अपेक्षाएं पूरी होती है | |
| C. समगठनात्मक अनुरक्षण उद्देश्य | III. | वैयक्तिक आवश्यकताओं की पहचान प्रबल पक्ष कार्यनिष्पादन प्रतिपुष्टि | |
| D. दस्तावेजीकरण (प्रलेखीकरण) | IV. | मानव समसाधन आयोजना संगठन की प्रशिक्षण संबंधी आवश्यकताओं का अवधारण | |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

A1
:

1

A2
:

2

A3
:

3

A4
:

4

Objective Question

122 908622

Match List I with List II

| LIST I Committee | | LIST II Purpose | |
|-----------------------------|------|----------------------------------|--|
| A. Basel committee | I. | India's Money market | |
| B. Raghuram Rajan committee | II. | Reform for financial sector | |
| C. Vaghal committee | III. | Supervision of Bank | |
| D. Urjit Patel committee | IV. | Examining the monetary framework | |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-II, C-II, D-IV
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I (समिति) | | सूची II (उद्देश्य) | |
|----------------------|------|--------------------------|--|
| A. बेसल समिति | I. | भारत का रुपया बाजार | |
| B. रघुराम राजन समिति | II. | वित्तीय क्षेत्र के सुधार | |
| C. वाघुल समिति | III. | बैंक का पर्यवेक्षण | |
| D. उजित पटेल समिति | IV. | मौद्रिक ढांचा की समीक्षा | |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-II, C-II, D-IV
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

A1
:

1

1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

123 908623 Match List I with List II

| LIST I Stage of byers-seller relationship | LIST II Characterised by the following |
|--|---|
| A. Pre-relationship stage | I. Political supplies attempting to reduce risk of change and to to shift risk. |
| B. Early stage | II. Shared muted dependence and high levels of commitment . |
| C. Development stage | III. Customer concerns about risk of change and its destence between validity and the potential supplies. |
| D. Long-term stage | IV. Reduction, uncertainty and distance. |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-I, C-II, D-III
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-I, B-IV, C-III, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I (क्रेता-विक्रेता संबंध के चरण) | सूची II (अभिलक्षक) |
|--|---|
| A. संबंध पूर्व चरण | I. परिवर्तन का जोखिम कम करने तथा न्यास बनाने के लिए प्रयासरत भावी आपूर्तिकर्ता |
| B. आरंभिक चरण | II. परस्पर निर्भरता और उच्च स्तर की प्रतिबद्धता साझा करते हैं |
| C. विकास का चरण | III. परिवर्तन के शोधन के बारे में स्वयं और मध्य दूरी से संबंधित ग्राहक की चिंता |
| D. दीर्घावधिक चरण | IV. अनिश्चित और दूरी की कमी |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-I, C-II, D-III
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-I, B-IV, C-III, D-II

A1 : 1
1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

124 908624

Match List I with List II

| LIST I Schedules of the Companies Act,2013 | LIST II Deals with |
|---|--|
| A. Schedule III | I. Code for independent directors |
| B. Schedule IV | II. Corporate social responsibility activities |
| C. Schedule V | III. Preparation of Balance sheet and statement of profit and loss |
| D. Schedule VII | IV. Appointment and remuneration to managerial personnels |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-III, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I | सूची II |
|----------------------------------|--|
| कंपनी अधिनियम,2013 की अनुसूचियाँ | |
| A. अनुसूची III | I. स्वतंत्र निदेशकों हेतु नियमावली |
| B. अनुसूची IV | II. कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व क्रियाकलाप |
| C. अनुसूची V | III. तुलनपत्र की तैयारी एवं लाभ और हानि का विवरण |
| D. अनुसूची VII | IV. प्रबंध कर्मियों की नियुक्ति एवं पारिश्रमिक |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-IV, C-III, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

A1
:
1
A2
:
2
A3
:
3
A4
:
4



Objective Question

125 908625

Match List I with List II

| LIST I Person non-resident Indian | LIST II Rate for deduction of tax at source |
|---|--|
| A. On income from Dividend | I. 30% |
| B. On income by way of short term capital gain referred to in section 111 A | II. 10% |
| C. On income by way of winning from horse race | III. 20% |
| D. On income by way of royalty or fees for technical services payable by Government | IV. 15% |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I अनिकासी भारतीय | | सूची II स्तोत पर कटौती की दर | |
|--------------------------|--|---------------------------------|-----|
| A. | लाभांश से प्राप्त आय पर | I. | 30% |
| B. | धारा 111 A में यथोलिखित अत्यावधिक पूंजीगत लाभ के माध्यम से प्राप्त आय पर | II. | 10% |
| C. | घुड़ दौर में जीतने पर हुई आय पर | III. | 20% |
| D. | सरकार द्वारा संदेय तकनीक सेवा के लिए रॉयल्टी या शुल्क के रूप में प्राप्त आय पर | IV. | 15% |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

A1

: 1

A2

: 2

A3

: 3

A4

: 4



Objective Question

126 908626

Sequence the conduct of following trade negotiation and facilitation rounds in chronological order.

- A. Kennedy round
- B. Doha round
- C. Geneva round
- D. Tokyo round
- E. Uruguay round

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, D, C, A, E
2. C, A, D, E, B
3. A, B, D, C, E
4. D, C, A, E, B

निम्नलिखित व्यापार वार्ता विमर्श और सारलीकरण के आयोजनों को कालक्रमानुसार अनुक्रम में रखिए।

- A. केनडी दौर
- B. दोहा दौर
- C. जेनेवा दौर
- D. टोक्यो दौर
- E. उरुग्वे दौर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. B, D, C, A, E
2. C, A, D, E, B
3. A, B, D, C, E
4. D, C, A, E, B

A1
:
1
A2
:
2
A3
:
3
A4
:
4

Objective Question

127 908627

Arrange the steps for verification and value of furniture and fixtures by an auditor.

Ensure that the amount and rate of

- A. Depreciation charged on different items is based on fair estimate of their working life
- B. Check that repair to furniture if any, during the current year is debited to Profit and loss Account
- C. Verify with reference to the purchase invoice in case of the assets have been acquired during the current accounting period
- D. See that payment made on account of purchases of any item of furniture and fixture through the invoices of the suppliers
- E. Check that a stock register is maintained containing the details of the various items purchased

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C, E, A, B, D
- 2. A, B, C, D, E
- 3. B, C, D, A, E
- 4. A, E, C, D, B

किसी लेखापरीक्षा द्वारा फर्नीचर और जुड़नार उपस्कर के सत्यापन और मूल्यांकन के चरणों को व्यवस्थित कीजिए:

- A. यह सुनिश्चित करना कि विभिन्न मदों पर प्रसारित मूल्य हास के रकम और इसकी दर उनके प्रयुक्त होने की समयावधि के उचित प्राक्कलन पर आधारित है।
- B. इस तथ्य की जाँच करना कि यदि चालू वर्ष में फर्नीचर की कोई मरम्मत हुई है तो इसे लाभ-हानि खाते में डेबिट किया गया है।
- C. वर्तमान लेखांकन अवधि में आस्तियों के अर्जन की दशा में क्रय बीजक का सत्यापन करना
- D. इस तथ्य की जाँच करना कि फर्नीचर और जुड़नार उपस्कर की किसी मद की खरीद के लिए आपूर्तिकर्ता के बीजक के माध्यम से संदायगी की गई है।
- E. इस तथ्य की जाँच करना कि स्टॉक रजिस्टर में करी की गई विभिन्न मदों के ब्यौरे की प्रविष्टि की गई है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. C, E, A, B, D
- 2. A, B, C, D, E
- 3. B, C, D, A, E
- 4. A, E, C, D, B

A1
:
1
A2
:
2
A3
:
3
A4
:
4

Objective Question

128 908628

In order to maximise profits in oligopolistic markets, in which order firms addresses following strategic challenges?

- A. Bargaining power of buyers
- B. Competitive intensity of rival firms
- C. Bargaining power of suppliers
- D. Threat from substitute products
- E. Threat of new entry

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C, E, D, A
2. D, E, A, C, B
3. D, E, B, C, A
4. E, B, C, A, D

अल्पाधिकारिक बाजारों में लाभ को अधिकतम करने के लिए निम्नलिखित किस क्रम में कंपनियाँ कार्यनीतिक चुनौतियों का समाधान करती हैं

- A. क्रेताओं की सौदेबाज क्षमता
- B. प्रतिस्पर्धी कंपनियों में गहन प्रतिस्पर्धा
- C. आपूर्तिकर्तार्यों की सौदेबाजी क्षमता
- D. स्थानापन्न वस्तुओं से खतरा
- E. नव प्रविष्टि से खतरा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. B, C, E, D, A
2. D, E, A, C, B
3. D, E, B, C, A
4. E, B, C, A, D

A1 : 1
A2 : 2
A3 : 3
A4 : 4



Objective Question

129 908629

Sequence the following steps in the process of securitisation.

- A. Special purpose vehicle (SPV) issue tradeable securities to fund the purchase of pool of assets
- B. SPV subcontracts (outsources) the originator for collection of interest and principle payments on the pool of assets
- C. SPV repay the funds to the investor or cashflow arise on the pool of assets
- D. Originator makes a pool of assets and sold it to the SPV
- E. SPV pays the funds for the origination for the pool of assets

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, D, A, C, E
2. D, E, B, A, C
3. D, B, A, E, C
4. E, A, B, D, C

प्रतिभूतिकरण की प्रक्रिया में निम्नलिखित चरणों को क्रमबद्ध कीजिए

- स्पेशल परपस बेहकिल (एस पी वी) परिसम्पत्तियों के समूह की खरीद के निघीयन के लिए व्यापार करने योग्य प्रतिभूति जारी करता है।
- एसपीवी ब्याज के संग्रहण और परिसम्पत्तियों के समूह पर मूलधन के भुगतान के लिए उत्पत्ति कर्ता को (उपसंविदा) करता है।
- एसी पी वी परिसम्पत्तियों के समूह से उत्पन्न नकदी के प्रवाह हेतु निवेशकों को निधियों का पुनर्भुगतान करता है।
- उत्पत्तिकर्ता परिसम्पत्तियाँ का समूह बनाकर इन्हें एस पी वी को बेच देता है।
- एस पी वी परिसम्पत्तियों के समूह के लिए उत्पत्तिकर्ता को निधियों का भुगतान करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- B, D, A, C, E
- D, E, B, A, C
- D, B, A, E, C
- E, A, B, D, C

A1
:

1

A2
:

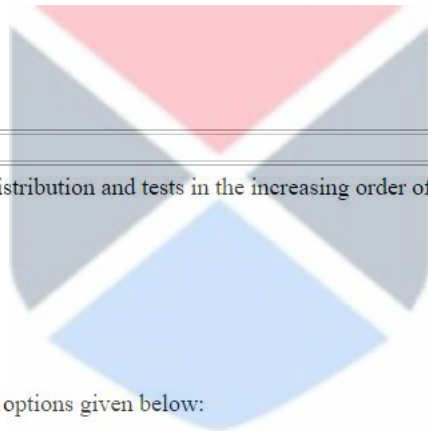
2

A3
:

3

A4
:

4



Objective Question

130 908630

Sequence the following statistical distribution and tests in the increasing order of symmetry

- Z-distribution
- Chi-square distribution
- T-distribution
- F-distribution
- Uniform distribution

Choose the correct answer from the options given below:

- D, B, E, A, C
- B, C, D, A, E
- E, B, D, C, A
- C, D, E, A, B

सममिति के बढ़ते हुए क्रम में निम्नलिखित सांख्यिकीय बंटन एवं परीक्षणों को अनुक्रम में रखिए।

- Z- बंटन
- काई स्कवायर बंटन
- T-बंटन
- F-बंटन
- समान बंटन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- D, B, E, A, C
- B, C, D, A, E
- E, B, D, C, A
- C, D, E, A, B

A1
:

1

1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

131 908631

Identify the correct sequence of the leadership development process as adopted by Anderson Consulting.

- A. Coach executive teams on individual leadership and effective teamwork
- B. Assess organisation's direction and current strategies speed at which success results are achieved
- C. Create effective communication strategies for key influences directors shareholder employees etc
- D. coach individual executives performed behavior along communications
- E. Assess organization's culture determine required shifts and action manager leader to change their culture

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C, D, B, A, E
- 2. E, B, A, C, D
- 3. D, A, B, E, C
- 4. B, E, D, A, C

एंडर्सन कंसल्टिंग द्वारा यथा अंगीकृत नेतृत्व के विकासात्मक प्रक्रम के सही अनुक्रम को चिह्नित कीजिए :

- A. वैयक्तिक नेतृत्व और प्रणाली टीमवर्क का कोच अधिशासी टीम
 - B. संगठन की दिशा और वर्तमान स्थिति, व्यावसायिक प्रतिफल प्राप्ति की अनिवार्य गति का आकलन
 - C. महत्वपूर्ण पक्षकार यथा निर्देश पक्षधारक कर्मचारीगण आदि के लिए प्रभावी संचार कार्यनीतियाँ तैयार करना
 - D. वैयक्तिक व्यवहार, कृत्य और संप्रेषण में वैयक्तिक उत्कृष्टता के सम्बन्ध में शिक्षण
 - E. संगठन की संस्कृति का मूल्यांकन, अपेक्षित पालियों को परिभाषित करना और नेतृत्व करने वाले व्यक्ति द्वारा कार्य संस्कृति में परिवर्तन हेतु कार्य योजना तैयार करना
- नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. C, D, B, A, E
- 2. E, B, A, C, D
- 3. D, A, B, E, C
- 4. B, E, D, A, C

A1 1
:
1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

132 908632

Arrange the following legislations in primary and secondary market in ascending order of its enactment.

- A. Mutual fund regulations
- B. Credit rating agencies Regulations
- C. Credit rating regulations
- D. SEBI intermediaries regulations
- E. Sweat equity regulations

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C, A, D, E
2. C, D, E, A, B
3. A, B, C, D, E
4. A, B, E, D, C

प्राथमिक और द्वितीयक बाजार संबंधी निम्नलिखित विधानों को उनके अधिनियम के आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए

- A. म्यूचुअल फंड विनियमन
- B. क्रेडिट रेटिंग एजेंसिज विनियमन
- C. क्रेडिट रेटिंग विनियमन
- D. सेबी मध्यस्थ विनियमन
- E. स्वेट इक्विटी विनियमन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. B, C, A, D, E
2. C, D, E, A, B
3. A, B, C, D, E
4. A, B, E, D, C

A1
:

1

A2
:

2

A3
:

3

A4
:

4



Objective Question

133 908633

Arrange the key steps in developing a perceptual map to determine the position of a brand in the market place in sequence:

- A. Identify set of competing brands
- B. Conduct qualitative research where customers score each brand on all key attributes
- C. Put brands on two dimensional maps
- D. Aggregate all brands belonging to that category
- E. Identify important attributes that consumers use when choosing brands using qualitative research

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C, E, D, A
2. D, A, E, B, C
3. A, C, D, B, E
4. E, B, C, A, D

बाजार में ब्रांड का स्थान निर्धारित करने के लिए प्रत्यजिक मानचित्र बनाने के महत्वपूर्ण चरणों को क्रमबद्ध चरण में व्यवस्थित कीजिए:

- प्रतिस्पर्धी ब्रांडों के समुच्चय को चिह्नानंकित करना
- उनका गुणात्मक शोध करना जहाँ उपभोक्ता प्रमुख शील गुण के आधार पर प्रत्येक ब्रांड की रेटिंग करते हैं।
- द्वि-विमीय मानचित्र (चित्रों) पर ब्रांड का प्लॉट तैयार करना
- उस श्रेणी के सभी ब्रांड का समाकलन
- उन महत्वपूर्ण गुणों (विशेषताओं) की पहचान करना जिसे उपभोक्ता गुणात्मक शोध का प्रयोग करते हुए ब्रांड का चयन करते हैं। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- B, C, E, D, A
- D, A, E, B, C
- A, C, D, B, E
- E, B, C, A, D

A1
:

1

1

A2
:

2

2

A3
:

3

3

A4
:

4

4

Objective Question

134 908634

Arrange the procedure to make payment using electronic cash ledger.

- Generation of challan Identification number (CIM) and Amount credited to electronic cash ledger
- Form GST PMT-07 and correction in electronic cash ledger
- Challan of CIN (challan identification number) and mandate form payment through NEFT or RTGS mode
- Generate the challan in form GST PMT-6 from portal and enter the details
- Amount as per payment rule can be deposited by using internet banking, debit credit card etc.

Choose the correct answer from the options given below:

- A, D, B, C, E
- A, B, C, D, E
- D, E, C, A, B
- B, C, D, E, A

इलेक्ट्रॉनिक केश लेजर का प्रयोग करते हुए भुगतान करने की प्रक्रिया को व्यवस्थित कीजिए।

- चालान पहचान संख्या (सी आई एन) का निर्गमन और इलेक्ट्रॉनिक केश लेजर (नकद बहीरवाता) में जमा की गयी राशि
- जी एस टी पीएमटी -07 का निर्माण और इलेक्ट्रॉनिक केश लेजर में शुद्धि (संशोधन)
- सी आई एन (चालान पहचान संख्या) का चालान और अधिदेश प्ररूप नेफ्ट अथवा आरटीजीएस के द्वारा भुगतान
- पोर्टल से जीएसटी पीएम टी-6 प्ररूप में चालान का निर्गमन और विवरणों की प्रवृष्टि करना
- भुगतान नियम के अनुसार धनराशि आन्तरिक बैंकिंग , डाबिट क्रेडिट कार्ड इत्यादि का प्रयोग करके जमा किया जा सकता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- A, D, B, C, E
- A, B, C, D, E
- D, E, C, A, B
- B, C, D, E, A

A1
:

1

1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

135 908635

What are the correct steps of procedures of e-filing of Income Tax Return?

- A. Filing details and computation of tax
- B. Generate XML file, filing income tax return and use of digital signature
- C. Register and login on portal and select application return form
- D. Use of ITR form V and sending ITR-V form to CPC
- E. Making payment of balance tax and contain the data provided for

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, D, C, E, B
- 2. C, A, E, B, D
- 3. A, C, D, E, B
- 4. A, B, C, D, E

आयकर विवरण की ई-फाइलिंग के सही चरण क्या है?

- A. विवरणी दाखिल करता और कर का परिकलन
- B. XML फाइल बनाना, आयकर विवरणी प्रस्तुत करना और डिजिटल हस्ताक्षर का प्रयोग
- C. पोर्टल पर रजिस्टर और लौग-इन करना तथा प्रयोग्य विवरणी प्ररूप का चयन
- D. आयकर विवरणी प्ररूप V का प्रयोग कर आयकर विवरणी V प्ररूप सी पी सी को प्रेषित करना
- E. शेष कर की संदायगी करना और प्रदत्त आँकड़ों की अधिपुष्टि करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A, D, C, E, B
- 2. C, A, E, B, D
- 3. A, C, D, E, B
- 4. A, B, C, D, E

A1 : 1
1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

136 908636

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion A: The return on capital invested is a concept that measures the profit which a firm earns on investing a unit of capital

Reason R: Yield on capital is another term employed to express the idea

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are correct but R NOT the correct explanation of A
3. A is correct but R is not correct
4. A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: निवेश की गई पूँजी पर प्रतिफल (आवक) ऐसी अवधारणा है जिसमें किसी फर्म द्वारा पूँजी की किसी यूनिट के निवेश पर अर्जित लाभ का मापन किया जाता है।

कारण R: पूँजी पर प्रतिफल इस विचार की अभिव्यक्ति हेतु प्रयुक्त होनेवाला दूसरा पद है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सत्य हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सत्य हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सत्य है लेकिन R असत्य है
4. A असत्य है लेकिन R सत्य है

A1 : 1
A2 : 2
A3 : 3
A4 : 4



Objective Question

137908637

Given below are two statements:

Statement I: The price elasticity of demand is greater, more and better substitutes are available for the commodity

Statement II: Normal goods ($E_d > 0$) for which $E_d > 1$ are called luxuries while those normal goods for which E_d is between zero and one are considered necessities

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I: माँग की कीमत लोच जब अधिक होती है तो वस्तु के अधिक और उत्कृष्ट विकल्प उपलब्ध होते हैं।

कथन II: वे सामान्य वस्तुएं ($E_1 > 0$) जिसमें $E_1 > 1$ हों, वे विलासितापूर्ण वस्तु कहलाती हैं जबकि वे सामान्य वस्तुएं जिसमें E_1 शून्य और इकाई के मध्य होती हैं वे आवश्यकता पूरके वस्तुएं मानी जाती हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं
2. कथन I और II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1
:

1

A2
:

2

A3
:

3

A4
:

4

Objective Question

138 908638

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion A: Cross listing can potentially increase the stock price and lower the cost of capital

Reason R: Cross listing facilitates wider stock ownership and expands investor base for a firm's stock

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options Given below:

1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are true and R is NOT correct explanation of A
3. A is true but R is false
4. A is false but R is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R)के रूप में

अभिकथन A: प्रतिसूचीकरण (क्रॉस लिस्टिंग) से स्टॉक कीमत में वृद्धि की संभावना होती है और पूँजी की लागत में कमी की संभावना होती है।

कारण R: प्रतिसूचीकरण से व्यापक स्टॉक स्वामित्व सुकर हो जाता है और इससे फर्म के स्टॉक के लिए निवेशकर्ताओं के आधार का विस्तार होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सत्य हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सत्य हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सत्य है लेकिन R असत्य है
4. A असत्य है लेकिन R सत्य है

A1 1
:
1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

139 908639

Given below are two statements:

Statement I: The judgmental attribution error is the tendency to over estimate the of external factor and underestimate influence of external factor underestimate the influence of internal factors when making indgements about the behavior of others

Statement II: Self-seeing bias is the tendency for individual to attribute then own success to internal factors while pulling the blame for failures on external factors

n the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I: अन्यव्यक्तियों से व्यवहार के संबंध में निर्णय करते समय मौलिक अधिरोपण जुटि बाह्य कारकों के प्रभाव को अधिक महत्व देता और अभ्यांतरिक कारणों को कम आंकना है।

कथन II: आत्म समतुष्टिकारक अभिनति अपने स्वयं की सफलता का श्रेय अन्त कारको को देता और असफलता के लिए बाह्य कारको को उत्तरदायी मानता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 1
:
1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

140 908640

Given below are two statements: one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion A: "Promise is an agreement"

Reason R: "An agreement is the sum total of offer and 'acceptance'"

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A
3. A is correct but R is not correct
4. A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: "वादा (वचन) एक करार है"

कारण R: "कोई करार 'प्रस्ताव' (पेशकश) और 'स्वीकृति' का कुलयोग होता है"

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सही है लेकिन R सही नहीं है
4. A सही नहीं है लेकिन R सही है

A1
:

1

A2
:

2

A3
:

3

A4
:

4



Objective Question

141 908641

Government of India announced a medium-term fiscal deficit target of 4.5% of GDP by 2025-26, which involves a 2-percentage-point compression from current levels over the course of three financial years. Targets for the centre and states for 2023-24 are 5.9% and 3%, respectively, with half-a-percentage point leeway to the latter for power sector reforms. States have a steeper glide path for deficit reduction that is particularly vulnerable to political promises of free food and energy. GoI, on its part, is committed to a capital expenditure programme to nurse India economic recovery, and is nudging states towards fiscal balance.

India's ability to attain its pre-pandemic fiscal targets is also influenced by its need to keep credit flowing to small enterprises in an environment of globally high interest rates. Broad-based investment revival depends on keeping credit costs in check by better budgeting of government expenditure. States have additional requirement of cleaning up off-budget liabilities accumulated through political promises such as those on free electricity. Power distribution being the sole point of revenue injection, state utilities inability to pay is holding up investments in generation and transmission.

Apart from introducing imperfections in the market mechanism, sectarian political targeting of welfare perpetuates inequality. Universal wealth redistribution through cash transfers is a more robust approach. Promises to vote banks are essentially a zero-sum game where one segment benefit at the cost of another. India has unsuccessfully experimented with inclusive growth for much of its post-independence history. It has now corrected course to grow through clusters accompanied by even-handed welfare delivery. This approach has worked steering the economy through multiple global economic crises. A return to competitive populism will be an unnecessary throwback the world's fastest-growing major economy can do without.

Which of the following is inferred 'zero-sum game' in the passage?

1. Wealth redistribution
2. Promises to vote banks
3. Even handed welfare delivery
4. Balanced budget

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यान पूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत सरकार ने वर्ष 2025 -26 तक सकल घरेलू उत्पाद के 4.5 % मध्यवर्ती राजकोषीय घाटे के लक्ष्य की घोषणा की है जिसमें तीन वित्तीय वर्षों के दौरान चालू स्तरों से

2 प्रतिशत विद्युत की कमी शामिल है। वर्ष 2023 -24 के किये केंद्र और राज्यों के लिए लक्ष्य क्रमशः 5.9% और 3% हैं जिसमें राज्यों के लिए विद्युत क्षेत्र में सुधार के लिए आधे प्रतिशत की गुंजाइश है।

राज्यों, जो मुफ्त भोजन और ऊर्जा के राजनीतिक वायदों के प्रति विशेष रूप से संवेदनशील हैं, राजकोषीय घाटे के मामले फिसलने की संभावना अधिक होती है। भारत सरकार अपनी ओर से भारत की अर्थव्यवस्था को पटरी पर लाने के लिए पूंजी व्यय कार्यक्रम के प्रति प्रतिबद्ध है और वह राज्यों को राजकोषीय संतुलन की दिशा में प्रेरित कर रही है। वैश्विक महामारी पूर्व के अपने राजकोषीय लक्ष्यों को प्राप्त करने की भारत की योग्यता विश्व स्तर पर उच्च ब्याज दरों के परिवेश में लघु उद्यमों में नकदी के प्रवाह को बनाए रखने संबंधी अपनी आवश्यकता से भी प्रभावित है। व्यापक स्तर पर निवेश की वापसी सरकारी व्यय के बेहतर बजटन द्वारा ब्याज दरों पर नियंत्रण रखे जाने पर निर्भर करता है। मुफ्त बिजली जैसे राजनीतिक वायदों के माध्यम से संचित बजट के अतिरिक्त देयताओं का निपटान करने की आवश्यकता है। विद्युत् वितरण राजस्व वृद्धि का मुख्य कारक है विद्युत् जैसी राज्य द्वारा दी जा रही सुविधाओं संबंधी निकायों के भुगतान करने में अक्षमता विद्युत् उत्पादन और परिषण के क्षेत्र में निवेश को अवरूद्ध कर रही है। कल्याण संबंधी संकीर्ण राजनीतिक लक्ष्य बाजार प्रणाली में गड़बड़ियां पैदा करने के अतिरिक्त असमानता को शाश्वत कर देता है।

नकद अंतरण के माध्यम से सार्वभौम धन पुनर्वितरण अधिक सुदृढ़ दृष्टिकोण है। अपने वोट बैंक को किये गए वायदे अनिवार्यतः शून्य प्रतिफल वाला गेम है जिसमें एक समुदाय को दूसरे समुदाय की कीमत पर लाभ अर्जित होता है। भारत ने स्वतंत्रता प्राप्ति के उपरांत अधिकांश समय तक समावेशी विकास के साथ असफल प्रयोग किये हैं। अब भारत ने संतुलित कल्याणकारी कार्य लाभ प्रदायगी के साथ क्लस्टर के माध्यम से विकास के मार्ग को अपनाया है। अनेक वैश्विक आर्थिक संकटों के दौरान अर्थव्यवस्था को सुचारू रूप से आगे बढ़ाने में यह दृष्टिकोण कारगर रहा है। प्रतिस्पर्धात्मक लोकलुभावनवाद की ओर वापस जाना अनावश्यक झटका होगा जिसके बिना विश्व की सर्वाधिक तेज गति से विकास कर रही अर्थव्यवस्था आगे बढ़ सकती है।

इस गद्यांश में निम्नलिखित में से किसका अनुमान 'जीरो-सम गेम' के रूप में किया गया है?

1. सार्वभौम धन पुनर्वितरण
2. वोट बैंक को किए गए वायदे
3. संतुलित कल्याणकारी कार्य लाभ प्रदायगी
4. संतुलित बजट

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4
:
4

Objective Question

142 908642

Government of India announced a medium-term fiscal deficit target of 4.5% of GDP by 2025-26, which involves a 2-percentage-point compression from current levels over the course of three financial years. Targets for the centre and states for 2023-24 are 5.9% and 3%, respectively, with half-a-percentage point leeway to the latter for power sector reforms. States have a steeper glide path for deficit reduction that is particularly vulnerable to political promises of free food and energy. GoI, on its part, is committed to a capital expenditure programme to nurse India economic recovery, and is nudging states towards fiscal balance.

India's ability to attain its pre-pandemic fiscal targets is also influenced by its need to keep credit flowing to small enterprises in an environment of globally high interest rates. Broad-based investment revival depends on keeping credit costs in check by better budgeting of government expenditure. States have additional requirement of cleaning up off-budget liabilities accumulated through political promises such as those on free electricity. Power distribution being the sole point of revenue injection, state utilities inability to pay is holding up investments in generation and transmission.

Apart from introducing imperfections in the market mechanism, sectarian political targeting of welfare perpetuates inequality. Universal wealth redistribution through cash transfers is a more robust approach. Promises to vote banks are essentially a zero-sum game where or segment benefit at the cost of another. India has unsuccessfully experimented with inclusive growth for much of its post-independence history. It has now corrected course to grow through clusters accompanied by even-handed welfare delivery. This approach has worked steering the economy through multiple global economic crises. A return to competitive populism will be an unnecessary throwback the world's fastest-growing major economy can do without.

What is the medium term fixed deficit target for the Govt of India for financial year 2023-24?

1. 4.5 per cent of GDP
2. 3.0 per cent of GDP
3. 5.9 per cent of GDP
4. 6.5 per cent of GDP

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यान पूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत सरकार ने वर्ष 2025 -26 तक सकल घरेलू उत्पाद के 4.5 % मध्यवर्ती राजकोषीय घाटे के लक्ष्य की घोषणा की है जिसमें तीन वित्तीय वर्षों के दौरान चालू स्तरों से

2 प्रतिशत विन्दु की कमी शामिल है। वर्ष 2023 -24 के किये केंद्र और राज्यों के लिए लक्ष्य क्रमशः 5.9% और 3% हैं जिसमें राज्यों के लिए विद्युत् क्षेत्र में सुधार के लिए आधे प्रतिशत की गुंजाइश है।

राज्यों, जो मुफ्त भोजन और ऊर्जा के राजनीतिक वायदों के प्रति विशेष रूप से संवेदनशील हैं, राजकोषीय घाटे के मामले फिसलने की संभावना अधिक होती है। भारत सरकार अपनी ओर से भारत की अर्थव्यवस्था को पटरी पर लाने के लिए पूंजी व्यय कार्यक्रम के प्रति प्रतिबद्ध है और वह राज्यों को राजकोषीय संतुलन की दिशा में प्रेरित कर रही है। वैश्विक महामारी पूर्व के अपने राजकोषीय लक्ष्यों को प्राप्त करने की भारत की योग्यता विश्व स्तर पर उच्च ब्याज दरों के परिवेश में लघु उद्यमों में नकदी के प्रवाह को बनाए रखने संबंधी अपनी आवश्यकता से भी प्रभावित है।

व्यापकस्तर पर निवेश की वापसी सरकारी व्यय के बेहतर बजटन द्वारा ब्याज दरों पर नियंत्रण रखेजाने पर निर्भर करता है। मुफ्त बिजली जैसे राजनीतिक वायदों के माध्यम से संचित बजट के अतिरिक्त देयताओं का निपटान करने की आवश्यकता है। विद्युत् वितरण राजस्व वृद्धि का मुख्य कारक है विद्युत् जैसी राज्य द्वारा दी जा रही सुविधाओं संबंधी निकायों के भुगतान करने में अक्षमता विद्युत् उत्पादन और परिषण के क्षेत्र में निवेश को अवरूद्ध कर रही है। कल्याण संबंधी संकीर्ण राजनीतिक लक्ष्य बाजार प्रणाली में गड़बड़ियां पैदा करने के अतिरिक्त असमानता को शाश्वत कर देता है।

नकद अंतरण के माध्यमसे सार्वभौम धन पुनर्वितरण अधिक सुदृढ़ दृष्टिकोण है। अपने वोट बैंक को किये गए वायदे अनिवार्यतः शून्य प्रतिफल वाला गेम है जिसमें एक समुदाय को दूसरे समुदाय की कीमत पर लाभ अर्जित होता है। भारत ने स्वतंत्रता प्राप्ति के उपरांत अधिकांश समय तक समावेशी विकास के साथ असफल प्रयोग किये हैं। अब भारत ने संतुलित कल्याणकारी कार्य लाभ प्रदायगी के साथ क्लस्टर के माध्यम से विकास के मार्ग को अपनाया है। अनेक वैश्विक आर्थिक संकटों के दौरान अर्थव्यवस्था को सुचारू रूप से आगे बढ़ाने में यह दृष्टिकोण कारगर रहा है। प्रतिस्पर्धात्मक लोकलुभावनवाद की ओर वापस जाना अनावश्यक झटका होगा जिसके बिना विश्व की सर्वाधिक तेज गति से विकास कर रही अर्थव्यवस्था आगे बढ़ सकती है।

वित्त वर्ष 2023-24 के लिए भारत सरकार का मध्यवर्ती राजकोषीय घाटे का लक्ष्य क्या है?

1. जीडीपी का 4.5 प्रतिशत
2. जीडीपी का 3.0 प्रतिशत
3. जीडीपी का 5.9 प्रतिशत
4. जीडीपी का 6.5 प्रतिशत

A1
:
1

A2
:
2

2
A3 : 3
3
A4 : 4
4

Objective Question

143 908643

Government of India announced a medium-term fiscal deficit target of 4.5% of GDP by 2025-26, which involves a 2-percentage-point compression from current levels over the course of three financial years. Targets for the centre and states for 2023-24 are 5.9% and 3%, respectively, with half-a-percentage point leeway to the latter for power sector reforms. States have a steeper glide path for deficit reduction that is particularly vulnerable to political promises of free food and energy. GoI, on its part, is committed to a capital expenditure programme to nurse India economic recovery, and is nudging states towards fiscal balance.

India's ability to attain its pre-pandemic fiscal targets is also influenced by its need to keep credit flowing to small enterprises in an environment of globally high interest rates. Broad-based investment revival depends on keeping credit costs in check by better budgeting of government expenditure. States have additional requirement of cleaning up off-budget liabilities accumulated through political promises such as those on free electricity. Power distribution being the sole point of revenue injection, state utilities inability to pay is holding up investments in generation and transmission.

Apart from introducing imperfections in the market mechanism, sectarian political targeting of welfare perpetuates inequality. Universal wealth redistribution through cash transfers is a more robust approach. Promises to vote banks are essentially a zero-sum game where one segment benefit at the cost of another. India has unsuccessfully experimented with inclusive growth for much of its post-independence history. It has now corrected course to grow through clusters accompanied by even-handed welfare delivery. This approach has worked in steering the economy through multiple global economic crises. A return to competitive populism will be an unnecessary throwback the world's fastest-growing major economy can do without.

India's roadmap to pre-pandemic level fiscal targets is primarily influenced by the considerations of _____.

- A. Keeping competitive population in check
- B. Urgency of broad-based investment revival in the economy
- C. Need of universal wealth re-distribution
- D. Need to maintain credit flow to small enterprises
- E. Steering the economy through global economic crises

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C, D and E only
- 3. A and C only
- 4. A, B and D only



निम्नलिखित गद्यांश को ध्यान पूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत सरकार ने वर्ष 2025 -26 तक सकल घरेलू उत्पाद के 4.5 % मध्यवर्ती राजकोषीय घाटे के लक्ष्य की घोषणा की है जिसमें तीन वित्तीय वर्षों के दौरान चालू स्तरों से

2 प्रतिशत विन्दु की कमी शामिल है। वर्ष 2023 -24 के किये केंद्र और राज्यों के लिए लक्ष्य क्रमशः 5.9% और 3% हैं जिसमें राज्यों के लिए विद्युत् क्षेत्र में सुधार के लिए आधे प्रतिशत की गुंजाइश है।

राज्यों, जो मुफ्त भोजन और ऊर्जा के राजनीतिक वायदों के प्रति विशेष रूप से संवेदनशील हैं, राजकोषीय घाटे के मामले फिसलने की संभावना अधिक होती है। भारत सरकार अपनी ओर से भारत की अर्थव्यवस्था को पटरी पर लाने के लिए पूंजी व्यय कार्यक्रम के प्रति प्रतिबद्ध है और वह राज्यों को राजकोषीय संतुलन की दिशा में प्रेरित कर रही है। वैश्विक महामारी पूर्व के अपने राजकोषीय लक्ष्यों को प्राप्त करने की भारत की योग्यता विश्व स्तर पर उच्च ब्याज दरों के परिवेश में लघु उद्यमों में नकदी के प्रवाह को बनाए रखने संबंधी अपनी आवश्यकता से भी प्रभावित है।

व्यापकस्तर पर निवेश की वापसी सरकारी व्यय के बेहतर बजटन द्वारा ब्याज दरों पर नियंत्रण रखेजाने पर निर्भर करता है। मुफ्त बिजली जैसे राजनीतिक वायदों के माध्यम से संचित बजट के अतिरिक्त देयताओं का निपटान करने की आवश्यकता है। विद्युत् वितरण राजस्व वृद्धि का मुख्य कारक है विद्युत् जैसी राज्य द्वारा दी जा रही सुविधाओं संबंधी निकायों के भुगतान करने में अक्षमता विद्युत् उत्पादन और पारेषण के क्षेत्र में निवेश को अवरूद्ध कर रही है। कल्याण संबंधी संकीर्ण राजनीतिक लक्ष्य बाजार प्रणाली में गड़बड़ियां पैदा करने के अतिरिक्त असमानता को शाश्वत कर देता है।

नकद अंतरण के माध्यमसे सार्वभौम धन पुनर्वितरण अधिक सुदृढ़ दृष्टिकोण है। अपने वोट बैंक को किये गए वायदे अनिवार्यतः शून्य प्रतिफल वाला गेम है जिसमें एक समुदाय को दूसरे समुदाय की कीमत पर लाभ अर्जित होता है। भारत ने स्वतंत्रता प्राप्ति के उपरांत अधिकांश समय तक समावेशी विकास के साथ असफल प्रयोग किये हैं। अब भारत ने संतुलित कल्याणकारी कार्य लाभ प्रदायगी के साथ क्लस्टर के माध्यम से विकास के मार्ग को अपनाया है। अनेक वैश्विक आर्थिक संकटों के दौरान अर्थव्यवस्था को सुचारु रूप से आगे बढ़ाने में यह दृष्टिकोण कारगर रहा है। प्रतिस्पर्धात्मक लोकलुभावनवाद की ओर वापस जाना अनावश्यक झटका होगा जिसके बिना विश्व की सर्वाधिक तेज गति से विकास कर रही अर्थव्यवस्था आगे बढ़ सकती है।

वैश्विक महामारी पूर्व के राजकोषीय घाटे के लक्ष्य संबंधी भारत का रोडमैप मुख्यतः किन विचारों द्वारा प्रभावित है?

- प्रतिस्पर्धात्मक लोकलुभावनवाद पर नियंत्रण
- अर्थव्यवस्था में व्यापक निवेश की वापसी की आवश्यकता
- सार्वभौमिक धन पुनर्वितरण की आवश्यकता
- लघु उद्यमों में नकदी के प्रवाह बनाए रखने की आवश्यकता
- वैश्विक आर्थिक संकट के दौरान अर्थव्यवस्था को सुचारु रूप से आगे बढ़ाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A, B और C
- केवल C, D और E
- केवल A और C
- केवल A, B और D

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

Objective Question

144 908644

Government of India announced a medium-term fiscal deficit target of 4.5% of GDP by 2025-26, which involves a 2-percentage-point compression from current levels over the course of three financial years. Targets for the centre and states for 2023-24 are 5.9% and 3%, respectively, with half-a-percentage point leeway to the latter for power sector reforms. States have a steeper glide path for deficit reduction that is particularly vulnerable to political promises of free food and energy. GoI, on its part, is committed to a capital expenditure programme to nurse India economic recovery, and is nudging states towards fiscal balance.

India's ability to attain its pre-pandemic fiscal targets is also influenced by its need to keep credit flowing to small enterprises in an environment of globally high interest rates. Broad-based investment revival depends on keeping credit costs in check by better budgeting of government expenditure. States have additional requirement of cleaning up off-budget liabilities accumulated through political promises such as those on free electricity. Power distribution being the sole point of revenue injection, state utilities inability to pay is holding up investments in generation and transmission.

Apart from introducing imperfections in the market mechanism, sectarian political targeting of welfare perpetuates inequality. Universal wealth redistribution through cash transfers is a more robust approach. Promises to vote banks are essentially a zero-sum game where one segment benefit at the cost of another. India has unsuccessfully experimented with inclusive growth for much of its post-independence history. It has now corrected course to grow through clusters accompanied by even-handed welfare delivery. This approach has worked in steering the economy through multiple global economic crises. A return to competitive populism will be an unnecessary throwback the world's fastest-growing major economy can do without.

Secretarian political targeting of welfare, according to the passage will result into _____ .

- A. Inequality
- B. Market imperfections
- C. Profiteering
- D. Inclusive growth
- E. Decentralised growth

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and B only
- 2. B and C only
- 3. C and D only
- 4. D and E only



निम्नलिखित गद्यांश को ध्यान पूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत सरकार ने वर्ष 2025 -26 तक सकल घरेलू उत्पाद के 4.5 % मध्यवर्ती राजकोषीय घाटे के लक्ष्य की घोषणा की है जिसमें तीन वित्तीय वर्षों के दौरान चालू स्तरों से

2 प्रतिशत विन्दु की कमी शामिल है। वर्ष 2023 -24 के किये केंद्र और राज्यों के लिए लक्ष्य क्रमशः 5.9% और 3% हैं जिसमें राज्यों के लिए विद्युत् क्षेत्र में सुधार के लिए आधे प्रतिशत की गुंजाइश है।

राज्यों, जो मुफ्त भोजन और ऊर्जा के राजनीतिक वायदों के प्रति विशेष रूप से संवेदनशील हैं, राजकोषीय घाटे के मामले फिसलने की संभावना अधिक होती है। भारत सरकार अपनी ओर से भारत की अर्थव्यवस्था को पटरी पर लाने के लिए पूंजी व्यय कार्यक्रम के प्रति प्रतिबद्ध है और वह राज्यों को राजकोषीय संतुलन की दिशा में प्रेरित कर रही है। वैश्विक महामारी पूर्व के अपने राजकोषीय लक्ष्यों को प्राप्त करने की भारत की योग्यता विश्व स्तर पर उच्च ब्याज दरों के परिवेश में लघु उद्यमों में नकदी के प्रवाह को बनाए रखने संबंधी अपनी आवश्यकता से भी प्रभावित है।

व्यापकस्तर पर निवेश की वापसी सरकारी व्यय के बेहतर बजटन द्वारा ब्याज दरों पर नियंत्रण रखेजाने पर निर्भर करता है। मुफ्त बिजली जैसे राजनीतिक वायदों के माध्यम से संचित बजट के अतिरिक्त देयताओं का निपटान करने की आवश्यकता है। विद्युत् वितरण राजस्व वृद्धि का मुख्य कारक है विद्युत् जैसी राज्य द्वारा दी जा रही सुविधाओं संबंधी निकायों के भुगतान करने में अक्षमता विद्युत् उत्पादन और परिषण के क्षेत्र में निवेश को अवरूद्ध कर रही है। कल्याण संबंधी संकीर्ण राजनीतिक लक्ष्य बाजार प्रणाली में गड़बड़ियां पैदा करने के अतिरिक्त असमानता को शाश्वत कर देता है।

नकद अंतरण के माध्यमसे सार्वभौम धन पुनर्वितरण अधिक सुदृढ़ दृष्टिकोण है। अपने वोट बैंक को किये गए वायदे अनिवार्यतः शून्य प्रतिफल वाला गेम है जिसमें एक समुदाय को दूसरे समुदाय की कीमत पर लाभ अर्जित होता है। भारत ने स्वतंत्रता प्राप्ति के उपरांत अधिकांश समय तक समावेशी विकास के साथ असफल प्रयोग किये हैं। अब भारत ने संतुलित कल्याणकारी कार्य लाभ प्रदायगी के साथ क्लस्टर के माध्यम से विकास के मार्ग को अपनाया है। अनेक वैश्विक आर्थिक संकटों के दौरान अर्थव्यवस्था को सुचारू रूप से आगे बढ़ाने में यह दृष्टिकोण कारगर रहा है। प्रतिस्पर्धात्मक लोकलुभावनवाद की ओर वापस जाना अनावश्यक झटका होगा जिसके बिना विश्व की सर्वाधिक तेज गति से विकास कर रही अर्थव्यवस्था आगे बढ़ सकती है।

इस गद्यांश के अनुसार संकीर्ण राजनीतिक कल्याणकारी लक्ष्य का परिणाम----- के रूप में होगा।

- असमानता
- बाजार की अपूर्ण दक्षता
- लाभतीक्ष्णता
- समावेश विकास
- विकेन्द्रीकृत विकास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A और B
- केवल B और C
- केवल C और D
- केवल D और E

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4



Objective Question

145 908645

Government of India announced a medium-term fiscal deficit target of 4.5% of GDP by 2025-26, which involves a 2-percentage-point compression from current levels over the course of three financial years. Targets for the centre and states for 2023-24 are 5.9% and 3%, respectively, with half-a-percentage point leeway to the latter for power sector reforms. States have a steeper glide path for deficit reduction that is particularly vulnerable to political promises of free food and energy. GoI, on its part, is committed to a capital expenditure programme to nurse India economic recovery, and is nudging states towards fiscal balance.

India's ability to attain its pre-pandemic fiscal targets is also influenced by its need to keep credit flowing to small enterprises in an environment of globally high interest rates. Broad-based investment revival depends on keeping credit costs in check by better budgeting of government expenditure. States have additional requirement of cleaning up off-budget liabilities accumulated through political promises such as those on free electricity. Power distribution being the sole point of revenue injection, state utilities inability to pay is holding up investments in generation and transmission.

Apart from introducing imperfections in the market mechanism, sectarian political targeting of welfare perpetuates inequality. Universal wealth redistribution through cash transfers is a more robust approach. Promises to vote banks are essentially a zero-sum game where one segment benefit at the cost of another. India has unsuccessfully experimented with inclusive growth for much of its post-independence history. It has now corrected course to grow through clusters accompanied by even-handed welfare delivery. This approach has worked in steering the economy through multiple global economic crises. A return to competitive populism will be an unnecessary throwback the world's fastest-growing major economy can do without.

Which of the following apt features of course corrected India growth story?

- A. Redistributive growth
- B. Cluster based growth
- C. Inclusive growth
- D. Even handed welfare delivery
- E. Competitive populism

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C, D and E only
- 3. A and C only
- 4. B and D only



निम्नलिखित गद्यांश को ध्यान पूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत सरकार ने वर्ष 2025 -26 तक सकल घरेलू उत्पाद के 4.5 % मध्यवर्ती राजकोषीय घाटे के लक्ष्य की घोषणा की है जिसमें तीन वित्तीय वर्षों के दौरान चालू स्तरों से

2 प्रतिशत विन्दु की कमी शामिल है। वर्ष 2023 -24 के किये केंद्र और राज्यों के लिए लक्ष्य क्रमशः 5.9% और 3% हैं जिसमें राज्यों के लिए विद्युत् क्षेत्र में सुधार के लिए आधे प्रतिशत की गुंजाइश है।

राज्यों, जो मुफ्त भोजन और ऊर्जा के राजनीतिक वायदों के प्रति विशेष रूप से संवेदनशील हैं, राजकोषीय घाटे के मामले फिसलने की संभावना अधिक होती है। भारत सरकार अपनी ओर से भारत की अर्थव्यवस्था को पटरी पर लाने के लिए पूंजी व्यय कार्यक्रम के प्रति प्रतिबद्ध है और वह राज्यों को राजकोषीय संतुलन की दिशा में प्रेरित कर रही है। वैश्विक महामारी पूर्व के अपने राजकोषीय लक्ष्यों को प्राप्त करने की भारत की योग्यता विश्व स्तर पर उच्च ब्याज दरों के परिवेश में लघु उद्यमों में नकदी के प्रवाह को बनाए रखने संबंधी अपनी आवश्यकता से भी प्रभावित है।

व्यापकस्तर पर निवेश की वापसी सरकारी व्यय के बेहतर बजटन द्वारा ब्याज दरों पर नियंत्रण रखेजाने पर निर्भर करता है। मुफ्त बिजली जैसे राजनीतिक वायदों के माध्यम से संचित बजट के अतिरिक्त देयताओं का निपटान करने की आवश्यकता है। विद्युत् वितरण राजस्व वृद्धि का मुख्य कारक है विद्युत् जैसी राज्य द्वारा दी जा रही सुविधाओं संबंधी निकायों के भुगतान करने में अक्षमता विद्युत् उत्पादन और पारेषण के क्षेत्र में निवेश को अवरूद्ध कर रही है। कल्याण संबंधी संकीर्ण राजनीतिक लक्ष्य बाजार प्रणाली में गड़बड़ियां पैदा करने के अतिरिक्त असमानता को शाश्वत कर देता है।

नकद अंतरण के माध्यमसे सार्वभौम धन पुनर्वितरण अधिक सुदृढ़ दृष्टिकोण है। अपने वोट बैंक को किये गए वायदे अनिवार्यतः शून्य प्रतिफल वाला गेम है जिसमें एक समुदाय को दूसरे समुदाय की कीमत पर लाभ अर्जित होता है। भारत ने स्वतंत्रता प्राप्ति के उपरांत अधिकांश समय तक समावेशी विकास के साथ असफल प्रयोग किये हैं। अब भारत ने संतुलित कल्याणकारी कार्य लाभ प्रदायगी के साथ क्लस्टर के माध्यम से विकास के मार्ग को अपनाया है। अनेक वैश्विक आर्थिक संकटों के दौरान अर्थव्यवस्था को सुचारू रूप से आगे बढ़ाने में यह दृष्टिकोण कारगर रहा है। प्रतिस्पर्धात्मक लोकलुभावनवाद की ओर वापस जाना अनावश्यक झटका होगा जिसके बिना विश्व की सर्वाधिक तेज गति से विकास कर रही अर्थव्यवस्था आगे बढ़ सकती है।

निम्नलिखित में से कौन सी भारत की सुधार की गी विकास गाथा की सटीक विशेषताएँ हैं?

- पुनर्वितरणात्मक विकास
- क्लस्टर आधारित विकास
- समावेशी विकास
- संतुलित कल्याणकारी कार्य की लाभप्रदायगी
- प्रतिस्पर्धात्मक लोकलुभावनवाद

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A, B और C
- केवल C, D और E
- केवल A और C
- केवल B और D

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4



Objective Question

146 908646

The government's efforts to use technology to make e-commerce more competitive are beginning to show up in food delivery services. Customers are reporting noticeable price differences in orders placed on online apps using the Open Network for Digital Commerce (ONDC), which creates a network of interconnected e-market places that makes it easier for small store-owners to tap demand online. Platform fees for food delivery using ONDC are being reported at a fifth of those charged by the market leaders. This is a considerable reduction in the cost of intermediation. This also holds out the potential to break the dominance of Swiggy and Zomato, and eventually even that of retail platforms like Amazon and Flipkart. ONDC has the potential to dilute market concentration by increased consumer choice and lower entry barriers.

It could be a game-changer on the lines of the Unified Payments Interface (UPI), the infrastructure on which digital transactions are growing in this country exponentially. On its own, however, technology will not be a necessary and sufficient condition to make e-commerce more competitive. UPI has exposed those limits by being dominated by PhonePe and Google Pay, despite regulators seeking enhanced competition from among a wide field of players. ONDC, designed by the commerce ministry to democratise e-commerce, could get around this by not being a platform, but it needs supporting regulation to break market silos.

A proposal to revive consumer protection rules that make e-market places liable for mis-selling by sellers could impede the progress of ONDC. Sellers should ideally be responsible for information about products, and platforms be accountable for communicating it to buyers. Consumer risks are, in some ways, magnified, in network of platforms ONDC intends to create. A mushrooming of gateways to facilitate digital purchases has to be accompanied by a set of rules that clearly delineates market risk from product risk.

After unified payment interface (UPI) success, which of the following government initiatives is making headlines to democratise e-commerce these days in India?

1. Restraining e-commerce giants to follow inventory based business model
2. Decentralized e-commerce payments infrastructure
3. Proactive government facilitations of open network for digital commerce
4. Prevention of market concentration and monopolies

ई-कॉमर्स को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए प्रौद्योगिकी के प्रयोग करने के संबंधी सरकार के प्रयास खाद्य परिधान सेवा में प्रदर्शित होने लगे हैं। ग्राहक ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओएनडीसी) का प्रयोग कर दिए गए क्रयदेश में मूल्य में बहुत अधिक अंतर की बात कर रहे हैं। जिसके फलस्वरूप अन्त संसक्त ई-मार्केटप्लेस के नेटवर्क का निर्माण होता है और इससे छोटे स्टोर के स्वामियों के लिए ऑनलाइन मांग को पूर्ति करना सुगम हो जाता है। ओपन डी सी का प्रयोग कर खाद्य परिधान के लिए वसूल की जाने वाली फीस बीस प्रतिशत रह गई है जैसे कि अग्रणी विक्रेताओं ने बताया। यह एक मध्यकरण की लागत कमी हुई है। इससे स्वीमी और जोमैटो का प्राथम्य मंजत करने का विभव परिलक्षित होता है और अतत यहाँ तक कि अमेज़ोन और फ्लिपकार्ट जैसे खुदरा प्लेटफॉर्म का प्रभुत्व की समाप्त होने की संभावना है, उमो एनडीसी में वर्धित उपभोक्ता विकल्प और न्यूनतर प्रविष्टि अवरोधकों द्वारा बाजार संकेन्द्रिकरण (साद्रण) को समाप्त करने की क्षमता है। यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यूपीआई) की तर्ज पर यह खेल परिवर्तक सिरफ हो सकता है। यूपीआई अवसरचना पर देश में डिजिटल लेनदेन में चरघातांकी वृद्धि हो रही है। तथापि, प्रौद्योगिकी स्वयंमेव वाणिज्य को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए अनिवार्य और पर्यरित शर्त नहीं हैं। यूपीआई के कारण फोन पे और गुगल पे की प्रधान्यता की सीमाएँ उदभाषित हो गई हैं। ऐसा इस तश्य के बावजूद हुआ है कि विनियामकों को बहुत सी कंपनियों से बढ़ी हुई प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। ओएनडी सी जिसका अभिकल्प वाणिज्य मंत्रालय द्वारा तैयार किया गया था, इसका उद्देश्य ई-कॉमर्स को लोकतांत्रिक बनाना है यह इसके समान हो सकता है जबकि यह प्लेटफॉर्म नहीं है किन्तु बाजार में पृथक रूप से कार्य वाली कंपनियों का सातत्य दुर्बल करने के लिए इसके लिए सहचिक बितनियम अपेक्षित है। उपरोक्ता ,संरक्षण निययमावली को पुनरुज्जीवित करने का प्रस्ताव जिससे ई-मार्केट प्लेस विक्रेताओं द्वारा ऊप विक्रि के संभाव्य हो सकता है, इससे ओ एन डी सी की प्रगति बाधित हो सकती है। आदर्श स्थिति तो यह है कि विशेषताओं को उत्पाद संबंधी जानकारी देने के लिए उत्तरदायी होना चाहिए और प्लेटफार्म को क्रेताओं को इसे संप्रेषित करने के लिए उत्तरदायी ठहराया जाना चाहिए। किसी न किसी रूप में ओ एन डी सी द्वारा सृजन किए जानेवाले प्लेटफॉर्म के नेटवर्क में ग्राहक का जोखिम बढ़ जाता है। डिजिटल खरीददररी की शुविधा के लिए गेट वे का कुकुर मुने की तरह फैलते हुए गेट वे के साथ नियमावली होने चाहिए जिसमें उत्पाद जोखिम से स्पष्ट पृथकीकरण हो।

यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यूपीआई) की सफलता के बाद इन दिनों भारत में ई-कॉमर्स को लोकतांत्रिक बनाने के लिए सरकार द्वारा किए जाने वाले कौन से प्रयास सुखियों में है?

1. ई-कॉमर्स की बड़ी कंपनियों को मालसूची आधीरित व्यवस्थित मॉडल अपनाने से रोकता
2. विकेन्द्रीकृत ई-कॉमर्स संदाय अवसरचना
3. डिजिटल कॉमर्स के लिए ओपन नेटवर्क को सरकार का खुला प्रोत्साहन
4. बाजार संकेन्द्रण और एकाधिकार विवरण

A1
:

1

A2
:

2

A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

147 908647

The government's efforts to use technology to make ecommerce more competitive are beginning to show up in food delivery services. Customers are reporting noticeable price differences in orders placed on online apps using the Open Network for Digital Commerce (ONDC), which creates a network of interconnected e-market places that makes it easier for small store-owners to tap demand online. Platform fees for food delivery using ONDC are being reported at a fifth of those charged by the market leaders. This is a considerable reduction in the cost of intermediation. This also holds out the potential to break the dominance of Swiggy and Zomato, and eventually even that of retail platforms like Amazon and Flipkart. ONDC has the potential to dilute market concentration by increased consumer choice and lower entry barriers.

It could be a game-changer on the lines of the Unified Payments Interface (UPI), the infrastructure on which digital transactions are growing in this country exponentially. On its own, however, technology will not be a necessary and sufficient condition to make e-commerce more competitive. UPI has exposed those limits by being dominated by PhonePe and Google Pay, despite regulators seeking enhanced competition from among a wide field players. ONDC, designed by the commerce ministry to democratise e-commerce, could get around this by not being a platform, but it needs supporting regulation to break market silos.

A proposal to revive consumer protection rules that make e-market places liable for mis-selling by sellers could impede the progress of ONDC. Sellers should ideally be responsible for information about products, and platforms be accountable for communicating it to buyers. Consumer risks are, in some ways, magnified, in network of platforms ONDC intends to create. A mushrooming of gateways to facilitate digital purchases has to be accompanied by a set of rules that clearly delineates market risk from product risk.

According to the passage which of the following is instrument in rapid growth of the Open Network for Digital Commerce (ONDC)?

1. Network of interconnected market places
2. Decentralised payment infrastructure
3. Unified payment interface for digital commerce
4. Mushrooming gateways facilitating digital purchases

ई कॉमर्स को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए प्रौद्योगिकी के प्रयोग करने के संबंधी सरकार के प्रयास खाद्य परिधान सेवा में प्रदर्शित होने लगे हैं। ग्राहक ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओएनडीसी) का प्रयोग कर दिए गए क्रयदेश में मूल्य में बहुत अधिक अंतर की बात कर रहे हैं। जिसके फलस्वरूप अन्त संसक्त ई-मार्केटप्लेस के नेटवर्क का निर्माण होता है और इससे छोटे स्टोर के स्वामियों के लिए ऑनलाइन मांग को पूर्ति करना सुगम हो जाता है। ओपन डी सी का प्रयोग कर खाद्य परिधान के लिए वसूल की जाने वाली फीस बीस प्रतिशत रह गई है जैसे कि अग्रणी विक्रेताओं ने बताया। यह एक मध्यकरण की लागत कमी हुई है। इससे स्वीगी और जोमैटो का प्राथम्य मंजत करने का विभव परिलक्षित होता है और अतत यहाँ तक कि आमेजोन और फ्लिपकार्ट जैसे खुदरा प्लेटफॉर्म का प्रभुत्व की समाप्त होने की संभावना है, उमो एनडीसी में वर्धित उपभोक्ता विकल्प और न्यूनतर प्रविष्टि अवरोधकों द्वारा बाजार संकेन्द्रिकरण (साद्रण) को समाप्त करने की क्षमता है। यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यूपीआई) की तर्ज पर यह खेल परिवर्तक सिरफ हो सकता है। यूपीआई अवसंरचना पर देश में डिजिटल लेनदेन में चरघातांकी वृद्धि हो रही है। तथापि, प्रौद्योगिकी स्वयंमेव वाणिज्य को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए अनिवार्य और पर्यरित शर्त नहीं हैं। यूपीआई के कारण फोन पे और गुगल पे की प्रधान्यता की सीमाएँ उडभाषित हो गई हैं। ऐसा इस तथ्य के बावजूद हुआ है कि विनियामकों को बहुत सी कंपनियों से बढी हुई प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। ओएनडी सी जिसका अभिकल्प वाणिज्य मंत्रालय द्वारा तैयार किया गया था, इसका उद्देश्य ई-कॉमर्स को लोकतांत्रिक बनाना है यह इसके समान हो सकता है जबकि यह प्लेटफॉर्म नहीं है किन्तु बाजार मे पृथक रूप से कार्य वाली कंपनियों का सातत्य दुर्बल करने के लिए इसके लिए सहचिक बितनियम अपेक्षित है। उपरोक्ता ,संरक्षण निययमावली को पुनरुज्जीवित करने का प्रस्ताव जिससे ई-मार्केट प्लेस विक्रेताओं द्वारा ऊप विक्रि के संभाव्य हो सकता है, इससे ओ एन डी सी की प्रगति बाधित हो सकती है। आदर्श स्थिति तो यह है कि विशेषताओं को उत्पाद संबंधी जानकारी देने के लिए उत्तरदायी होना चाहिए और प्लेटफार्म को क्रेताओं को इसे संप्रेषित करने के लिए उत्तरदायी ठहराया जाना चाहिए। किसी न किसी रूप में ओ एन डी सी द्वारा सृजन किए जानेवाले प्लेटफॉर्म के नेटवर्क में ग्राहक का जोखिम बढ जाता है। डिजिटल खरीददारी की शुविधा के लिए गेट वे का कुकुर मुत्रे की तरह फैलते हुए गेट वे के साथ नियमावली होने चाहिए जिसमें उत्पाद जोखिम से स्पष्ट पृथकीकरण हो।

गद्यांश के अनुसार डिजिटल कॉमर्स के लिए मुक्त नेटवर्क (ओ एन डी सी) के द्रुत विकास मे निम्नांकित में से किसकी प्रबल भूमिका है?

1. अन्त संसक्त बाजार स्थल का नेटवर्क
2. विकेन्द्रीकृत संदाय अवसंरचना
3. डिजिटल कॉमर्स के लिए एकीकृत संदाय इंटरफेस
4. डिजिटल खरीददारी को सुगम बनानेवाले कुकुर मुत्रे की तरह फैलते हुए गेटवे

A1 1
:
1
A2 2
:
2
A3 3
:
3
A4 4
:
4

Objective Question

148 908648

The government's efforts to use technology to make ecommerce more competitive are beginning to show up in food delivery services. Customers are reporting noticeable price differences in orders placed on online apps using the Open Network for Digital Commerce (ONDC), which creates a network of interconnected e-market places that makes it easier for small store-owners to tap demand online. Platform fees for food delivery using ONDC are being reported at a fifth of those charged by the market leaders. This is a considerable reduction in the cost of intermediation. This also holds out the potential to break the dominance of Swiggy and Zomato, and eventually even that of retail platforms like Amazon and Flipkart. ONDC has the potential to dilute market concentration by increased consumer choice and lower entry barriers.

It could be a game-changer on the lines of the Unified Payments Interface (UPI), the infrastructure on which digital transactions are growing in this country exponentially. On its own, however, technology will not be a necessary and sufficient condition to make e-commerce more competitive. UPI has exposed those limits by being dominated by PhonePe and Google Pay, despite regulators seeking enhanced competition from among a wide field players. ONDC, designed by the commerce ministry to democratise e-commerce, could get around this by not being a platform, but it needs supporting regulation to break market silos.

A proposal to revive consumer protection rules that make e-market places liable for mis-selling by sellers could impede the progress of ONDC. Sellers should ideally be responsible for information about products, and platforms be accountable for communicating it to buyers. Consumer risks are, in some ways, magnified, in network of platforms ONDC intends to create. A mushrooming of gateways to facilitate digital purchases has to be accompanied by a set of rules that clearly delineates market risk from product risk.

Open Network for Digital Commerce (ONDC) is getting increased traction because of _____.

- A. Strong consumer preferences and entry barriers
- B. Considerable reduction in the cost of intermediation
- C. A network of interconnected e-market places
- D. Mushrooming growth of gateways to facilitate digital purchases
- E. Proactive govt support and policy facilitation

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C, D and E only
- 3. A, B, C and D only
- 4. B, C and E only

ई कॉमर्स को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए प्रौद्योगिकी के प्रयोग करने के संबंधी सरकार के प्रयास खाद्य परिदान सेवा में प्रदर्शित होने लगे हैं। ग्राहक ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओएनडीसी) का प्रयोग कर दिए गए क्रयदेश में मूल्य में बहुत अधिक अंतर की बात कर रहे हैं। जिसके फलस्वरूप अन्त संसक्त ई-मार्केटप्लेस के नेटवर्क का निर्माण होता है और इससे छोटे स्टोर के स्वामियों के लिए ऑनलाइन मांग को पूर्ति करना सुगम हो जाता है। ओपन डी सी का प्रयोग कर खाद्य परिदान के लिए वसूल की जाने वाली फीस बीस प्रतिशत रह गई है जैसे कि अग्रणी विक्रेताओं ने बताया। यह एक मध्यकरण की लागत कमी हुई है। इससे स्वीगमी और जोमैटो का प्राथम्य मंजत करने का विभव परिलक्षित होता है और अतत यहाँ तक कि आमेजोन और फ्लिपकार्ट जैसे खुदरा प्लेटफॉर्म का प्रभुत्व की समाप्त होने की संभावना है, उमो एनडीसी में वर्धित उपभोक्ता विकल्प और न्यूनतर प्रविष्टि अवरोधकों द्वारा बाजार संकेन्द्रिकरण (साद्रण) को समाप्त करने की क्षमता है। यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यूपीआई) की तर्ज पर यह खेल परिवर्तक सिरफ हो सकता है। यूपीआई अवसरचना पर देश में डिजिटल लेनदेन में चरघातांकी वृद्धि हो रही है। तथापि, प्रौद्योगिकी स्वयंमेव वाणिज्य को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए अनिवार्य और पयरित शर्त नहीं हैं। यूपीआई के कारण फोन पे और गुगल पे की प्रधान्यता की सीमाएँ उडभाषित हो गई हैं। ऐसा इस तश्य के बावजूद हुआ है कि विनियामकों को बहुत सी कंपनियों से बढी हुई प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। ओएनडी सी जिसका अभिकल्प वाणिज्य मंत्रालय द्वारा तैयार किया गया था, इसका उद्देश्य ई-कॉमर्स को लोकतांत्रिक बनाना है यह इसके समान हो सकता है जबकि यह प्लेटफॉर्म नहीं है किन्तु बाजार मे पृथक रुप से कार्य वाली कंपनियों का सातत्य दुर्बल करने के लिए इसके लिए सहचिक बितनियम अपेक्षित है। उपरोक्ता ,संरक्षण निययमावली को पुनरुज्जीवित करने का प्रस्ताव जिससे ई-मार्केट प्लेस विक्रेताओं द्वारा ऊप विक्रि के संभाव्य हो सकता है, इससे ओ एन डी सी की प्रगति बाधित हो सकती है। आदर्श स्थिति तो यह है कि विशेषताओं को उत्पाद संबंधी जानकारी देने के लिए उत्तरदायी होना चाहिए और प्लेटफार्म को क्रेताओं को इसे संप्रेषित करने के लिए उत्तरदायी ठहराया जाना चाहिए। किसी न किसी रुप में ओ एन डी सी द्वारा सृजन किए जानेनाले प्लेटफॉर्म के नेटवर्क मे ग्राहक का जोखिम बढ जाता है। डिजिटल खरीददरी की शुविधा के लिए गेट वे का कुकुर मुत्रे की तरह फैलते हुए गेट वे के साथ नियमावली होने चाहिए जिसमें उत्पाद जोखिम से स्पष्ट पृथकीकरण हो।

निम्नांकित में से किस कारण से ओएनडीसी का आकर्षण बढ रहा है

- प्रबल उपभोक्ता अधिमान्यता और प्रविष्टि परिरोधक
- मध्यस्थता कारण लागत में बहुत अधिक कमी
- ई- मार्केट प्लेस की अंत संरक्तता का नेटवर्क
- डिजिटल क्रम को सुगंम बनाने के लिए कुरुकमुत्रे की तरह गेटवे का प्रसार
- सरकार का सक्रिय सहयोग और नीति को सुगम बनाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A, B और C
- केवल C, D और E
- केवल A, B, C और D
- केवल B, C और E

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

Objective Question

149 908649



The government's efforts to use technology to make e-commerce more competitive are beginning to show up in food delivery services. Customers are reporting noticeable price differences in orders placed on online apps using the Open Network for Digital Commerce (ONDC), which creates a network of interconnected e-market places that makes it easier for small store-owners to tap demand online. Platform fees for food delivery using ONDC are being reported at a fifth of those charged by the market leaders. This is a considerable reduction in the cost of intermediation. This also holds out the potential to break the dominance of Swiggy and Zomato, and eventually even that of retail platforms like Amazon and Flipkart. ONDC has the potential to dilute market concentration by increased consumer choice and lower entry barriers.

It could be a game-changer on the lines of the Unified Payments Interface (UPI), the infrastructure on which digital transactions are growing in this country exponentially. On its own, however, technology will not be a necessary and sufficient condition to make e-commerce more competitive. UPI has exposed those limits by being dominated by PhonePe and Google Pay, despite regulators seeking enhanced competition from among a wide field of players. ONDC, designed by the commerce ministry to democratise e-commerce, could get around this by not being a platform, but it needs supporting regulation to break market silos.

A proposal to revive consumer protection rules that make e-market places liable for mis-selling by sellers could impede the progress of ONDC. Sellers should ideally be responsible for information about products, and platforms be accountable for communicating it to buyers. Consumer risks are, in some ways, magnified, in network of platforms ONDC intends to create. A mushrooming of gateways to facilitate digital purchases has to be accompanied by a set of rules that clearly delineates market risk from product risk.

Open Network for Digital Commerce (ONDC) is expected to _____.

- A. Lower consumer risk
- B. Dilute market concentration
- C. Reduce cost of intermediation
- D. Increase competition
- E. Increase market failure

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, C, and E only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. A, B and C only



ई कॉमर्स को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए प्रौद्योगिकी के प्रयोग करने के संबंधी सरकार के प्रयास खाद्य परिदान सेवा में प्रदर्शित होने लगे हैं। ग्राहक ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओएनडीसी) का प्रयोग कर दिए गए क्रयदेश में मूल्य में बहुत अधिक अंतर की बात कर रहे हैं। जिसके फलस्वरूप अन्त संसक्त ई-मार्केटप्लेस के नेटवर्क का निर्माण होता है और इससे छोटे स्टोर के स्वामियों के लिए ऑनलाइन मांग को पूर्ति करना सुगम हो जाता है। ओपन डी सी का प्रयोग कर खाद्य परिदान के लिए वसूल की जाने वाली फीस बीस प्रतिशत रह गई है जैसे कि अग्रणी विक्रेताओं ने बताया। यह एक मध्यकरण की लागत कमी हुई है। इससे स्वीग्मी और जोमैटो का प्राथम्य मंजत करने का विभव परिलक्षित होता है और अतत यहाँ तक कि आमेजोन और फ्लिपकार्ट जैसे खुदरा प्लेटफॉर्म का प्रभुत्व की समाप्त होने की संभावना है, उमो एनडीसी में वर्धित उपभोक्ता विकल्प और न्यूनतर प्रविष्टि अवरोधकों द्वारा बाजार संकेन्द्रिकरण (सांद्रण) को समाप्त करने की क्षमता है। यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यूपीआई) की तर्ज पर यह खेल परिवर्तक सिरफ हो सकता है। यूपीआई अवसंरचना पर देश में डिजिटल लेनदेन में चरघातांकी वृद्धि हो रही है। तथापि, प्रौद्योगिकी स्वयंमेव वाणिज्य को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए अनिवार्य और पर्यरित शर्त नहीं हैं। यूपीआई के कारण फोन पे और गुगल पे की प्रधान्यता की सीमाएँ उडभाषित हो गई हैं। ऐसा इस तश्य के बावजूद हुआ है कि विनियामकों को बहुत सी कंपनियों से बढी हुई प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। ओएनडी सी जिसका अभिकल्प वाणिज्य मंत्रालय द्वारा तैयार किया गया था, इसका उद्देश्य ई-कॉमर्स को लोकतांत्रिक बनाना है यह इसके समान हो सकता है जबकि यह प्लेटफॉर्म नहीं है किन्तु बाजार मे पृथक रूप से कार्य वाली कंपनियों का सातत्य दुर्बल करने के लिए इसके लिए सहचिक बितनियम अपेक्षित है। उपरोक्ता ,संरक्षण निययमावली को पुनरुज्जीवित करने का प्रस्ताव जिससे ई-मार्केट प्लेस विक्रेताओं द्वारा ऊप विक्रि के संभाव्य हो सकता है, इससे ओ एन डी सी की प्रगति बाधित हो सकती है। आदर्श स्थिति तो यह है कि विशेषताओं को उत्पाद संबंधी जानकारी देने के लिए उत्तरदायी होना चाहिए और प्लेटफार्म को क्रेताओं को इसे संप्रेषित करने के लिए उत्तरदायी ठहराया जाना चाहिए। किसी न किसी रूप में ओ एन डी सी द्वारा सृजन किए जानेवाले प्लेटफॉर्म के नेटवर्क में ग्राहक का जोखिम बढ जाता है। डिजिटल खरीददरी की शुविधा के लिए गेट वे का कुकुर मुत्रे की तरह फैलते हुए गेट वे के साथ नियमावली होने चाहिए जिसमें उत्पाद जोखिम से स्पष्ट पृथकीकरण हो।

ओएनडीसी से प्रत्याशा की जाती है

- उपभोक्ता जेखिम कम करने की
- बाजार संकेन्द्रिकरण (सान्द्रण) समाप्त करने की
- मध्यस्थता करण की लागत घटाने की
- प्रतिस्पर्धा बढाने की
- बाजार की विफलता बढाने की

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- केवल A, C, और E
- केवल B, C और D
- केवल C, D और E
- केवल A, B और C

A1 : 1
1
A2 : 2
2
A3 : 3
3
A4 : 4
4



Objective Question

150 908650

The government's efforts to use technology to make e-commerce more competitive are beginning to show up in food delivery services. Customers are reporting noticeable price differences in orders placed on online apps using the Open Network for Digital Commerce (ONDC), which creates a network of interconnected e-market places that makes it easier for small store-owners to tap demand online. Platform fees for food delivery using ONDC are being reported at a fifth of those charged by the market leaders. This is a considerable reduction in the cost of intermediation. This also holds out the potential to break the dominance of Swiggy and Zomato, and eventually even that of retail platforms like Amazon and Flipkart. ONDC has the potential to dilute market concentration by increased consumer choice and lower entry barriers.

It could be a game-changer on the lines of the Unified Payments Interface (UPI), the infrastructure on which digital transactions are growing in this country exponentially. On its own, however, technology will not be a necessary and sufficient condition to make e-commerce more competitive. UPI has exposed those limits by being dominated by PhonePe and Google Pay, despite regulators seeking enhanced competition from among a wide field of players. ONDC, designed by the commerce ministry to democratise e-commerce, could get around this by not being a platform, but it needs supporting regulation to break market silos.

A proposal to revive consumer protection rules that make e-market places liable for mis-selling by sellers could impede the progress of ONDC. Sellers should ideally be responsible for information about products, and platforms be accountable for communicating it to buyers. Consumer risks are, in some ways, magnified, in network of platforms ONDC intends to create. A mushrooming of gateways to facilitate digital purchases has to be accompanied by a set of rules that clearly delineates market risk from product risk.

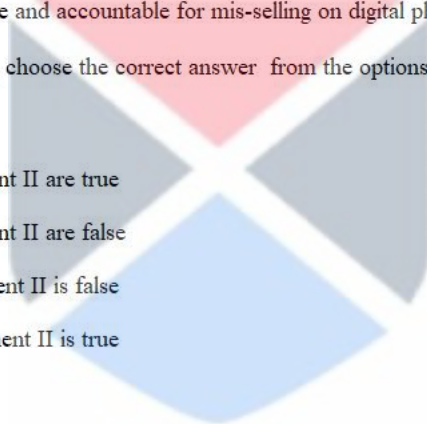
Given below are two statements:

Statement I: Technology is a necessary and sufficient condition to make e-commerce more competitive

Statement II: Sellers are responsible and accountable for mis-selling on digital platforms

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options Given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true



ई कॉमर्स को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए प्रौद्योगिकी के प्रयोग करने के संबंधी सरकार के प्रयास खाद्य परिदान सेवा में प्रदर्शित होने लगे हैं। ग्राहक ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओएनडीसी) का प्रयोग कर दिए गए क्रयदेश में मूल्य में बहुत अधिक अंतर की बात कर रहे हैं। जिसके फलस्वरूप अन्त संसक्त ई-मार्केटप्लेस के नेटवर्क का निर्माण होता है और इससे छोटे स्टोर के स्वामियों के लिए ऑनलाइन मांग को पूर्ति करना सुगम हो जाता है। ओपन डी सी का प्रयोग कर खाद्य परिदान के लिए वसूल की जाने वाली फीस बीस प्रतिशत रह गई है जैसे कि अग्रणी विक्रेताओं ने बताया। यह एक मध्यकरण की लागत कमी हुई है। इससे स्वीग्मी और जोमैटो का प्राथम्य मंजत करने का विभव परिलक्षित होता है और अतत यहाँ तक कि आमेजोन और फ्लिपकार्ट जैसे खुदरा प्लेटफॉर्म का प्रभुत्व की समाप्त होने की संभावना है, उमो एनडीसी में वर्धित उपभोक्ता विकल्प और न्यूनतर प्रविष्टि अवरोधकों द्वारा बाजार संकेन्द्रिकरण (साद्रण) को समाप्त करने की क्षमता है। यूनिफाइन पेमेंट इंटरफेस (यूपीआई) की तर्ज पर यह खेल परिवर्तक सिरफ हो सकता है। यूपीआई अवसरचना पर देश में डिजिटल लेनदेन में चरघातांकी वृद्धि हो रही है। तथापि, प्रौद्योगिकी स्वयंमेव वाणिज्य को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए अनिवार्य और पयरित शर्त नहीं हैं। यूपीआई के कारण फोन पे और गुगल पे की प्रधान्यता की सीमाएँ उडभाषित हो गई हैं। ऐसा इस तश्य के बावजूद हुआ है कि विनियामकों को बहुत सी कंपनियों से बढी हुई प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। ओएनडी सी जिसका अभिकल्प वाणिज्य मंत्रालय द्वारा तैयार किया गया था, इसका उद्देश्य ई-कॉमर्स को लोकतांत्रिक बनाना है यह इसके समान हो सकता है जबकि यह प्लेटफॉर्म नहीं है किन्तु बाजार मे पृथक रुप से कार्य वाली कंपनियों का सातत्य दुर्बल करने के लिए इसके लिए सहचिक बितनियम अपेक्षित है। उपरोक्ता ,संरक्षण निययमावली को पुनरुज्जीवित करने का प्रस्ताव जिससे ई-मार्केट प्लेस विक्रेताओं द्वारा ऊप विक्रि के संभाव्य हो सकता है, इससे ओ एन डी सी की प्रगति बाधित हो सकती है। आदर्श स्थिति तो यह है कि विशेषताओं को उत्पाद संबंधी जानकारी देने के लिए उत्तरदायी होना चाहिए और प्लेटफार्म को क्रेताओं को इसे संप्रेषित करने के लिए उत्तरदायी ठहराया जाना चाहिए। किसी न किसी रुप में ओ एन डी सी द्वारा सृजन किए जानेनाले प्लेटफॉर्म के नेटवर्क मे ग्राहक का जोखिम बढ जाता है। डिजिटल खरीददरी की शुविधा के लिए गेट वे का कुकुर मुत्रे की तरह फैलते हुए गेट वे के साथ नियमावली होने चाहिए जिसमें उत्पाद जोखिम से स्पष्ट पृथकीकरण हो।

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I: ई-कॉमर्स को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए प्रौद्योगिकी अनिवार्य और पर्याप्त शर्त है।

कथन II: विक्रेता डिजिटल लेटफॉर्म पर गलत तरीके से बिक्री करने के लिए उत्तरदायी और जवाबदेह है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1
:

1

A2
:

2

A3
:

3

A4
:

4

